

Bildunterschrift

Angehende Werbekaufleute präsentierten in den Multi-Media Berufsbildenden Schulen der Region Hannover ihre Vermarktungskonzepte im Rahmen des Projekts Werkstattwohnen. Von links nach rechts: Projektinitiator Michael Beu von der Mediengruppe Hannover, Vorstandsmitglied Heinz Wensing vom Spar- und Bauverein, Kursleiter Uli Hoffmann von den Multi-Media Berufsbildenden Schulen sowie die Schülerinnen und Schüler Jessica Habenicht, Sven Kühne, Ina Wendtland, Andre Wessolleck und Kyra Bühmann.