



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Intelligente Suchergebnisse dank SmartInfo:

WEB.DE erweitert dynamisch generiertes Informations- angebot bei Internet-Suche

München / Karlsruhe, 25. Oktober 2005. Die WEB.DE Suche liefert dynamisch generierte, kontextsensitive Informationen anstelle langer Ergebnislisten. Dank der innovativen SmartInfo erhalten die Nutzer der WEB.DE Suche bereits bei der Eingabe von Ortsnamen in die Suchmaske die aktuelle Wetterlage sowie Zugriff auf Stadtpläne und Routenplaner. Auf der IT-Messe Systems 2005 hat das Internetportal nun der Presse die neuen SmartInfo-Angebote in der WEB.DE Suche vorgestellt, die ab sofort respektive in den nächsten Wochen und Monaten verfügbar sein werden. Allen SmartInfos ist gemein, dass sie nicht nur einen Link zu den Informationen aufzeigen, sondern die Informationen selber dynamisch aufbereiten und in einem übersichtlichen Infokasten im Suchergebnis anzeigen.

Ab November erhalten Börseninteressierte bei der Eingabe einer Wertpapier-Kennnummer (WKN) oder eines Firmennamens direkt den aktuellen Kurs des Wertpapiers anzeigt. Ebenso genügt dann der Begriff „Lotto“, um die aktuellen Ziehungsergebnisse präsentiert zu bekommen. Und bei Personennamen, zum Beispiel von Stars, Politikern, Sportlern oder Wissenschaftlern, wird bald automatisch ein informatives Kurzprofil erstellt. Mehrwert bieten auch Informationen zur Weltzeit, Tageshoroskopen oder die Möglichkeit zur Errechnung des Body-Mass-Indexes. Eine weitere Neuerung bei den SmartInfos ist die Integration von Wikipedia-Inhalten in das Suchergebnis der Websuche. Und auch ein virtueller Taschen-



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

rechner kann hilfreiche Dienste leisten: SmartInfo erzeugt und zeigt ab sofort die korrekten Ergebnisse von Rechenoperationen, die in das Suchfeld eingetragen werden.

„Die Nutzer sind mit langen und unübersichtlichen Linklisten in der Websuche überfordert. Sie suchen Antworten auf ihre Fragen. Unsere SmartInfo ist daher für die Weiterentwicklung der WEB.DE Suche ein wichtiger Bestandteil. Wir geben damit dem Nutzer direkt die Antwort, die er bei der Eingabe eines Suchbegriffes erwartet. Die SmartInfo wird kontinuierlich ausgebaut und um zahlreiche dynamische Inhalte erweitert“, erläutert Marcus Schreiner, Leiter Suche bei WEB.DE, die Strategie des SmartInfo-Angebots, mit dem WEB.DE die Wünsche und Bedürfnisse der Internet-Suchenden berücksichtigt.

Über WEB.DE

WEB.DE (<http://web.de>) ist das zweitgrößte deutsche Internetportal, das von 12,42 Millionen Internetanwendern monatlich genutzt wird (Quelle: Basisdaten AGOF internet facts 2005-II), und feiert 2005 den 10-jährigen Geburtstag. Das Portal bietet ein umfangreiches Portfolio an Inhalten und Diensten zu den Internet-schwerpunkten Suche, Kommunikation und Information.

Der Marktführer für Kommunikationsdienste im Internet vermarktet seine reichweiten- und leistungsstarke Online-Marketingplattform über das größte Online-Mediateam in Deutschland – national sowie über das mit 71 Millionen Nutzern größte paneuropäische Werbenetzwerk mit Partnerportalen in 23 Ländern, darunter das AD Europe Netzwerk, auch international. Im Rahmen einer umfassenden strategischen Allianz übernimmt die United Internet AG den Geschäftsbereich Portal der WEB.DE AG. Damit entsteht



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

unter dem Dach der United Internet AG der in Reichweite und Werbeplatzvolumen führende Internet- und Portaldiensteanbieter in Deutschland. WEB.DE, Karlsruhe, ist eines der erfolgreichsten deutschen Unternehmen im Wachstums- und Zukunftsmarkt Internet.

I N T E R N E T - A D R E S S E

<http://www.web.de>

P R E S S E - S E R V I C E

Diese Pressemitteilung sowie ein hochauflösendes Pressefoto zu diesem Thema können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

K O N T A K T - A D R E S S E

WEB.DE GmbH
Eva Vennemann
Pressesprecherin Produkte
Amalienbadstraße 41
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 721 / 94329 - 5399
Telefax: +49 721 / 94329 - 5398
E-Mail: public.relations@webde.de