

## PRESSEINFORMATION

„Manege frei für deinen Namen“

### **CEWE macht's möglich: die Hauptrolle im eigenen Kinderbuch**

*Oldenburg, 15. Dezember 2011. Europas führender Foto-Dienstleister CEWE bringt mit seinem neuesten Produkt frischen Wind ins Kinderzimmer. Ab sofort ist das Kinderbuch „Mein Name“ bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich. Der Clou: Die Kleinen selbst spielen die Hauptrolle – der eigene Name und die persönlichen Lieblingsfotos bilden den roten Faden. Zwischen Artisten, Clowns und wilden Tieren heißt es: „Manege frei für deinen Namen“. Das Fotoprodukt aus dem Hause CEWE macht mit spannenden Zirkusgeschichten Lust aufs Lesen.*

### **Der eigene Name als Gute-Nacht-Geschichte**

Dass Bücher die Phantasie beflügeln und die Lesekompetenz fördern, ist allgemein bekannt. Und doch ist es für Eltern, Erzieher und Lehrer gar nicht immer so einfach, bei Kindern das Interesse an der Buchstabenwelt zu wecken. Das oberste Kriterium beim Lesen ist Spaß – wer bereits im Kindergartenalter Freude an bunten Geschichten und spannenden Zeilen hat, gießt so das Fundament für eine erfolgreiche Schulzeit. Das neue Kinderbuch von CEWE zieht Jungs und Mädchen gleichermaßen mit altersgerechten Illustrationen und den Buchstaben des eigenen Namens in seinen Bann.

### **Vom A-ffen bis zur Z-iege**

Liebevoll gestaltete Tiergeschichten rund um den Zirkus bilden den Rahmen für das 26 bis 42 Seiten starke Kinderbuch. In den zweizeiligen Texten über Elefant, Löwe und Co. werden spielerisch die Buchstaben des Kindernamens vermittelt. Das Buch hilft den Kleinsten dabei, auf unbeschwerte und pädagogische Weise das ABC zu lernen. Die gereimten, rhythmisch abgestimmten Texte des Tieralphabetes erleichtern Vorschulkindern und Schulanfängern den Umgang mit den Buchstaben sowie den entsprechenden Lauten.

### **Mit Elefant und Clown aufs persönliche Titelblatt**

Neben der festgelegten Rahmenhandlung bietet das Kinderbuch „Mein Name“ von CEWE ebenso Platz für eine individuelle und kreative Gestaltung: Mit den eigenen Fotos versehen, wird es schnell zur Lieblingslektüre im Bücherregal der Familie. Ein Tipp: Auf der Titelseite kommt ein schönes Porträt des Kindes besonders gut zur Geltung. Ein liebevoller Widmungstext – ob von den Eltern, Oma und Opa oder den Paten – verleiht dem Namensbuch eine ganz persönliche Note. Einfach im Internet auf [www.cewe.de/fotogeschenke](http://www.cewe.de/fotogeschenke) gehen, das Produkt Kinderbuch auswählen, den Kindernamen eintragen, Fotos und Text einfügen – schon ist das ideale Geschenk für den Nachwuchs

fertig. Ob zur Geburt, Taufe oder einfach so zum Vorlesen, Buchstabieren und Lesen lernen – mit dem Namensbuch von CEWE macht das Vorlesen gleich noch mehr Laune.

Mehr Informationen unter [www.cewe.de](http://www.cewe.de)

\* \* \* \* \*

**Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne, Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: [presse@cewecolor.de](mailto:presse@cewecolor.de)

Internet: [www.cewecolor.com](http://www.cewecolor.com)

Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2010 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 45.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 446,8 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Als zusätzliches Geschäftsfeld baut CEWE COLOR den kommerziellen Online-Druckservice [viaprinto.de](http://viaprinto.de) weiter aus. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

\* \* \* \* \*