



**Gewinnmeldung für das am 31. März 2007 geendete Quartal**  
**NDS GROUP PLC BERICHTET DRITTES QUARTALSERGEBNIS**

**ECKPUNKTE:**

- Erlösanstieg im dritten Quartal um 20% auf 178 Millionen \$, im 9-Monatszeitraum um 14% auf 508 Millionen \$
- Betriebsergebnis steigt im dritten Quartal um 1% auf 36 Millionen \$, im 9-Monatszeitraum um 12% auf 118 Millionen \$
- 72,9 Millionen aktivierte Digital TV Smart Cards
- 57,3 Millionen Middleware-Clients insgesamt im Einsatz
- 6,4 Millionen digitale Videorekorder (DVR) insgesamt im Einsatz

**NEW YORK und LONDON – 1. Mai 2007:** NDS Group plc (“NDS” oder das “Unternehmen”) (NASDAQ: NNDS), ein Unternehmen im mehrheitlichen Besitz der News Corporation und Anbieter von systemoffenen digitalen Technologielösungen und Diensten für digitale Pay-TV-Plattformbetreiber und Content-Provider, gab heute ihr Ergebnis für das am 31. März 2007 geendete Quartal bekannt.

Zur Entwicklung von NDS sagte Dr. Abe Peled, Chairman und Chief Executive Officer von NDS, “NDS konzentriert sich auf drei spezifische Märkte: In hochentwickelten Märkten bei den etablierten Kunden von NDS bietet die Einführung von neuen Technologien das wesentliche Potenzial. Im Bereich neuer Kunden aus Entwicklungsmärkten zählen kostengünstige Lösungen gepaart mit attraktivem Funktionsumfang, um schnell Marktdurchdringung zu erzielen. Neue Märkte eröffnen sich durch die zunehmende Allgegenwart von breitbandigem Zugang und der Möglichkeit, Inhalte für entsprechende Set-Top-Boxen sowie PC, portable Mediaplayer und mobile Geräte bereitzustellen. In allen drei Bereichen macht NDS Fortschritte – dazu sind oftmals langfristig angelegte Mittel und Investitionen erforderlich, bevor erste Erlöse generiert werden können. NDS zielt weiterhin auf den Ausbau der führenden Stellung des Unternehmens in diesen Märkten.”

**WICHTIGE FINANZKENNZAHLEN**

	<b>3-Monatszeitraum zum Ende 31. März, (ungeprüft)</b>		<b>9-Monatszeitraum zum Ende 31. März, (ungeprüft)</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Umsatzerlöse (in Tausend)	\$178.391	\$149.204	\$507.615	\$445.902
Operatives Ergebnis (in Tausend)	\$35.782	\$35.412	\$117.772	\$105.467
Operative Marge	20%	24%	23%	24%
Netto-Ergebnis (in Tausend)	\$29.224	\$28.139	\$94.603	\$81.204
Netto-Ergebnis je Aktie (verwässert)	\$0,50	\$0,49	\$1,63	\$1,41

**WICHTIGE NICHT-FINANZKENNZAHLEN**

	3-Monatszeitraum zum Ende 31. März		9-Monatszeitraum zum Ende 31. März	
	2007	2006	2007	2006
<b>Smart Card Auslieferungen</b> (in Millionen)				
Gelieferte Anzahl im Betrachtungszeitraum	6,4	6,8	19,6	18,4
<b>Autorisierte Smart Cards</b> (in Millionen)				
Netto-Zugänge	3,0	2,6	7,9	7,3
Zum Ende des Betrachtungszeitraums	72,9	64,0	72,9	64,0
<b>Middleware-Clients im Einsatz</b> (in Millionen)				
Neue Middleware-Clients im Betrachtungszeitraum	5,1	4,3	13,7	18,0
Akquisitionen	-	-	2,0 <sup>(1)</sup>	
Kumulierte Anzahl zum Ende des Betrachtungszeitraums	57,3 <sup>(1)</sup>	38,4	57,3	38,4
<b>DVR-Clients</b> (in Millionen)				
Neue DVR-Clients im Betrachtungszeitraum	1,1	0,7	2,9	1,3
Kumulierte Anzahl zum Ende des Betrachtungszeitraums	6,4	2,7	6,4	2,7
<b>Mitarbeiter</b>				
Vollzeitäquivalent zum Ende des Betrachtungszeitraums			3.460	2.907

<sup>(1)</sup> Status zum Ende des Betrachtungszeitraums 31. März, 2007 umfasst und bezieht sich auf 2,0 Millionen OpenRG Residential Gateway Middleware-Geräte, die von Jungo entwickelt und verbreitet wurden und zum Zeitpunkt der Akquisition von Jungo ausgewiesen werden.

**GESCHÄFTSENTWICKLUNG**

- NDS und **Kabel BW**, ein führender deutscher Kabelnetzbetreiber, gaben die Entscheidung von Kabel BW bekannt, das bestehende Verschlüsselungssystem durch NDS VideoGuard® zu ersetzen. Sicherheit wie technologisch weitreichende Perspektive wurden von Kabel BW als entscheidende Gründe für die Wahl des CA-Systems (Conditional Access) NDS VideoGuard genannt.
- NDS und **HOT Telecom**, der israelische Kabelnetzbetreiber, teilten die Wahl von NDS als einziges Unternehmen für CA-Technologie innerhalb der Pay-TV-Services von HOT Telecom in Israel mit. Die Technologie von NDS ersetzt das bestehende CA-System im Gebiet der ehemaligen Golden Channels Limited (eine von insgesamt drei Kabelgesellschaften, die im Januar 2007 unter dem Dach von HOT zusammengeschlossen wurden). Die Konsolidierung auf nur ein CA-System bietet HOT die Möglichkeit Pay-TV-Abonnenten fortschrittlichere Technologie zur Verfügung zu stellen. Im Rahmen dieses Projekts wird NDS auch die Systemtechnologie zur Messung von Zuschauerzahlen 'NDS Audience Measurement System' umsetzen.
- NDS und **Dogan TV** gaben ein Abkommen zur umfangreichen Implementierung von NDS Technologien und Anwendungen bekannt. Sie bilden die Basis für 'D-SMART', einer neuen digitalen und interaktiven TV-Plattform von Dogan TV, die Dienste für rund 17 Millionen Haushalte in der Türkei bereithalten wird. Die Zusammenarbeit von NDS und Dogan TV wird neue TV-Angebote schaffen, die von Free-to-Air bis Premium-Content reichen. Zuschauer können Pay-Angebote dabei bequem im 'Pay-as-you-go'-Modell nutzen. NDS wird für DoganTV die weltweit führende CA-Technologie VideoGuard liefern sowie das Middleware-System

MediaHighway und elektronische Programmführer. Die Technologien von NDS bilden so eine sichere und robuste Infrastruktur, um das Geschäftswachstum von Dogan TV gezielt zu unterstützen.

- NDS und **Nortel** haben ein weltweites, gegenseitiges Marketing- und Vertriebsabkommen unterzeichnet. Die Unternehmen arbeiten zusammen, um die Sprach- und Multimedia-Technologien von Nortel mit TV-basierten Umgebungen verbinden zu können. So ist geplant die NDS MediaHighway™ / Metro™ Middleware-Lösungen um Kommunikationsprodukte von Nortel für neue Dienste zur Nutzung auf dem Fernseher zu ergänzen.
- Im April 2007 gab NDS den Start von NDS RadioGuard™ bekannt; einer CA-Lösung für die Digitaltechnologie HD Radio™. Die Integration von NDS RadioGuard für das HD Radio-System eröffnet Rundfunkanbietern neue Möglichkeiten einer umfangreicheren Programmgestaltung und zielgruppengenaue Vermarktung – und erschließt damit neue Erlösquellen. Zu den neuen Diensten, die im heutigen terrestrischen und satelliten-basierten Angebot nicht anzutreffen sind, zählen beispielsweise Optionen wie 'Pay-per-Listen' für Live-Konzertübertragungen und spezielle innovative Werbeoptionen für Sponsoren bis hin zu verbesserten radiobasierten Vorleseservices für Blinde oder auch geschützte Kanäle für Anbieter von Notfallservices und vieles mehr. Zudem teilte NDS kürzlich die Wahl von NDS RadioGuard durch **iBiquity Digital Corporation** mit, um die digitalen Content-Angebote auf der HD Radio-Plattform zu schützen. NDS ist alleiniger Anbieter eines CA-Systems für HD Radio.

## **FINANZLAGEBERICHT**

Die Gesamterlöse des betrachteten 3-Monatszeitraums zum Ende 31. März 2007 betragen 178,4 Millionen \$, was einem Anstieg von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal entspricht. Im neunmonatigen Zeitraum zum Ende 31. März 2007 beliefen sich die Erlöse auf insgesamt 507,6 Millionen \$, ein Anstieg von 14 Prozent verglichen mit dem vorherigen Geschäftsjahr im entsprechenden Zeitraum.

Erlöse aus dem Bereich Conditional Access stiegen im 3- und 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 um 14 bzw. 12 Prozent gegenüber den entsprechenden Vorjahreszeiträumen aufgrund einem insgesamten Zuwachs aktiver Abonnenten. Im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 ergab sich dieser Erlösanstieg ebenso durch einen Anstieg ausgelieferter Smart Cards an Kunden, insbesondere an Neukunden in Europa, China und Indien.

Die Erlöse aus den Bereichen Integration, Entwicklung und Support sanken um 29 Prozent im 3-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 und stiegen um 7 Prozent im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 gegenüber den entsprechenden Vergleichszeiträumen des Vorjahrs. Der Rückgang im 3-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 beruht auf einem größeren Anteil von Rechnungsabgrenzungsposten, da im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des vorangegangenen Geschäftsjahres weniger Projekte die Kriterien von NDS der Umsatzrealisierung erfüllten.

Im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 erfüllten mehr Projekte die Kriterien der Umsatzrealisierung im Vergleich zu dem entsprechenden Zeitraum des vorherigen Geschäftsjahrs. Die Umsatzrealisierung hängt dabei vom Zeitpunkt der Erfüllung aller Kriterien zur Umsatzrealisierung ab, so dass die Umsatzrealisierung bei Projekten für Neukunden wie bei Erweiterungsprojekten für unsere größten Bestandskunden von Quartal zu Quartal fluktuieren kann. Im 3-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 haben weniger Projekte die Kriterien zur Umsatzrealisierung im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum in 2006 erfüllt, hingegen erfüllten mehr Projekte die Kriterien im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum in 2006.

Erlöse aus Lizenzgebühren und Royalties stiegen um 43 Prozent im 3-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 gegenüber dem entsprechenden Zeitraum des Vorjahrs aufgrund einem Anstieg aktiver Abonnenten. Im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 stiegen die Erlöse aus Lizenzgebühren und Royalties um 6 Prozent im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Vorjahrs. Auch dieser Anstieg beruht auf mehr aktiven Abonnenten, glich sich jedoch maßgeblich durch einen Rückgang der Anzahl von MediaHighway Middleware-Clients aus, die im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 neu eingesetzt wurden verglichen mit dem selben Zeitraum im Geschäftsjahr 2006. Generell werden diese Erlöse maßgeblich durch die Anzahl an Set-Top-Boxen beeinflusst, die in einer jeweiligen Periode mit MediaHighway Middleware-Technologie ausgeliefert werden. Die Anzahl ausgelieferter MediaHighway Middleware-Clients war im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2006 ungewöhnlich hoch aufgrund des begonnenen Software-Downloads von MediaHighway Middleware und weiteren damit verbundenen NDS-

Technologien auf bestimmte Set-Top-Box-Modelle, die sich bei Abonnenten des NDS-Kunden DIRECTV im Einsatz befinden.

Die Erlöse aus dem Bereich neue Technologien stiegen um 40 und 33 Prozent im 3- bzw. 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 im Vergleich zu den entsprechenden Zeiträumen des vorherigen Geschäftsjahrs. Dieser Anstieg ergab sich durch höhere Erlöse aus Spiele-Technologie und Spieleanwendungen sowie durch die DVR-Technologien von NDS. Im Bereich DVR resultiert der Anstieg maßgeblich auf einer insgesamt höheren Anzahl von DVR-Clients, die in beiden Zeiträumen eingesetzt werden konnten. Die Erlöse aus neuen Technologien umfassen im 3-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 ebenso erste Erlöse von Jungo.

Neben den zuvor genannten Faktoren beeinflusste auch die relative Schwäche des U.S. Dollars die Vergleichbarkeit der Erlöse sowohl des 3- als auch 9-Monatszeitraums zum Ende 31. März 2007 mit den entsprechenden Zeiträumen des Vorjahrs. Etwa 49 Prozent der Erlöse von NDS werden in einer anderen Währung als Dollar ausgewiesen (vornehmlich Britische Pfund und Euro). NDS schätzt den positiven Einfluss des schwachen U.S. Dollars im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 verglichen mit dem entsprechenden Zeitraum des Vorjahrs über alle Erlöse auf ca. 19 Millionen \$ oder 4 Prozent der Gesamterlöse.

Kosten aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen stiegen um 22 und 8 Prozent im 3- bzw. 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 im Vergleich zu den entsprechenden Zeiträumen des vorherigen Geschäftsjahrs. Gemessen an den Gesamterlösen lag die Bruttomarge im 3- und 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 bei 60 bzw. 62 Prozent gegenüber 61 und 60 Prozent in den entsprechenden Zeiträumen des Vorjahrs.

Generell entfällt der Großteil der Betriebskosten auf Personalkosten (einschließlich der Kosten für Bezugsrechte von Aktienoptionen), Bürogebäudekosten, Abschreibungen und Reisekosten. Mit der wachsenden Zahl an Mitarbeitern und den entsprechend benötigten Büroanlagen stiegen diese Kosten; darin inbegriffen der Einfluss von Investitionen in entsprechend erforderliche Infrastruktur und Einrichtungen zu Ende des Geschäftsjahr 2006.

Durch mehr Mitarbeiter aufgrund der Ausweitung der Aktivitäten in Forschung und Entwicklung erhöhten sich die Aufwendungen für diesen Bereich um 25 bzw. 20 Prozent im 3- und 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 im Vergleich zu den entsprechenden Zeiträumen des Vorjahrs. Der Anstieg im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 glich sich teilweise durch einen 5,5 Millionen \$ Zuschuss der französischen Regierung für entsprechende Entwicklungsprojekte aus. Im Vergleichszeitraum des Vorjahrs erhielt NDS einen vergleichbaren Zuschuss in Höhe von 5,3 Millionen \$. Aufgrund des erhöhten Personalbestands, der vermehrten Teilnahme an Messen sowie umfangreicherer Unternehmenskommunikationsmaßnahmen stiegen die Ausgaben für Vertriebs- und Marketingaktivitäten im Vergleich zu den entsprechenden Zeiträumen des Vorjahrs um 41 Prozent im 3-monatigen Betrachtungszeitraum und 30 Prozent in der neunmonatigen Periode jeweils zum Ende 31. März 2007. Allgemeine sowie Verwaltungskosten verzeichneten einen Anstieg von 33 Prozent bzw. 24 Prozent im 3- und 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 im Vergleich zu den entsprechenden Zeiträumen des Vorjahrs maßgeblich bewirkt durch höhere Kosten für Aktienoptionen, höhere Rechtsprozesskosten, Kosten für die Ausweitung des Geschäftsbetriebs und erhöhte Ausgaben für Einrichtungen und Infrastruktur.

Neben den zuvor genannten Faktoren ist die Vergleichbarkeit der Betriebskosten im 3- und 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 mit den entsprechenden Zeiträumen des Vorjahrs auch durch die relative Schwäche des U.S. Dollars beeinflusst. Im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 waren ca. 72 Prozent aller Kosten durch andere Währungen als den U.S. Dollar bestimmt (vornehmlich Britische Pfund, Israelische Schekel und Euro). NDS schätzt den negativen Einfluss des schwachen U.S. Dollars über alle Kosten auf ca. 20 Millionen \$ im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 oder 5 Prozent aller Kosten im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Vorjahrs.

Aufgrund der zuvor genannten Faktoren betrug das Betriebsergebnis 35,8 Millionen \$ oder 20 Prozent der Erlöse im 3-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 gegenüber 35,4 Millionen \$ oder 24 Prozent der Erlöse im entsprechenden Zeitraum des Vorjahrs. In der neunmonatigen Periode zum Ende 31. März 2007 belief sich das Betriebsergebnis auf 117,8 Millionen \$ oder 23 Prozent der Erlöse verglichen mit 105,5 Millionen \$ oder 24 Prozent der Erlöses im entsprechenden Zeitraum des Vorjahrs.

Durch einen höheren durchschnittlichen Kassenbestand verbunden mit einem höherem Zinsniveau stiegen die Zinserträge auf Bareinlagen auf 6,2 Millionen \$ im 3-Monats- und 18,7 Millionen \$ im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 gegenüber 4,1 Millionen \$ bzw. 10,5 Millionen \$ in den entsprechenden Vorjahreszeiträumen.



## Pressemitteilung

Die effektive Steuerquote von NDS betrug im 3-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 30 Prozent verglichen mit 29 Prozent im entsprechenden Zeitraum des Vorjahrs. Im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 lag die effektive Steuerquote bei 31 Prozent verglichen mit 30 Prozent im entsprechenden Zeitraum des Vorjahrs. Verschiebungen in der effektiven Steuerquote ergeben sich hauptsächlich durch veränderliche Anteile der zu versteuernden Gewinne, die NDS in unterschiedlichen Rechtsprechungen erwirtschaftet.

Aufgrund aller zuvor genannten Faktoren lag das Nettoergebnis in der 3-Monatsperiode zum Ende 31. März 2007 bei 29,2 Millionen \$ oder 0,51 \$ pro Aktie (0,50 \$ verwässert) verglichen mit 28,1 Millionen \$ oder 0,50 \$ pro Aktie (0,49 \$ verwässert) im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Vorjahrs. Im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 betrug das Nettoergebnis 94,6 Millionen \$ oder 1,66 \$ pro Aktie (1,63 \$ verwässert) verglichen mit 81,2 Millionen \$ oder 1,45 \$ pro Aktie (1,41 \$ verwässert) im entsprechenden Zeitraum des vorangegangenen Geschäftsjahrs.

Zum Stichtag 31. März 2007 betragen Barmittel und Zahlungsmitteläquivalente insgesamt 521,5 Millionen \$. Es ist geplant den Gesamtbarmittelbestand für die zukünftige Geschäftsentwicklung einzubehalten; eine Dividendenzahlung ist derzeit nicht vorgesehen. Im neunmonatigen Betrachtungszeitraum zum Ende 31. März 2007 wurden netto 82,7 Millionen \$ für Geschäftsakquisitionen verwendet. Kurzfristige Investitionen wurden aufgrund des Laufzeitendes dieser Anlagen um 184,4 Millionen \$ reduziert, wobei sich gegen eine Verlängerung der Investition entschieden wurde aufgrund eines zu geringen Zinsunterschieds zwischen kurz- und längerfristigeren Einlagen. Der Netto-Zufluss an Barmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten belief sich damit auf 195,5 Millionen \$ im 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März 2007 im Vergleich zu einem Barmittelnettozufluss in Höhe von 5,5 Millionen \$ im entsprechenden Zeitraum des vorangegangenen Geschäftsjahrs.

### Über NDS

NDS Group plc (NASDAQ: NNDS), ein Unternehmen im mehrheitlichen Besitz der News Corporation, bietet system-offene Komplettlösungen für Technologie und Services zum Einsatz bei digitalen Pay-TV Plattform- und Content-Anbietern. Weitere Informationen in englischer Sprache unter: [www.nds.com](http://www.nds.com)

### CAUTIONARY STATEMENT CONCERNING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

*This document may contain certain "forward-looking statements" within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These statements are based on management's views and assumptions regarding future events and business performance as of the time the statements are made. Actual results may differ materially from these expectations due to changes in global economic, business, competitive market, regulatory and other factors. More detailed information about these and other factors that could affect future results is contained in our filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Any "forward-looking statements" included in this document are made only as of the date of this document and we do not have any obligation, nor do we undertake, to publicly update any "forward-looking statements" to reflect subsequent events or circumstances, except as required by law.*

### Kontakt:

**NDS Group plc**  
Yael Fainaro (IR)  
Tel: +44 20 8476 8287

**Shared Value**  
Noah Schwartz  
Tel: +44 20 7321 5032

**Breakaway Communications U.S.**  
Kelly FitzGerald  
Tel: +1 212 616 6006

**Susbauer PR für NDS**  
Ansgar Gerber  
Tel.: +49 40 3990 6357



## Pressemitteilung

### Telefonkonferenz

Dr. Abe Peled, Chairman und Chief Executive Officer von NDS, und Alex Gersh, Chief Financial Officer, moderieren am Dienstag den 1. Mai 2007 um 15.00 Uhr (deutsche Ortszeit) eine Telefonkonferenz zu den aktuellen Quartalszahlen und stehen für Fragen gerne zur Verfügung.

### Einwahl

Internationale Einwahl: +44 (0)1452 562 716  
UK Freephone: 0800 073 8967  
US Toll Free: 1 866 832 0717

**Mitschnitt** (Ein Mitschnitt der Konferenz ist 7 Tage lang telefonisch abrufbar)

Internationale Einwahl: +44 (0)1452 55 00 00  
Pass-Code: 5137164#  
UK Einwahl: 0845 245 5205  
US Toll Free: 1 866 247 4222

Ein Audiomitschnitt ist auch auf der NDS Website unter [www.nds.com](http://www.nds.com) ab dem 2. Mai 2007 gegen 13.00 Uhr verfügbar.

**NDS Group plc**
**Ungeprüfte zusammengefasste Gewinn- und Verlustrechnung**

	Für den 3-Monatszeitraum zum Ende 31. März		Für den 9-Monatszeitraum zum Ende 31. März	
	2007	2006	2007	2006
(in Tausend, ausgenommen Beträge pro Aktie)				
<b>Erlöse:</b>				
Conditional Access	\$ 101.655	\$ 89.458	\$ 292.686	\$ 260.222
Integration, Entwicklung & Support	7.338	10.393	38.433	36.087
Lizenzgebühren & Royalties	27.122	18.994	74.922	70.501
Neue Technologien	40.953	29.193	97.374	73.099
Sonstige	1.323	1.166	4.200	5.993
<b>Summe Erlöse</b>	<b>178.391</b>	<b>149.204</b>	<b>507.615</b>	<b>445.902</b>
<b>Kosten aus Verkauf von Waren und Dienstleistungen</b> (ausgenommen separat ausgewiesener Posten):				
Smart Card-Kosten	(20.110)	(21.617)	(60.184)	(66.324)
Betrieb & Support	(44.356)	(32.679)	(119.351)	(101.260)
Royalties	(4.816)	(2.727)	(11.912)	(8.405)
Sonstige	(1.291)	(937)	(2.479)	(3.570)
<b>Summe Kosten aus Verkauf von Waren und Dienstleistungen</b>	<b>(70.573)</b>	<b>(57.960)</b>	<b>(193.926)</b>	<b>(179.559)</b>
<b>Bruttomarge</b>	<b>107.818</b>	<b>91.244</b>	<b>313.689</b>	<b>266.343</b>
<b>Betriebskosten:</b>				
Forschung & Entwicklung	(45.638)	(36.608)	(123.613)	(103.053)
Vertrieb & Marketing	(10.912)	(7.762)	(28.203)	(21.767)
Allgemeine und Verwaltungskosten	(12.284)	(9.220)	(35.972)	(29.018)
Abschreibung sonst. imm. Vermögensgegenstände	(3.202)	(2.242)	(8.129)	(7.038)
<b>Summe Betriebskosten</b>	<b>(72.036)</b>	<b>(55.832)</b>	<b>(195.917)</b>	<b>(160.876)</b>
<b>Betriebskosten</b>	<b>35.782</b>	<b>35.412</b>	<b>117.772</b>	<b>105.467</b>
<b>Sonstige Erträge:</b>				
Zinsen (netto)	6.166	4.067	18.678	10.451
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>41.948</b>	<b>39.479</b>	<b>136.450</b>	<b>115.918</b>
<b>Ertragssteuern</b>	<b>(12.724)</b>	<b>(11.340)</b>	<b>(41.847)</b>	<b>(34.714)</b>
<b>Nettogewinn</b>	<b>\$ 29.224</b>	<b>\$ 28.139</b>	<b>\$ 94.603</b>	<b>\$ 81.204</b>
<b>Nettogewinn je Aktie:</b>				
Gewinn pro Stammaktie	\$0,51	\$0,50	\$1,66	\$1,45
Gewinn pro Stammaktie (verwässert)	\$0,50	\$0,49	\$1,63	\$1,41



**NDS Group plc**  
**Zusammengefasste konsolidierte Bilanz**

	<b>Zum 31. März, 2007 (Ungeprüft)</b>	<b>Zum 30. Juni, 2006 (Geprüft)</b>
(in Tausend, ausgenommen Beträge pro Aktie)		
<b>AKTIVA</b>		
<b>Umlaufvermögen:</b>		
Zahlungsmittel und Äquivalente	\$ 521.512	\$ 320.636
Kurzfristige Investitionen	—	184.401
Forderungen, netto (umfasst Positionen über \$103.165 und \$74.295 von verbundenen Unternehmen)	145.588	97.716
RAP (accrued income)	39.609	37.050
Ertragssteuern	218	1.411
Vorräte, netto	52.040	39.340
RAP (prepaid expenses)	19.311	17.031
sonstiges Umlaufvermögen	2.572	3.650
<b>Summe Umlaufvermögen</b>	<b>780.850</b>	<b>701.235</b>
Sachanlagen, netto	50.491	46.239
Geschäfts- oder Firmenwert	124.148	66.917
Sonstige imm. Vermögensgegenstände, netto	65.934	43.299
Steuerabgrenzungsposten	10.054	7.506
Sonstige Forderungen	14.394	6.681
Sonstiges Nicht-Umlaufvermögen	30.170	25.244
<b>Summe Aktiva</b>	<b>\$ 1.076.041</b>	<b>\$ 897.121</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten:</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (umfasst Positionen über \$3.572 und \$4.228 von verbundenen Unternehmen)	\$ 24.278	\$ 26.966
Kundeneinlagen, Vorauszahlungen & transitorische Passiva	66.740	45.492
Periodenabgrenzung von Lohn- und Gehaltskosten	25.331	26.647
RAP (accrued expenses)	26.720	26.245
Steuerverbindlichkeiten	22.279	19.039
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	18.515	16.762
<b>Summe kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>183.863</b>	<b>161.151</b>
RAP (accrued expenses)	39.795	33.747
Transitorische Passiva	159.839	134.529
Latente Steuern	4.038	—
<b>Summe Verbindlichkeiten</b>	<b>387.535</b>	<b>329.427</b>
Haftungsverhältnisse		
<b>Eigenkapital:</b>		
Series A Stammaktien im Nennwert zu \$0,01 je Aktie: 48.000.000 Autorisierte Aktien; 15.493.996 und 14.873.262 ausgegebene Aktien zum 31. März 2007 bzw. 30. Juni 2006	155	148
Series B Stammaktien im Nennwert zu \$0,01 je Aktie: 52.000.000 Autorisierte Aktien; 42.001.000 ausgegebene Aktione zum 31. März 2007 bzw. 30. Juni 2006	420	420
Nachzugsaktionen im Nennwert zu £1 je Aktie: 42.000.002 Autorisierte Aktien und ausgegeben zum 31. März 2007 bzw. 30. Juni 2006	64.103	64.103
Kapitalrücklage	554.088	534.668
Einbehaltener Gewinn (Verlustvortrag)	14.982	(79.621)
Neubewertungsrücklage	54.758	47.976
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>688.506</b>	<b>567.694</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>\$ 1.076.041</b>	<b>\$ 897.121</b>

**NDS Group plc**
**Ungeprüfte konsolidierte Kapitalflussrechnung**

	<b>Für den 9-Monatszeitraum Zum Ende 31. März</b>	
(in Tausend)	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Laufende Geschäftstätigkeit:</b>		
Nettogewinn	\$ 94.603	\$ 81.204
Überleitung zur Übereinstimmung von Netto-Ergebnis mit Netto-Mittelzufluss durch die laufende Geschäftstätigkeit:		
Abschreibungen	13.992	12.088
Abschreibungen sonstiger immaterieller Vermögensgegenstände	8.129	7.038
Aktienoptionen-bezogene Vergütungen	6.256	3.776
Sonstige Vergütungen	546	—
Veränderung des Betriebsvermögens und der Verbindlichkeiten, ohne Akquisitionen:		
Vorräte	(12.692)	7.882
Forderungen und sonstige Aktiva	(58.970)	(45.137)
Kundeneinlagen, Vorauszahlungen und Transitorische Passiva	44.789	37.905
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	105	6.432
Netto-Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	<u>96.758</u>	<u>111.188</u>
<b>Investitionstätigkeit:</b>		
Investitionen in Sachanlagen	(16.191)	(21.921)
Geschäftsakquisitionen, ohne hinzugewonnene Barmittel	(82.672)	(3.118)
Kurzfristige Investitionen, netto	184.401	(101.035)
Netto-Mittelzufluss (-abfluss) aus Investitionstätigkeit	<u>85.538</u>	<u>(126.074)</u>
<b>Finanzierungstätigkeit:</b>		
Ausgabe von Aktien (umfasst realisierte excess tax benefits von \$2.922 und \$4.095)	13.160	20.348
<b>Netto-Zufluss an Zahlungsmitteln und Äquivalenten</b>	<u>195.456</u>	<u>5.462</u>
Zahlungsmittel und Äquivalente zu Beginn des Betrachtungszeitraums	320.636	339.791
Wechselkursbedingte Wertänderungen	5.420	(628)
<b>Zahlungsmittel und Äquivalente zum Ende des Betrachtungszeitraums</b>	<u><u>\$ 521.512</u></u>	<u><u>\$ 344.625</u></u>