

Aktuelle Presseinformation

Shortcut: Auf 71,2 Millionen Euro schätzen Experten den Schaden, den Cyber-Kriminelle 2012 in Deutschland verursachten. Wie sich Anwender schützen können, steht im Mittelpunkt des 2. CyberCrime Kongresses am 1. und 2. Juli 2013 in München. Themen sind unter anderem der Schutz vor Wirtschaftsspionage, die Abwehr von getarnten Angriffen und Mobile Security. Mehr Infos: www.managementforum.com

2. CyberCrime Kongress 2013 in München - Gefahren erkennen – Abwehr starten **Cybersicherheit durch proaktives Handeln**

Frankfurt, 15. Mai 2013 – Fast 80 Prozent aller Arbeitnehmer nutzen täglich für ihre Arbeit mobile Geräte wie Notebooks, Smartphones oder Tablet-Computer. Doch nur etwa ein Drittel der deutschen Unternehmen hat nach Experteneinschätzungen zentrale Vorgaben für die mobile Datensicherheit durchgesetzt.

Das Risiko, Opfer von Datendiebstahl und Hackerangriffen zu werden, nimmt durch die starke Nutzung mobiler Technologien und sogenannter Cloud-Anwendungen deutlich zu. Allein in Deutschland ist der Schaden durch Internetkriminalität im vergangenen Jahr nach Angaben des IT-Branchenverbandes Bitkom um 16 Prozent auf 71,2 Millionen Euro angestiegen.

Die Zahlen zeigen: Cybercrime kann jeden betreffen, den privaten Online-Bankkunden ebenso wie das große Unternehmen. Mit welchen Strategien und Maßnahmen sich Anwender schützen können, steht im Mittelpunkt des CyberCrime Kongresses 2013. Er findet, nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr, am 1. und 2. Juli 2013 erneut in München statt. Veranstalter sind der Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e. V. (BDOA) und Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH.

Als Erster seiner Art in Deutschland legt der CyberCrime Kongress 2013 einen besonderen Schwerpunkt auf relevante Sachthemen für Händler und die intensive Beteiligung öffentlicher Träger. Namhafte Experten aus der Branche geben Tipps und Umsetzungshilfen zum Schutz vor Angriffen auf IT-Systeme und räumen mit immer wieder zu hörenden Mythen auf, wie „Bei uns gibt es doch nichts zu holen.“ Die Top-Themen des zweitägigen Kongresses sind:

- Wirtschaftsspionage – bin ich auch betroffen?
- Cyber Forensics – Identifikation von Tätern
- Abwehr von getarnten Angriffen
- Sicherheitsrisiko TK-Anlagen
- Mobile Security – Tatort Smartphone
- Identifizierung der richtigen Penetrationstester
- Schutz von Gebäudeinfrastruktur
- Rechtliche Dimensionen eines Angriffes

Aktuelle Presseinformation

Kompakt, fokussiert und praxisbezogen vermitteln kompetente Profis Wissen zu einem breiten Spektrum an IT-Sicherheitsthemen, angefangen von klassischen IT-Infrastrukturen bis hin zu Cloud Computing, Mobile Business und Social Media. Die ergänzenden Sessions und Workshops der beiden Kongresstage bieten ein breites Erfahrungsspektrum. Es reicht von Themen wie Netzwerk- und Endgerätesicherheit bis zur Abwehr von getarnten Angriffen.

Die Teilnehmer lernen konkret und praxisnah, worauf beispielsweise bei Penetrationstests in Unternehmen zu achten ist und welche Bereiche gerne übersehen werden. Ergänzt durch Erfahrungsberichte über neuste Betrugsszenarien, wie Social Engineering, IT-Sabotage, Schutzgelderpressung mit DoS Attacken oder das Ausspähen personenbezogener oder unternehmenskritischer Daten, werden alle relevanten Aspekte des Cybercrime behandelt. Der Kongress richtet sich an kaufmännische Entscheider und Mitarbeiter auf Anbieter- und Anwenderseite, IT-Experten sowie Fachleute aus der öffentlichen Verwaltung.

2. CyberCrime Kongress 2013

1. und 2. Juli 2013 - München Marriott Hotel

Informationen: www.managementforum.com

Kontakt für die Fachpresse:

Isabelle Petermann, Marketing Managerin
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, D-60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69 24 24-47 73
petermann@managementforum.com
www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.