

SONY

Musikgenuss für drinnen und draußen: Sony stellt drei neue Docking Stationen für iPod/ iPhone vor

Egal ob zu Hause im Wohnzimmer, beim Grillen im Park oder Sonnenbaden am Strand: Die Docking Stationen für iPod und iPhone von Sony sorgen stets für besten Musikgenuss. Die RDP-X60iP von Sony sorgt für einen ordentlichen Sound und gewährleistet einen kabellosen Musiktransfer via Bluetooth® in den eigenen vier Wänden. Mit der kompakten RDP-M15iP von Sony muss auch auf der Gartenparty niemand mehr auf seine Lieblingslieder verzichten. Besonders praktisch ist die portable Docking Station RDP-M5iP mit Tragegriff im Handtaschenformat, die in jedes Handgepäck passt.

Berlin, 24. Mai 2011. Mit den drei neuen Docking Stationen von Sony für iPod und iPhone lässt sich die auf den mobilen Endgeräten gespeicherte Musik zu jeder Zeit in fantastischem, raumfüllendem Sound genießen. Das elegante, minimalistische Design der neuen Docking Stationen RDP-X60iP, RDP-M15iP und RDP-M5iP von Sony passt optisch perfekt zum Design von iPod oder iPhone und sie sind in jedem modernen Wohnraum oder auch draußen im Freien ein echter Hingucker. Die drei Modelle sind mit allen iPod/iPhone-Modellen einschließlich iPhone 4 und iPodTouch der vierten Generation kompatibel und kinderleicht zu bedienen.

Einfach den Player in die Docking Station stecken und den Songs aus der iTunes-Bibliothek lauschen. Dabei wird auf dem Display des mobilen Endgerätes das passende Video abgespielt. Besonders praktisch: Während die Musik läuft, wird der Akku des iPods oder iPhones aufgeladen. Alle drei Docking Lautsprecher werden mit einer praktischen Fernbedienung geliefert, mit der sich die Menü-Funktionen des iPods/iPhones bequem von der Couch oder der Picknick-Decke steuern lassen.

SONY

Kabellose Docking Station RDP-X60iP von Sony mit Bluetooth®-Streaming

Mit ihrer großzügigen 2 x 20 Watt Ausgangsleistung liefert die Docking Station RDP-X60iP satten, dynamischen Hi-Fi-Sound für die auf dem iPod oder iPhone hinterlegten Musik-Hits. Als erste Docking Station von Sony für iPod und iPhone ist die Station mit Bluetooth® ausgestattet. Dies ermöglicht entspanntes Audio-Streaming auch von weiteren mobilen Geräten auf die Station, wie beispielsweise vom iPad oder dem MP3-Player von Freunden. Wer einen MP3-Player ohne Bluetooth®-Funktion besitzt, muss auf den klaren, kraftvollen Stereosound der RDP-X60iP dennoch nicht verzichten: In diesem Fall lässt sich der Player einfach über den Audio-Eingang des Docking Lautsprechers anschließen.

Portable Docking Station RDP-M15iP von Sony

Die elegante portable Docking Station RDP-M15iP von Sony liefert klaren Stereo-Sound. Das Modell ist mit 2 x 10 Watt Lautsprechern ausgestattet und damit fürs Musikhören unterwegs sowie zu Hause optimal geeignet. Als erste Docking Station von Sony verfügt sie über eine geniale Schwenkhalterung, mit der sich der iPod oder das iPhone mühelos drehen lassen, um Fotos im Panoramaformat oder Wide-Screen-Videos anzusehen.

Die wiederaufladbare Batterie der Docking Station ermöglicht bis zu sechs Stunden Hörvergnügen, wenn keine Steckdose in der Nähe ist – ausreichend Power für einen entspannten Tag im Park. Im Lieferumfang ist eine Tragetasche enthalten, in der sich die RDP-M15iP unterwegs sicher verstauen lässt.

Stylische Docking Station RDP-M5iP von Sony im Handtaschenformat

Die RDP-M5iP von Sony ist eine ebenso kompakte wie stilvolle Ergänzung für Küche, Bade- oder Schlafzimmer und lässt sich auf Reisen wunderbar in jedem Handgepäck verstauen. Die Docking Station ist in den Farben Weiß und Schwarz erhältlich und mit einem praktischen Tragegriff ausgestattet. Trotz der kompakten Größe liefert die kleine Docking Station mit ihrem Bassreflex-Lautsprechersystem klangvollen, satten Stereosound. Mit vier AAA Alkaline-Batterien gibt es unterwegs bis zu zehn Stunden Musik auf die Ohren. Ein Tag am Strand mit den

SONY

Freundinnen oder dem Liebsten und der passenden Musik könnte so kaum schöner sein.

	RDP-X60iP	RDP-M15iP	RDP-M5iP
Ausgangsleistung	Stereo-Digitalverstärker 20 W + 20 W	Stereo-Digitalverstärker 10 W + 10 W (AC-Adapter), 2 W + 2 W (Batterie)	Stereo-Digitalverstärker 2 W + 2 W RMS
Lautsprecher-system	2x 76 mm-Lautsprecher mit Twin-Port-System und extralangem Kanal	2x 50 mm-Lautsprecher, Fullrange mit Bassreflex	2x 50 mm-Lautsprecher, Fullrange mit Bassreflex
Gewicht & Abmessungen (ca.)	Ca. 1,8 kg 356 x 158,3 x 151,9 mm (B x H x T)	Ca. 1,1 kg 337 x 108,2 x 77 mm (B x H x T)	Ca. 1,1 kg Ca. 226 x 165 x 164 mm
Anschlüsse	iPod/iPhone-Station, Audioeingang	iPod/iPhone-Station, Audioeingang	iPod/iPhone-Station, Audioeingang
iPod-Bedienung	Wiedergabe/Pause, Vorwärtsspringen/Zurückspringen, Vorlauf/Rücklauf, Menübedienung, Cursor-Steuerung, iPod-Steuerung per Fernbedienung	Wiedergabe/Pause, Vorwärtsspringen/Zurückspringen, Vorlauf/Rücklauf, Menübedienung, Cursor-Steuerung, iPod-Steuerung per Fernbedienung * Der iPod nano der 6. Generation kann nicht per Fernbedienung gesteuert werden, wenn „MENÜ“, „↑“, „↓“ und „EINGABE“ gedrückt ist.	Wiedergabe/Pause, Vorwärtsspringen/Zurückspringen, Vorlauf/Rücklauf, Menübedienung, Cursor-Steuerung, iPod-Steuerung per Fernbedienung
Kompatibilität	iPod Touch (1., 2., 3., 4. Generation) iPod nano (2., 3., 4., 5. Generation) iPod classic iPod mit Video-Funktion iPhone 4 iPhone 3GS iPhone 3G iPhone	iPod touch (1., 2., 3., 4. Generation) iPod nano (2., 3., 4., 5., 6. Generation) iPod classic iPod mit Video-Funktion iPhone 4 iPhone 3GS iPhone 3G iPhone	iPod touch (1., 2., 3., 4. Generation) iPod nano (2., 3., 4., 5. Generation) iPod classic iPod mit Video-Funktion iPhone 4 iPhone 3GS iPhone 3G iPhone
Farbe	Schwarz	Schwarz	Schwarz; Weiß

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

RDP-X60iP: 199,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Juni 2011

RDP-M5iP: 79,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Juni 2011

RDP-M15iP: 149,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Juli 2011

iPhone, iPod, iPod classic, iPod nano, und iPod touch sind Warenzeichen von Apple Inc., eingetragen in den USA und anderen Ländern.

„Made for iPod“ und „Made for iPhone“ bezieht sich auf Zubehör, das speziell zur Verwendung mit einem iPod oder iPhone entwickelt wurde und gemäß Zertifikat des Entwicklers den gültigen Leistungsstandards von Apple entspricht. Apple übernimmt keine Verantwortung für den Betrieb solcher Geräte oder deren Übereinstimmung mit Sicherheitsstandards und Normen. Beachten Sie bitte, dass die Verwendung solcher Zubehörs eventuell die Wireless Performance des iPods oder iPhones beeinträchtigen kann.

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High

SONY

Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Manager
Sony Europe Ltd. Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de