

stream5: Neues Sales Team am Start mit neuem Standort

- Internet-TV-Anbieter baut Sales-Bereich aus
- Umzug in die Medienfabrik München

München, 1. Juli 2009 – stream5 gibt Gas: Ein neues Sales Team unter Leitung von Tobias Hagen verstärkt die Vertriebsaktivitäten rund um die neuen Produkte des Internet-TV Anbieters. Die größere Crew findet Platz in den neuen Büroräumen auf dem Gelände der Medienfabrik in München.

Das neue Sales Team bei stream5 bringt langjährige Berufserfahrung in der Medien- und Onlinebranche mit: Tobias Hagen, neuer Director Sales, war zuvor unter anderem für Google und Yahoo tätig und leitete zuletzt als Head of Sales die Verkaufsabteilung der Online-Marketing-Agentur Bigmouthmedia. Unterstützt wird er von seinem neuen Sales Team, bestehend aus Wolfgang Pfanzelt, Philipp Zuschlag und – ab 15. August – von Bianca Davies.

Wolfgang Pfanzelt verfügt über zwölf Jahre Erfahrung im Business Development und Account Management. Zuletzt war er für SevenOne Interactive, der Vermarktungstochter von Pro7/Sat1, tätig. Philipp Zuschlag kennt sich besonders gut mit Distributionsnetzwerken aus: So war er bei der Peter Pays AG für den Vertrieb der Online-Werbepplätze zuständig. Bianca Davies ist seit über acht Jahren in der TV-Branche im Bereich Verkauf und Marketing tätig, zuletzt für DAS VIERTE. „Es freut mich, so kompetente Manager für stream5 gewonnen zu haben“, so Christoph Hölzlwimmer, CEO stream5. „Mit der Vergrößerung der Mannschaft können wir unsere Vertriebsaktivitäten ausbauen und vor allem die Beratung und Betreuung unserer Kunden intensivieren.“

Das neue Sales Team beginnt seine Arbeit am neuen Standort von stream5, auf dem Gelände der Medienfabrik in München. Die neue Medienmitte Münchens bietet ein gutes Umfeld für Kreative: Die meisten Mieter kommen aus der Medien- und Kommunikationsbranche.

Über stream5

Die stream5 GmbH ist einer der führenden Anbieter von Online-Video-Technologie in Europa. stream5 ermöglicht Unternehmen, sich audiovisuell im Internet zu inszenieren: Mit den intelligenten Online-Video-Produkten können Unternehmen ihr eigenes Internet-TV realisieren oder Video-Funktionen auf ihren Websites integrieren und wirtschaftlich sinnvoll nutzen. Das Portfolio reicht von einfach zu implementierenden Video-Playern wie „2GO“ und „READY“ bis hin zu kompletten Systemen für Internet-TV. Im „Enterprise“-Paket beispielsweise erfüllt stream5 durch eine Vielzahl an Features und Applikationen nahezu alle Kundenwünsche. Dazu gehört auch die Einbindung von modernen Werbeformen und interaktiven Komponenten. Dank der medienneutralen Speicherung und Steuerung des Contents können nicht nur Websites, sondern zum Beispiel auch mobile Endgeräte bedient werden. Darüber hinaus betreibt stream5 ein eigenes Content Delivery Network, über das die Videos weltweit ausgeliefert werden können. Zu den Kunden von stream5 zählen renommierte Medienunternehmen und Markenartikler wie O’Neill, Deutsches Sportfernsehen (DSF), Das Vierte, earthTV, Channel 21, Autoscout24 sowie Deloitte & Touche u.v.a. Weitere Informationen unter www.stream5.tv

Kontakt:

Gabriele Voigt
Mgr. Corporate Communications & PR

stream5 GmbH
Ganghoferstrasse 68b
80339 München
T: 089 2000079-11
E: voigt@stream5.tv
W: www.stream5.tv

Ingo Weber
Eva Bodenmüller

Dr. Haffa & Partner Public Relations GmbH
Burgauerstr. 117
81929 München
T: 089 993191-30
E: stream5@haffapartner.de
W: <http://www.haffapartner.de>