



# Unternehmenspräsentation

Gemeinsam für verantwortungsvollen Konsum



## Netzwerkagentur

Wir vernetzen Produzenten, Dienstleister, Unterstützer und Kunden, um gemeinsam verantwortungsvollen Konsum zu beflügeln.



## Dienstleistungen

Wir unterstützen Sozialunternehmen und Unternehmen, die sozial oder ökologisch verantwortungsvoll handeln wollen.



## Social Impact

Wir bekämpfen soziale und gesellschaftliche Missstände im In- und Ausland durch Initiierung oder Mitarbeit in Entwicklungsprojekten.



## Referenzen

Wir kooperieren mit ausgewählten regionalen und internationalen Partnern aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft.





## Netzwerkagentur

SOCIAL<sup>2</sup> wurde aus dem Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement der Universität zu Köln ausgegründet.

Als Sozialunternehmen mit einem jungen und dynamischen Team sehen wir uns insbesondere der Förderung und weiten Verbreitung eines verantwortungsvollen Konsums und Lebensstil verpflichtet.

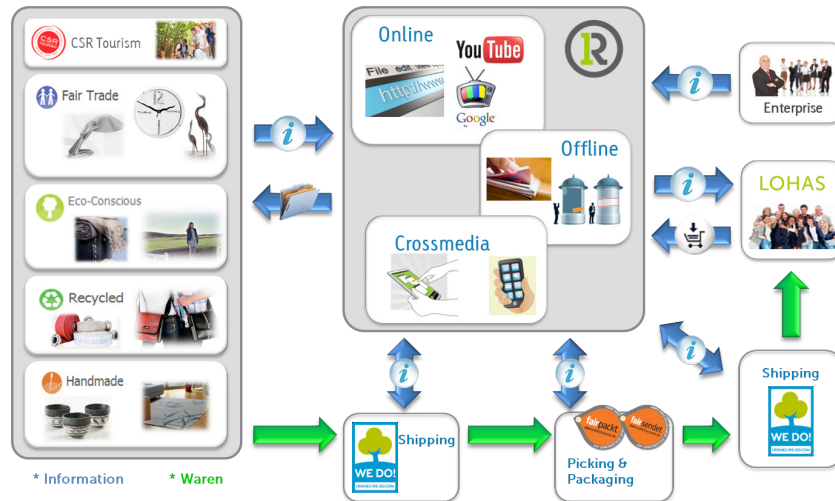
Hierbei setzen wir gezielt auf die Nutzung innovativer Technologie, crossmedialer Interaktion und die Macht des Social Media, um verantwortungsvollen Konsum ein attraktives, stilvolles Image zu geben.





## Verantwortungsvoller Konsum

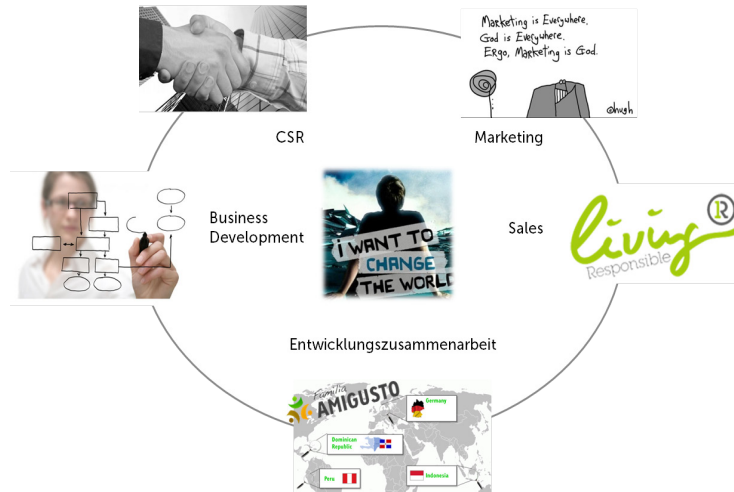
Unser Ziel ist eine konsequente sozial und ökologisch verantwortungsbewusste Ausrichtung der gesamten Wertschöpfungskette - von der Produktion über Zwischenhändler bis zur Auslieferung an Privatpersonen.





## Dienstleistungen

Wir bieten Ihnen als Partner Unterstützung und Dienstleistungen, um eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung und eine transparente, wirkungsvolle Kommunikation mit Konsumenten & Geschäftspartnern zu ermöglichen.





## Business Development

Wir unterstützen Sie bei der Analyse Ihrer Kunden, beim Erschliessen möglichen Absatzmärkte, bei der Ansprache zukünftiger Geschäftspartner sowie beim Entwurf verantwortungsvoller Geschäftsmodelle und der Erstellung der zugehörigen Geschäftspläne.

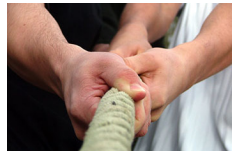


Wir unterstützen Sie bei der Weiterentwicklung Ihrer wirtschaftlich ausgerichteten Aktivitäten durch professionelles Innovationsmanagement.



## CSR Partnerschaften

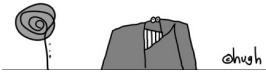
Wir vernetzen verantwortungsvoll handelnde Unternehmen mit sozial bzw. ökologisch ausgerichteten Initiativen, um gemeinsame Ziele zu verfolgen und begleiten Ihre nachhaltigen Maßnahmen und bereiten diese in medialen Dokumentationen auf.



Wir unterstützen Sie bei der Organisation und Durchführung gemeinsamer Aktionen und Events, die Ihr soziales, developmentpolitisches oder nachhaltiges Engagement öffentlichkeitswirksam präsentieren.



Marketing is Everywhere.  
God is Everywhere.  
Ergo, Marketing is God.



## Marketing und Public Relations

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung eines stilvollen Internetauftritts und führen für Sie virale Marketing Kampagnen auf bekannten Social Media Plattformen durch.



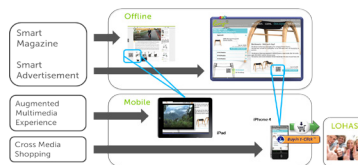
Wir ermöglichen Ihnen die gezielte Ansprache der LOHAS über **living**Responsible und steigern so die Bekanntheit und das verantwortungsvolle Markenimage Ihrer Organisation oder Initiative.



## Neue Vertriebswege und Absatzförderung

livingResponsible ist der innovative und serviceorientierte Crossmedia-Vertriebskanal zum Verkauf sozial oder ökologisch verantwortungsvoll hergestellter Produkte an die neue Kundengruppe der LOHAS.

Wir eröffnen Ihnen die neue Kundengruppen der LOHAS durch crossmediale Vermarktung Ihrer nachhaltigen Lifestyle-Produkte über verschiedene Vertriebskanäle.



Durch Verknüpfung von Hintergrundinformation, Produktplacement und Nutzung moderner Technologien ermöglicht livingResponsible ein völlig neuartiges Shopperlebnis, das gezielt zum Kaufen oder zum freiwilligen Mitwirken animiert.



## Entwicklungszusammenarbeit

Wir unterstützen mit der Familia AMIGUSTO eine langfristigen entwicklungspolitischen Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Lateinamerika bzw. mit Partnern in Indonesien.



Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Bevölkerung vor Ort weiterzubilden, um hochwertige Produkte nach fertigen zu können, die für den Versand und Absatz in Deutschland geeignet sind.



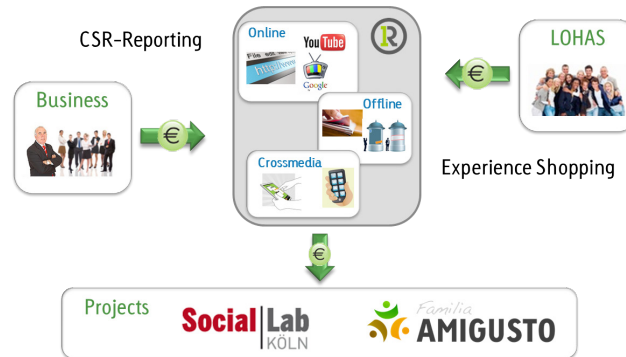
Hierzu erhalten Schüler durch neue Weiterbildungseinrichtungen die Möglichkeit, sich in den Bereichen BWL sowie Design und Herstellung nachhaltiger Produkte zu spezialisieren und sich durch Gründung eigener Unternehmen selbständig zu machen.



## Social Impact

Als Sozialunternehmen setzen wir einen Großteil der mit unserem Vertriebskanal **living**Responsible erwirtschafteten Erlöse zur Unterstützung sozialer Initiativen in Deutschland, in Lateinamerika und Indonesien ein.

So unterstützen wir derzeit sowohl die regionale Bildungsinitiativen des Social Lab Köln. Darüber hinaus planen wir mit unserer Familia AMIGUSTO eigene soziale Projekte in der Karibik und setzen diese nachhaltig um.



## Entwicklungspolitische Projekte



Strategische Partnerschaft zur nachhaltigen Durchführung entwicklungspolitischer Projekte in Lateinamerika und Indonesien.

## Soziale Innovatoren



Plattform für den Erfahrungsaustausch zwischen sozialen Unternehmern und unterstützenden Initiativen der Region Köln-Bonn. Das Lab bietet neben günstiger Infrastruktur insbesondere eine enge Zusammenarbeit mit anderen Social Entrepreneuren aus dem Bereich Schule & Bildung.

Diese sozialen Innovatoren erhalten eine intensive Unterstützung durch erfahrene Experten. So begleiten wir die Sozialunternehmer des Social Lab bei der Akquise von Fördermitteln, beim Fundraising und bereiten strategische Partnerschaften vor.



## Referenzen

Als Netzwerkagentur fördern und initiieren wir die Zusammenarbeit von Social Entrepreneuren, Verbänden, staatlichen und nichtstaatlichen Organisationen sowie verantwortungsvoll handelnden Unternehmen.

Dabei binden wir Studierende und Absolventen deutscher Hochschulen in unsere Projekte mit ein, um ihnen den Weg zur Gründung eigener sozialer Unternehmen als Berufsalternative aufzuzeigen.

## Studentische Initiativen



Bei SIFE engagieren sich Studierende in zahlreichen Projekten, um als Führungsnachwuchs von morgen zu lernen, was es bedeutet, unternehmerisch Verantwortung zu tragen.



connosco wurde als studentische Wirtschaftsberatung der Regionalwissenschaften Lateinamerika an der Universität zu Köln gegründet, um die Intensivierung der länderübergreifenden Beziehungen zu fördern.

## Strategische Partnerschaften



Das ASA-Programm ist eine entwicklungspolitische Lernwerkstatt mit mehrmonatiger Praxisphase und internationaler Arbeits- und Lebenserfahrung in Afrika, Asien, Lateinamerika oder Südosteuropa.

Das ASA-Programm vergibt dafür Stipendien an jährlich rund 250 Studierende und junge Berufstätige mit abgeschlossener Berufsausbildung - und unterstützt ein umfangreiches Netzwerk von ehemaligen Teilnehmenden bei ihrem gesellschaftlichen und entwicklungspolitischen Engagement.



Der Verein und das Institut für Weltbewegende Projekte begleiten Unternehmen dabei, ihre Philosophie unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit zu beleuchten und sie gegebenenfalls entsprechend zu modifizieren.

Das Institut bietet Unternehmen Projekte an, die zu ihren Unternehmenswerten passen, direktes Handeln auslösen und sinnstiftend wirken.

Gesprächsnotizen





**SOCIAL<sup>2</sup>**

SOCIAL<sup>2</sup> UG (haftungsbeschränkt)  
c/o Social Lab KÖLN

Venloer Strasse 241 - 245  
50823 Köln

Telefon: 0178 / 3383390

Fax: 0221 / 4705393

Internet: [www.social2.de](http://www.social2.de)

E-Mail: [info@social2.de](mailto:info@social2.de)