

PRESSEMITTEILUNG

ARIS MashZone: In 10 Minuten zum perfekten Business Mashup - Sehen Sie die Zukunft des Reportings live auf der CeBIT!

Darmstadt, 3. März 2010 - ARIS MashZone revolutioniert die Erstellung von Business Dashboards durch innovative Mashup-Technologien. Anwender aus Fachabteilungen können selbstständig und ohne Programmierkenntnisse Daten zusammenführen, analysieren und in Form von ansprechenden, interaktiven Mashups visualisieren. Diese Mashups können sofort an neue Bedürfnisse angepasst und unter Nutzung von Web 2.0-Technologien im Unternehmen verbreitet und kollaborativ weiterentwickelt werden. Die IT-Abteilung wird entlastet und durch die neu geschaffene Transparenz werden schnellere und bessere Entscheidungen getroffen.

Seit der Markteinführung am 14.01.2010 haben mehr als 10.000 Interessenten die kostenlose Version von ARIS MashZone heruntergeladen. Das Feedback der Presse ist einstimmig:

Wiener Zeitung: "MashZone" haucht spröden Zahlenfriedhöfen neues Leben ein"

Netzwelt: "Insgesamt ist ARIS Mashzone im Moment wohl das weltweit beste Programm für Mashups. Es gibt derzeit keine vergleichbare Software-Lösung von Microsoft, IBM oder Oracle."

Am Stand der Software AG, Halle 4, A12 präsentiert IDS Scheer zur CeBIT ARIS MashZone live. Zusammen mit TomTom WORK, der B2B-Sparte von TomTom, wird demonstriert, wie ARIS MashZone dabei hilft, eine Außendienstflotte effektiver und effizienter auszulasten. Ein Mashup überwacht dabei unter anderem den CO2-Ausstoß der Fahrzeuge, die Auslastung des Fuhrparks, das Fahrverhalten der Fahrer und den Spritverbrauch.

Während der CeBIT verteilt IDS Scheer 200 USB Sticks mit ARIS MashZone kostenlos. Holen Sie sich Ihre Version und starten Sie gleich nach dem Messebesuch mit dem Bau Ihrer ersten Mashup.

ARIS MashZone kann direkt über das Internet bezogen werden: www.mashzone.de. Auf der Website befinden sich verschiedene Tutorial Videos, eine MashApp-Galerie mit Anwendungsbeispielen für Management, Marketing, Vertrieb, Einkauf und Personal sowie eine kostenlose Downloadversion.

###

Software AG | Uhlandstraße 12 | 64297 Darmstadt | Deutschland

Software AG ist weltweit führend im Bereich Business Process Excellence. Seit über 40 Jahren steht unser Name für Innovation: Adabas, die erste transaktionale Hochleistungsdatenbank, ARIS, die erste Plattform zur Analyse von Geschäftsprozessen, und webMethods, der erste [B2B](#)-Server und die erste [SOA](#)-basierte Integrationsplattform.

Wir liefern unseren Kunden Produkte, Lösungen und Services für das [Management von Geschäftsprozessen \(BPM\)](#), die sich durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit bei niedriger Total-Cost-of-Ownership auszeichnen und die vollständige Lieferkette abdecken. Unsere branchenführenden Marken ARIS, webMethods, Adabas, Natural und IDS Scheer Consulting fügen sich zu einem einzigartigen Portfolio zusammen. Wir bieten Software und Services für den Entwurf von Prozess-Strategien sowie das Design, die Implementierung und die Überwachung von Prozessen; SOA-basierte Integration und Datenmanagement; prozessgesteuerte SAP-Implementierung sowie strategische Prozessberatung und Dienstleistungen.

2009 erzielte die Software AG einen Umsatz von 847 Millionen Euro (IFRS, ungeprüft). Mit unseren 6 000 Mitarbeitern beliefern wir über 10 000 Kunden in 70 Ländern weltweit. Unser umfangreiches Angebot an Software und Services ermöglicht unseren Kunden, ihre Geschäftsergebnisse schneller zu erreichen. Die Software AG hat ihren Hauptsitz in Deutschland und ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW).

Software AG - Get There Faster

Ausführliche Presse-Informationen zur Software AG sowie eine Bild- und Multimedia-Datenbank finden Sie online unter: www.softwareag.com/de/press

Kontakt:

Bärbel Strothmann <Baerbel.Strothmann@softwareag.com>

Manager Public Relations

Tel: +49 6151- 92-1502

Fax: +49 6151-92-1444

Norbert Eder <Norbert.Eder@softwareag.com>

Vice President Corporate Communications

Tel: +49 6151- 92-1146

Fax: +49 6151- 92-1444