



**CAPAROL**

## **PRESSE-INFORMATION**

### **CAPAROL**

**Farben Lacke Bautenschutz GmbH**

Handelnd im Namen und für Rechnung der  
DAW SE

USt-IdNr. DE 111673732

Roßdörfer Straße 50  
D-64372 Ober-Ramstadt

Telefon (0 61 54) 71-0

Telefax (0 61 54) 71-643

### **Niederlassung Berlin**

Schnellerstraße 141

D-12439 Berlin

Telefon (030) 6 39 46-0

Telefax (030) 6 39 46-288

## **Konzept überzeugt**

### **DAW-Messestand zur BAU 2017 erhält FAMAB AWARD**

Für den Messeauftritt bei der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme erhielt die DAW SE jetzt den FAMAB Award in der Kategorie ARCHITECTURE „Best Stand M“.

Inszenierungen, die den FAMAB Award erhalten, erfüllen auf höchstem Niveau die Marketing- und Unternehmensziele, präsentieren Produkte und Dienstleistungen innerhalb der CI/CD und sprechen Besucher in besonderem Maße an. So geschehen am Messestand der Marken Caparol, alsecco, Disbon und Lithodecor, die ihre Leistungen rund um bauliche Oberflächen in ihrer Verbundenheit neu und nahbar inszenierten – rough wie auf der Baustelle und sneak wie die fertige Architektur.

Unter dem Motto „Nachhaltig. Inspirierend.“ wurde der „rough and recycled“-Look weiterentwickelt und das Augenmerk auf die großformatigen Mustereponate gelenkt: Acht Säulen, jede fünf Meter hoch, aufgebaut aus Euro-Paletten, ragten wie Leuchttürme aus dem Messereschehen. Sie waren mit Exponaten bestückt und markieren die Ecken und Seiten des 250 Quadratmeter großen Messestands der DAW-Marken Caparol, alsecco, Disbon und Lithodecor auf der BAU 2017 in München. Die rauen Holzpaletten und teils rostigen T-Träger, die die zweite Standebene trugen, stammten noch vom Messestand der BAU 2015. So weit wie möglich wurde auf vorhandene und wiederverwertbare Materialien zurückgegriffen, um damit das Konzept „rough and recycled“ fortzusetzen.

Presseabteilung · Dr. Franz Dörner · Telefon: (06154) 71-1097 · E-Mail: franz.doerner@daw.de

Ute Schader · Telefon (06154) 71-235, E-Mail: ute.schader@daw.de

Pressefotos herunterladbar in Druckqualität bei [www.pressebox.de](http://www.pressebox.de) · Veröffentlichung honorarfrei · Für Belegexemplare sind wir dankbar

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH · Sitz: D-64372 Ober-Ramstadt · Amtsgericht Darmstadt HRB 4575

Geschäftsführer: Guido Cruysen, Dr. Tony Horneff

Internet [www.caparol.de](http://www.caparol.de) · ILN 400238000003



**CAPAROL**

## **PRESSE-INFORMATION**

„Im Konzept der Bau 2017 wurde in vorbildlicher Weise ein spannendes Standbaukonzept entwickelt, um die Produkte des Ausstellers eindrucksvoll in Szene zu setzen“, hieß es in der Jury-Begründung: „Die Bauweise mit Europaletten schafft Aufmerksamkeit, ohne den Fassadenoberflächen die Show zu stehlen. Das Thema ‚Urban Gardening‘ wurde auf dieser Basis als aktuelles Zeitthema aufgenommen, ohne dabei jedoch modisch zu wirken. Der Nachhaltigkeitsgedanke einer schier endlosen Wiederverwendbarkeit des Standbaumaterials wurde in architektonischer Stringenz umgesetzt, erzeugte eine hohe Gestaltungsqualität.“

Den Preis nahmen Caparol-Geschäftsführer Dr. Tony Horneff und der Leiter der Kundenkommunikation Tobias Becker am 23. November in Ludwigsburg entgegen. Der FAMAB AWARD ist die Auszeichnung für integrierte Markenerlebnisse. Er prämiiert internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur. Zentrale Bewertungskriterien sind Kreativität und Umsetzungserfolg. Mit DAW freut sich die Agentur MIKS, die als Designagentur für Kommunikation im Raum verantwortlich für das Konzept und die Gestaltung der Inszenierung war. Messebauer und damit verantwortlich für die Umsetzung war Display International. Das farbliche Gesamtkonzept sowie die Ausgestaltung der Exponate entwickelte das Caparol FarbDesignStudio.

## **PRESSE-INFORMATION**

### Bildunterschriften

#### Foto 1



Am 23. November nahmen (von links) Svenja Kremin (Brand Space Designer, MIKS), Tobias Becker (Leiter Kundenkommunikation), Caparol-Geschäftsführer Dr. Tony Horneff und Michaela Kruse (Managing Director, MIKS) den FAMAB AWARD Silber 2017 entgegen. Sie erhielten ihn für den gemeinsamen Messeauftritt der Marken Caparol, alsecco, Disbon und Lithodecor auf der BAU 2017 in München.

Foto: FAMAB

#### Foto 2 – Messestand



Konzeption und Umsetzung überzeugten die Jury des FAMAB AWARD.

Foto: MIKS