



7. Dezember 2012

BlackBerry 10 Ready-Programm zur Unterstützung von BlackBerry-Unternehmenskunden

Waterloo, Ontario – Mit dem BlackBerry® 10 Ready-Programm stellt Research In Motion (RIM) (NASDAQ: RIMM, TSX: RIM) eine Reihe von Hilfestellungen für Unternehmenskunden vor, die ihre Umgebungen auf [BlackBerry 10](#) und BlackBerry® Enterprise Service 10, die neue plattformübergreifende Lösung für Enterprise Mobility Management, vorbereiten wollen. Die drei Komponenten des Programms werden schrittweise eingeführt. Die BlackBerry 10 Ready Webcast Series ist ab sofort verfügbar. BlackBerry Enterprise Server License Trade Up und BlackBerry 10 Readiness Services werden bis zum Start von BlackBerry 10 am 30. Januar 2013 folgen.

„Unsere Unternehmenskunden sind wichtig für uns. Daher wollen wir sie frühzeitig mit den Möglichkeiten von BlackBerry 10 vertraut machen und bei der Vorbereitung ihrer bestehenden IT-Umgebung auf die neue Plattform für Mobile Computing unterstützen“, kommentiert Bryan Lee, Senior Director Enterprise bei RIM. „Mit dem BlackBerry 10 Ready-Programm steht den Kunden eine ganze Reihe von Diensten, Informationen, Tools und speziellen Angeboten zur Erleichterung des Umstiegs auf BlackBerry 10 und BlackBerry Enterprise Service 10 zur Verfügung.“

BlackBerry 10 Webcast Series

Die wöchentlichen Webcasts zu BlackBerry 10 bieten Informationen und beantworten Fragen rund um das neue Produktportfolio von RIM für Unternehmen. Unternehmenskunden erhalten hier auch die Werkzeuge, die sie vor der Markteinführung benötigen. Die Webcasts werden in mehreren Sprachen abgehalten.

BlackBerry Enterprise Server License Trade Up

Kunden, die BlackBerry Smartphones 10 kaufen, können ihre bestehenden BlackBerry Enterprise Server-Lizenzen bis zum 31. Dezember 2013 eins zu eins kostenfrei übertragen*. Somit können sie ihre neuen BlackBerry 10-Smartphones mit BlackBerry Enterprise Service 10 absichern und verwalten. Der Zugang zu einem entsprechenden Online-Tool für das BlackBerry Enterprise Server License Trade Up steht ab Januar 2013 zur Verfügung.

BlackBerry 10 Readiness Services

Diese Dienste sollen den Kunden eine reibungslose Umstellung zu BlackBerry 10 ermöglichen. Die Tools für Change Management und Umstellungsplanung sowie Dienste zur Anwendungsentwicklung werden im Januar 2013 zur Verfügung stehen. Fragen können per E-Mail an BB10EnterpriseServices@rim.com gerichtet werden.

Weitere Informationen zum BlackBerry 10 Ready-Programm gibt es unter www.blackberry.com/blackberry10ready.

Die Registrierung für die BlackBerry 10 Webcast Series ist unter www.blackberry.com/blackberry10webcasts möglich. Dort sind auch sämtliche Daten und Uhrzeiten aufgelistet.

*Das Angebot gilt nur für BlackBerry Enterprise Server-Lizenzen, nicht für BlackBerry Enterprise Server Express-Lizenzen. Zusätzliche AGB gelten.

Über Research In Motion

Research In Motion (RIM), weltweit führender Anbieter von Wireless-Innovationen, revolutionierte die Mobilfunkbranche mit der Einführung der BlackBerry®-Lösung im Jahre 1999. Heute nutzen Millionen Kunden auf der ganzen Welt BlackBerry-Produkte und -Dienste, um mit ihren wichtigsten Kontakten verbunden zu sein und Zugang zu aktuellen Informationen zu haben. RIM wurde 1984 gegründet, der Hauptsitz liegt in Waterloo, im kanadischen Ontario. Darüber hinaus betreibt RIM Niederlassungen in Nordamerika, Europa, im asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika. RIM ist bei den Aktienmärkten NASDAQ (NASDAQ: RIMM) und der Börse Toronto (TSX: RIM) notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.rim.com und www.blackberry.com.

Pressekontakt:

Carsten Titt
PR Manager Research In Motion
ctitt@rim.com

Elisabeth Marcard / Daniel Oehm
Hotwire PR
bbfrankfurt@hotwirepr.com
+49 (0)69-25 66 93 – 65 / 75

###

Forward-looking statements in this news release are made pursuant to the "safe harbor" provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995 and applicable Canadian securities laws. When used herein, words such as "expect", "anticipate", "estimate", "may", "will", "should", "intend," "believe", and similar expressions, are intended to identify forward-looking statements. Forward-looking statements are based on estimates and assumptions made by RIM in light of its experience and its perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors that RIM believes are appropriate in the circumstances. Many factors could cause RIM's actual results, performance or achievements to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements, including those described in the "Risk Factors" section of RIM's Annual Information Form, which is included in its Annual Report on Form 40-F (copies of which filings may be obtained at www.sedar.com or www.sec.gov). These factors should be considered carefully, and readers should not place undue reliance on RIM's forward-looking statements. RIM has no intention and undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise, except as required by law.

BlackBerry, RIM, Research In Motion and related trademarks, names and logos are the property of Research In Motion Limited and are registered and/or used in the U.S. and countries around the world. All other brands, names and marks are the property of their respective owners. RIM is not responsible for any third party products or services.