

## PRESSEMITTEILUNG

### MONDAY CONSULTING UND SEMVOX PRÄSENTIEREN INTELLIGENTE SPRACHSTEUERUNG FÜR EFFIZIENTES FORMULARMANAGEMENT

Saarbrücken und Hamburg, 20.11.2017

*Auf dem CX Pioneer Summit am 23. November 2017 in Mönchengladbach zeigen der IT-Consulting und Content Management Spezialist Monday Consulting und der KI- und Sprachdialogpionier SemVox gemeinsam ein innovatives Formularmanagement mit WOW-Faktor..*

Webforms von Monday Consulting ist ein flexibles und leistungsstarkes Werkzeug für HTML-Formulare und der führende Formularmanager für CoreMedia und FirstSprit. Um die Dateneingabe und die Bearbeitung der Daten noch einfacher, intuitiver und effizienter zu gestalten, hat SemVox seine KI-Plattform ODP S3 integriert und Webforms so sprachbedienbar gemacht.

#### **Semi-strukturierte Daten im Hintergrund – natürlicher Sprachdialog im Vordergrund**

Webforms bietet seinen Kunden schon von Haus aus vielseitige und nützliche Möglichkeiten zur Bestimmung von Prozessen, flexiblen Gestaltung von Layouts, Analyse des Nutzerverhaltens und erlaubt es auch sehr komplexe Formulare optimal zu beherrschen und so den Nutzer bestens zu unterstützen. Dabei ist Webforms zuverlässig in der Datenverarbeitung, übersichtlich in das Redaktionssystem eingebettet und schnell zu erlernen. Insbesondere diese Aspekte von Webforms erfahren durch die Integration des intelligenten Sprachmoduls von SemVox nochmals eine signifikante Steigerung. Denn eine robuste Spracherkennung und die tiefe semantische Verarbeitung mit SemVox ODP S3 sind wie geschaffen dafür, auch komplexe Daten per Sprache schnell und zuverlässig einzugeben und weiterzuverarbeiten. Eine Kombination aus CMS & CRM mit einer intuitiven Interaktionsform und einem intelligenten Natural Language Processing (NLP) bietet dem Nutzer entscheidenden Mehrwert zum Beispiel bei der Automatisierung der Bestandsaufnahme – zielgerichtet, zielführend und strukturiert.



#### **Erleben Sie Webforms mit SemVox ODP S3 auf dem CX Pioneer Summit**

Auf dem CX Pioneer Summit können Besucher Webforms mit Sprachsteuerung selbst erfahren, warum das Zusammenspiel von Website, CMS und CRM so wichtig ist. Die Customer Experience wird durch die Verbindung von intuitiver Spracheingabe und flexiblem Formularmanagement auf ein gänzlich neues Level gehoben.



Besuchen Sie Monday Consulting und SemVox am 23.11.2017 im CX Innovation Forum auf dem CX Pioneer Summit in Mönchengladbach. Verpassen Sie auch nicht den Pitch von Tim Gehrman (Monday Consulting) und Tim Bartsch (SemVox).

## SEMVOX | DAS UNTERNEHMEN

SemVox bietet innovative Lösungen und Technologien für Sprachsteuerung, mobile Anwendungen und proaktive Assistenz in Dialogsystemen auf Basis der neuesten KI-Technologien.

SemVox wurde 2008 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, mit Hilfe einfacher und intelligenter Bedienkonzepte Informationen intuitiv erlebbar und nutzbar zu machen. Egal ob Spracheingabe, Gestensteuerung, Steuerung über Touchscreen oder eine Kombination von verschiedenen Eingabemöglichkeiten – die SemVox-Technologie gibt Benutzern die Freiheit, in jeder Situation eine optimale Bedienform zu wählen.

Auf Basis von [ODP S3](#) (Ontologie-basierte Dialog Plattform) entwickelt SemVox interaktive, multimodale und intelligente Lösungen für die Branchen Automotive, Smart Homes und Home Entertainment, Industrie (4.0), Medizintechnik und mobile Anwendungen, die nicht nur die üblichen Möglichkeiten einer dialogbasierten Sprachsteuerung aufweisen, sondern weit darüber hinaus gehende proaktive Assistenzfunktionen erfüllen können.

Mit ODP S3 können Integratoren sogar selbstständig eigene intelligente Sprachdialogsysteme der nächsten Generation entwickeln und in ihre Systeme einbinden. Lösungen und Technologien von SemVox sind sowohl direkt auf Geräten („embedded“) als auch im Intranet beziehungsweise in der Cloud plattformunabhängig integrierbar.

Mit über 100 Personenjahren Erfahrung unterstützt SemVox seine Kunden auch bei der Konzeption und Entwicklung von eigenen Sprachlösungen und bei der Umsetzung von Ideen zu Innovationen.

SemVox ist offizieller und deutschlandweit einziger [Nuance Master Distributor](#).

## MONDAY CONSULTING | DAS UNTERNEHMEN

Monday Consulting entwirft seit 2009 medienübergreifende Content-Management-Systeme und optimiert so den Besucher- und Kundendialog. Das Hamburger Unternehmen ist Implementierungspartner für CoreMedia (Gold- und Certified-Partner) und FirstSpirit (Trusted Partner) und spezialisiert auf die Erstellung moderner Kommunikationsinfrastrukturen basierend auf etablierten Web-Technologien. Professionelle Planung und Projektmanagement können Kunden ebenso erwarten wie Fachkompetenzen in Enterprise Content Management Systemen, Mobile Solutions und App-Entwicklung. Ob Kunden- oder Mitarbeiterportal – Content-Management-Lösungen von Monday Consulting transportieren Information und Wissen, fördern den Dialog, vernetzen Menschen und Prozesse und generieren wertvolle Erkenntnisse über das Verhalten und die Bedürfnisse von Zielgruppen.

Medienverlage, Versicherungen, Reseller und Handelsketten setzen die Lösungen von Monday Consulting erfolgreich ein.

### **Pressekontakt SemVox**

Michael Bruss  
Mainzer Straße 120  
66121 Saarbrücken  
Phone: +49 681 / 99 19 19 80  
E-Mail: [bruss@semvox.de](mailto:bruss@semvox.de)

### **Pressekontakt Monday Consulting**

Marcel Scheland  
Breite Straße 61  
22767 Hamburg  
Phone: +49 40 / 22 86 842 0  
Mail: <mailto:presse@monday-consulting.com>