

Presseinformation

Lenovo will es wissen: „Was macht Dir Spaß?“

„Fun Rating“ und neue Website bieten Verbrauchern jede Menge Spaß und Orientierung

Stuttgart, 02. November 2010 – Mit dem Start von <http://www.wasmachtdirspass.de/> garantieren **Lenovo** und Intel Verbrauchern vor allem eines: jede Menge Spaß! Auf der interaktiven Website gibt es für die Besucher einiges zu entdecken – etwa eine Vielzahl spannender Wettbewerbe, einzigartige Tools zum Austauschen von Videos und Fotos sowie Informationen zu neuen Notebooks und Desktops der Idea Reihe. In diesem Zusammenhang stellt Lenovo heute auch sein verbraucherfreundliches „Fun Rating“ für Lenovo Consumer-Produkte vor. Das neue Einstufungssystem wurde in enger Zusammenarbeit mit Intel entwickelt und kennzeichnet Lenovo Idea Produkte, die mit der neuesten Intel® Core™ Prozessorfamilie ausgestattet sind. Ziel des Fun Ratings ist es, die Produktauswahl für Verbraucher leichter und informativer zu gestalten. Es weist daher spezifische Leistungsmerkmale auf, die auf dem Nutzungsmuster der Verbraucher im Alltag basieren – z. B. Multitasking, MP3-Kodierung, Gaming und vieles mehr.

Die Fakten:

Lenovo und Intel machen es Verbrauchern einfacher, das Leistungspotential der neuesten Lenovo PCs zu verstehen, indem sie Produktinformationen auf spannende und unterhaltsame Art und Weise vermitteln:

- **Fun Rating:** In Zusammenarbeit mit Intel stellt Lenovo ein neues Logo für Lenovo Consumer-Produkte vor, die mit einem Intel® Core™ Prozessor ausgestattet sind. Das Logo zeigt je nach Leistungsfähigkeit des Computers einen bis fünf in die Höhe gereckte Daumen. Diese Informationen erleichtern es dem Verbraucher, die Vorteile der neuesten Lenovo Computer im Vergleich zu älteren Geräten zu erkennen. Dabei werden je nach individueller Produkt- und Prozessorkombination fünf unterschiedliche Kriterien zu Grunde gelegt:
 - **Multitasking:** Gemessen am Benchmark-Test PCMark Vantage Overall Consumer Multitasking
 - **Schneller & schlanker:** Gemessen am Benchmark-Test PCMark Vantage Overall Consumer Multitasking und in Bezug auf die Abmessungen des PCs an der schmalsten Stelle im Vergleich zu einem entsprechenden Gerät von 2008
 - **Gaming:** Gemessen an dem Ergebnis des Benchmark-Tests 3DMark06 CPU, der den Anteil der Prozessorleistung bei der 3D-Wiedergabe misst

New World. New Thinking.

Presseinformation

- **Bespielen des MP3-Players:** Gemessen am Bewertungstest Intel® HDXPRT 2009 Fill up MP3 Player, der das Konvertieren von Audiodateien in MP3-Format und das Übertragen auf einen MP3-Player erfasst
- **Leistungsfähigkeit:** Gemessen an dem Multitasking-Test SYSmark2007 Business

Beispiele für Leistungsverbesserungen der neuesten Lenovo PCs im Vergleich mit Modellen von 2008:

- Multimedia-Notebook [IdeaPad Y560](#) mit Intel Core i7 Prozessor – bis zu dreifache Multitasking-Leistung
- All-In-One Desktop-PC [IdeaCentre A700](#) mit Intel Core i7 Prozessor – bis zu 3,4 mal schneller, 7 mal schlanker
- All-In-One Desktop-PC [IdeaCentre B510](#) mit Intel Core i7 Quad Prozessor – bis zu 3,4 mal schneller, 8,3 mal schlanker
- All-In-One Desktop-PC [IdeaCentre B310](#) mit Intel Core i5 Prozessor – bis zu 3,3-fache Multitasking-Leistung
- Notebook [IdeaPad Z560](#) mit Intel Core i5 Prozessor – bis zu 45% schnelleres Bespielen des MP3-Players
- Desktop-PC [IdeaCentre K320](#) mit Intel Core i7 Prozessor – bis zu dreifache Gaming-Performance

Weitere Informationen zu den Leistungsmerkmalen der einzelnen Produkte finden Sie auf der [Website](#).



Ein Beispiel für das neue Intel Logo für Lenovo Consumer-PCs

Zusätzlich startet Lenovo spannende Wettbewerbe, bei denen es unter anderem ein Lenovo IdeaPad Notebook und einen Besuch der CES 2011 mit Lenovo zu gewinnen gibt.

New World. New Thinking.

Presseinformation

- **PC-Persönlichkeits-Test:** Besucher von <http://www.wasmachtdirspass.de/> können den neuen **interaktiven Produktselektor** nutzen, um den zu der eigenen Persönlichkeit und den eigenen Gewohnheiten passenden Idea PC zu finden. Nach der Beantwortung einiger Fragen – etwa zu Themen wie „Style“ oder „Design“ – schlägt das Programm dem Verbraucher ein Computer vor, der auf das eigene Profil optimal zugeschnitten ist. Am Ende des Fragenkatalogs kann der Besucher seine E-Mail-Adresse angeben und so mit etwas Glück sogar den passenden PC bei den wöchentlichen Verlosungen gewinnen. Die Besucher können ihre Gewinnchancen noch verbessern, indem sie Freunde zur Beantwortung des Fragenkatalogs einladen. Für jede versendete Einladung erhalten sie ein zusätzliches „Los“ für die wöchentliche Verlosung.¹
- **Meet the Mods-Wettbewerb:** Bei der Umgestaltung der Idea PCs arbeitet Lenovo mit einigen der international besten Case Modder zusammen. Die Designer verwandeln ihre Lenovo PCs in die wildesten und kreativsten Notebook- sowie Desktop-PC-Kreationen. So hat Lenovo Patrick Betz, einen der bekanntesten deutschen Modder, für das Projekt gewinnen können. Besser bekannt ist Patrick unter seinem Spitznamen Paladin. Für Lenovo hat er gerade die Umgestaltung des ihm im Rahmen des Projektes zur Verfügung gestellten IdeaCentre A700 AiO-PCs hin zu einem Mod im industriellen Stil abgeschlossen – Leitmotiv war hier eine Raffinerie. Weitere Informationen und Fotos über Patricks Arbeit finden Sie [hier](#) und [hier](#).



Der von Patrick Betz für Lenovo umgestaltete IdeaCentre A700

Patricks IdeaCentre A700 und weitere Mods, unter anderem ein mit Platin beschichtetes und mit Diamanten besetztes IdeaPad U160 oder ein IdeaPad Y560 im Stil eines Spielautomaten, gibt es unter <http://www.wasmachtdirspass.de/> im **Modder Portal** zu sehen. Dort können Verbraucher durch das Abstimmen für ihren Lieblings-Mod auch ein IdeaPad Y560 Notebook gewinnen.²

New World. New Thinking.

Presseinformation



Wer Patrick Betz live bei der Arbeit an dem IdeaCentre A700 erleben wollte, konnte dies am Lenovo Stand auf der diesjährigen IFA. Am 4. und 5. September arbeitete er dort an seinem Mod.

Unter <http://www.wasmachtdirspass.de/> können Verbraucher außerdem neue Tools nutzen, um ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und ihre schönsten Erinnerungen mit Freunden zu teilen.

- **Fun Video Generator:** Besucher können online eigene Videos durch einfaches Hochladen ihrer Lieblingsfotos erstellen. Die interaktive Anwendung ermöglicht es dem Nutzer, neben den Fotos erscheinenden Text hinzuzufügen, eine passende Hintergrundmusik auszuwählen und dann direkt ein eigenes, 60 Sekunden langes, lustiges Video zu erstellen. Auf diese Weise lassen sich Erinnerungen mit Freunden und Familie teilen – auch können die Besucher das Video in ihre Netzwerk-Profile wie beispielsweise bei Facebook hochladen oder einfach den Video-Link an Freunde weiterleiten. Sie können das Video sogar auf der „Lenovo Intel – What’s Your Idea of Fun“ Facebook-Seite präsentieren. Das Video mit den meisten Fanbewertungen gewinnt einen tollen Idea PC.

Zitat

- „Die Lenovo IdeaPad und IdeaCentre Computer sind dafür prädestiniert, dem Nutzer ein höchstes Maß an Multimedia-Spaß und -Unterhaltung am PC zu bringen“, sagt Dion Weisler, Vice President, Business Operations, Lenovo. „Wasmachtdirspass.de ermöglicht es uns, die Leistungsmerkmale unserer Computer einem breiten Publikum näher zu bringen. Damit machen wir es den Leuten leichter, die Vorteile unserer neuesten Produkte schnell und unkompliziert kennenzulernen. Letztlich sind unsere Computer ein Medium, mit dem man sich kreativ austoben und tolle Erlebnisse mit Freunden und Familie teilen kann.“

New World. New Thinking.

Presseinformation

Noch mehr Informationen zu <http://www.wasmachtdirspass.de/> finden Sie auch auf [Facebook](#), [YouTube](#) und [Twitter](#).

Der etwas andere Praxistest

Ganz im Zeichen von <http://www.wasmachtdirspass.de/> sowie des neuen [Fun Ratings](#), hatte sich Lenovo zur diesjährigen Internationalen Funkausstellung in Berlin schon etwas ganz besonderes einfallen lassen. Der wahrscheinlich härteste Praxistest für User-PCs – direkt beim Endverbraucher zu Hause. Eine Berliner Familie – die Sachanskys – wurde eine Woche lang mit fünf Lenovo-Computern ausgestattet und berichtete anschliessend im Rahmen eines gemeinsam mit



Lenovo organisierten Grillfestes im eigenen Garten den Medien von Ihren Erfahrungen mit den Geräten. Weitere Informationen über Familie Sachansky und dem Praxistest stehen unter www.lenovo-familie.de zur Verfügung. Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Produktverfügbarkeit & Preisangaben

Das IdeaPad Y560 und das IdeaPad Z560 sind in Deutschland seit Juli 2010 verfügbar. Der Kaufpreis beginnt bei 799,- Euro (inkl. MwSt.) für das Y560 und bei 699,- Euro (inkl. MwSt.) für das Z560. Der IdeaCentre K320 ist in Deutschland seit Ende August ab einem Kaufpreis von 799,- Euro (inkl. MwSt.) erhältlich. Der IdeaCentre A700 ist in Deutschland ab sofort zu einem Preis von 1099,- Euro (inkl. MwSt.) erhältlich. Der IdeaCentre B510 und B310 sind ab November verfügbar. Die Verkaufspreise beginnen bei 929,- Euro (inkl. MwSt.) für den B510 und 869,- Euro (inkl. MwSt.) für den B310.

¹ Terms and agreements: <http://www.whatsyourideaoffun.com/de/official-rules#nyroContent>

² Terms and agreements: <http://www.whatsyourideaoffun.com/de/mod-terms#nyroContent>

Bilder finden sich unter: <http://news.lenovo.com/photos/desktops/> sowie auf Anfrage bei lenovo@text100.de

Lenovo Deutschland auf **Twitter**: [#LenovoDE](#)

New World. New Thinking.

Presseinformation

Über Lenovo:

Lenovo (HKSE: 0992) (ADR: LNVGY) widmet sich ganz der Entwicklung perfekt konstruierter PCs. Das Geschäftsmodell von Lenovo baut auf Innovation, betriebliche Effizienz und Kundenzufriedenheit sowie auf Investitionen in aufstrebende Märkte. Hervorgegangen aus der Akquisition der IBM Personal Computing Division durch die Lenovo Group entwickelt, produziert und vermarktet das Unternehmen weltweit zuverlässige, hochqualitative, sichere und benutzerfreundliche Technologieprodukte und Dienstleistungen. Lenovo unterhält Forschungszentren in Yokohama, Japan, Peking, Schanghai und Shenzhen, alle in China, sowie in Raleigh, North Carolina. Weitere Informationen zu Lenovo finden Sie unter: www.lenovo.de.

Weitere Informationen für Journalisten:

Lenovo (Deutschland) GmbH

Thilo Huys

Manager Communications Western

Europe, Australia, Japan

Gropiusplatz 10

70563 Stuttgart

Telefon: 0711 65690 310

E-Mail: thuys@lenovo.com

Text 100 GmbH

Marion Modes /

Benjamin Egger

Nymphenburger Straße 168

80634 München

Telefon: 089 998370 22 / 89

E-Mail: marion.modes@text100.de /

benjamin.egger@text100.de