

Virtueller Winter: Webinar-Reihe von D-ELAN und bvob

## E-Learning-Trends online diskutieren

**(Essen/Overath, September 2011) Das Deutsche Netzwerk der E-Learning Akteure e.V. (D-ELAN) und der Berufsverband Online Bildung e.V. (bvob) laden zu der Webinar-Reihe „Virtueller Winter“ ein. In insgesamt sieben Veranstaltungen von Oktober 2011 bis Februar 2012 werden den Teilnehmern die neuesten E-Learning-Trends vorgestellt. Die Webinar-Reihe greift aktuelle E-Learning-Themen auf, zeigt Beispiele aus der Praxis und lädt zur Diskussion ein. Die Teilnahme an den einzelnen Veranstaltungen ist kostenlos.**

Der Winter wird wieder virtuell. Da Lernen von zu Hause in der trüben Jahreszeit am schönsten ist, starten D-ELAN und bvob ab Mitte Oktober erneut die Webinar-Reihe „Virtueller Winter“. Im Blickpunkt stehen diesmal wichtige Trends, die die E-Learning-Branche bewegen. Neben der Nutzung von Social Media in Lernarrangements stehen weitere Themen wie Mobile Learning oder Micro Learning auf der Agenda. Die einzelnen Webinare liefern wesentliche Grundlagenlageninformationen und zeigen Einsatzmöglichkeiten der jeweiligen Lernanwendungen. Erfahrungsberichte aus der Wirtschaft kommen dabei ebenso wenig zu kurz wie die Vermarktung von Bildungsangeboten, die durch das Web 2.0 einen deutlichen Schub erhalten hat.

Nachfolgend die Themen und Termine der Webinar-Reihe:

**„Mobile und vernetzte Szenarien im Aufwind“ – Ergebnisse der Trendstudie MMB Learning Delphi 2011**

Montag, 24. Oktober 2011, 19:00 Uhr

**Vom Training zum Networked Learning**

Donnerstag, 03. November 2011, 19:00 Uhr

**Weiterbildung und Social Media – Kompetenzbedarf der Bildungsbranche**

Dienstag, 22. November 2011, 19:00 Uhr

**Enjoy Social Media – Wie Bayer die Social Media Kompetenzen seiner Mitarbeiter fördert**

Donnerstag, 08. Dezember 2011, 19:00 Uhr

**Mobile Learning**

Mittwoch, 18. Januar 2012, 19:00 Uhr

**Micro Learning – was es ist und wie man es sinnvoll einsetzen kann**

Mittwoch, 08. Februar 2012, 19:00 Uhr

**Bildungsangebote mit Social Media vermarkten**

Dienstag, 28. Februar 2012, 19:00 Uhr

Die Referentinnen und Referenten sind selbst in der Konzeption und Umsetzung von E-Learning tätig und verfügen allesamt über ausgewiesene Expertise auf ihrem Gebiet.

Mit der zweiten gemeinsamen Webinar-Reihe setzen das Deutsche Netzwerk der E-Learning Akteure e.V. (D-ELAN) und der Berufsverband für Online-Bildung e.V. (bvob) ihre erfolgreiche Kooperation fort, die seit Juli 2010 besteht.

Interessant ist der „Virtuelle Winter“ für Unternehmen und Organisationen, die sich über Fragen rund um das E-Learning informieren wollen bzw. darüber nachdenken, dieses Instrument selbst zu nutzen. Auch Bildungseinrichtungen, die ihr Angebot erweitern wollen, sollten sich angesprochen fühlen, ebenso wie alle, die generell Interesse am Thema E-Learning haben.

Programm online und Anmeldung unter: <https://bvob.netucate.net/lms/event.pl>  
Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenlos.

**Der Berufsverband für Online-Bildung e.V. (bvob)** wurde Anfang 2009 aus dem Netzwerk teletutoren.net gegründet und versteht sich als Interessensverband. In den nächsten Jahren verfolgt der bvob das Ziel, als erste Anlaufstelle für Referenten in der Online-Bildungsbranche zu werden. Seine Mitglieder sind qualifizierte Online-Trainer/innen, Online-Moderator/innen, Teletutor/innen und diejenigen, die sich in einer Qualifizierungsmaßnahme zum Online-Referenten befinden. Durch den Austausch von Knowhow und Erfahrungen der Mitglieder entstehen Qualitätsmaßstäbe, von denen die gesamte Online-Bildungs-Branche und deren Interessenten profitieren. Über das umfassende Angebot des bvob informiert die neue Homepage des Verbandes unter [www.bv-online-bildung.de](http://www.bv-online-bildung.de)

**Der D-ELAN e.V. (Deutsches Netzwerk der E-Learning Akteure)** wurde 2004 von Vertretern der Bildungs-, E-Learning- und IT-Wirtschaft im Rahmen der LEARNTEC in Karlsruhe gegründet. Ziel ist es, bei den Planungsverantwortlichen in Unternehmen, Bildungsorganisationen und bei den Lernenden die Akzeptanz von E-Learning zu steigern und die Integration in Bildungs- und Personalentwicklungskonzepte voranzutreiben. Experten aus Wirtschaft und angewandter Forschung sind im D-ELAN organisiert und profitieren vom einzigartigen Netzwerk und interdisziplinären Austausch. Die wesentliche Aufgabe der Interessenvertretung ist es, den Dialog zwischen Anbietern und Nachfragern auf dem E-Learning-Markt zu fördern und die Qualität und Akzeptanz der Angebote zu steigern. Der Verband hat mit dem D-ELINA den einzigen Innovationspreis für den E-Learning-Nachwuchs geschaffen, arbeitet bei der Entwicklung von Standards in ISO, im CEN und beim DIN mit. Er kooperiert mit BIBB und ZfU und hat mit der „Qualitätsplattform Lernen“ ein erstes Zertifizierungsinstrument für die gesamte Bildungsbranche entwickelt. Mehr unter [www.d-elan.net](http://www.d-elan.net).

Pressekontakt:  
Geschäftsstelle D-ELAN  
Folkwangstr. 1, 45128 Essen

Axel Wolpert  
Leiter der D-ELAN-Geschäftsstelle  
[wolpert@d-elan.net](mailto:wolpert@d-elan.net)  
Telefon: 02 01 – 809 08 04  
Mobil: 0172 – 208 43 58