



WEBINARPROGRAMM

# Die SDZeCOM WebAkademie

— **Herbst/Winter 2012**

Herzlich willkommen bei der  
SDZeCOM WebAkademie!

In unserem Herbst/Winter Programm  
finden Sie Webinare rund um  
Produkt- und Markenkommunikation vor.

Viel Spaß beim Schmökern!  
Wir freuen uns, Sie bei unseren Webinaren  
begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße aus Aalen

Sonja Weißmann  
Leitung Online Seminare

**Beratung**

**PIM**

**Database Publishing**

**eCAT & Klassifizierung**

**Medienproduktion**

**eCommerce**

**Mobile**

**Übersetzungsmanagement**

**Crossmedia**

**Kosten:**

Alle Webinare sind kostenfrei.

**Anmeldung:**

Auf [www.sdzecom.de/WebAkademie](http://www.sdzecom.de/WebAkademie)

**Sie haben Fragen?**

Frau Weißmann hilft Ihnen gerne:

[s.weissmann@sdzecom.de](mailto:s.weissmann@sdzecom.de)

Tel.: 07361 / 594 529

**SUA: Strategische Unternehmens Agenda –  
Das Management Instrument für Innovationen**

- Einzeltermine nach Vereinbarung, Dauer: 45 Min. -

Referent: Franz Schwarz (Geschäftsführer, SDZeCOM)

**Inhalt:**

- Erklärung und Aufbau von SUA
- Welche Vorteile bringt die SUA für Ihr Unternehmen?
- Die Systematik der SUA

Mit SUA überprüfen und identifizieren Sie die Erfolgstreiber Ihres Unternehmens in einer innovativen, methodischen Selbstklausur. SUA ist ein methodisches Programm, mit dem Sie individuell die eigene Unternehmensstrategie und Zukunftsfähigkeit anhand qualitativer Faktoren und Potentiale abgleichen, um daraus Impulse und Handlungen für nachhaltige Entwicklung, für Ihr Kursbuch zum langfristigen Erfolg zu gewinnen.

Das Seminar hat das Ziel, Ihnen aufzuzeigen, wie und mit welcher Effizienz Sie anhand von SUA Innovationspotentiale in Ihrem Unternehmen erschließen können.

## Brand Management Portale - Serviceplattform für Ihre Marketingkommunikation

- 26.09.12, 9:30-10:00 -

Referent: Sonja Weißmann (Leitung Online Seminare)

Inhalt:

- Nutzen eines Brand Management Portals
- Live-Demo „Brand Management Portal von CONTENTSERV“

Das Webinar zeigt Ihnen den Mehrwert und die Vision von Brand Management Portalen für Ihr Marketing auf. In einer anschließenden Live-Demo werden Ihnen Oberfläche und Funktionalitäten des Brand Management Portals von CONTENTSERV vorgestellt.

---

## PIM-on-demand

- 10.10.12, 9:30-10:15 -

Referent: Sibylle Nieß (Marketing/Vertrieb)

Inhalt:

- Kurze Einführung in das System
- Vor- und Nachteile von PIM-on-demand in Bezug auf große PIM-Systeme
- Smarte Lösung für kleine/mittlere Unternehmen

In der Live-Demo des jCatalog PIM-on-demand sehen Sie, wie Produkte mit Beschreibungen angelegt und globale Änderungsmöglichkeiten durchgeführt werden. Zudem werden unterschiedliche Klassifikationssysteme vorgestellt, ein Produktblatt erstellt und Erweiterungsmöglichkeiten für die eigene pdf-Erstellung aufgezeigt. Sie erfahren die Vorteile von PIM-on-demand in Bezug auf andere Systeme.

## Einführung in das Thema Product Information Management

- 11.10.12, 9:30-10:15 -

Referent: Oliver Frömmer (Vertriebsleiter)

Inhalt:

- Einführung in das Thema
- Beweggründe
- Nutzen
- Begrifflichkeiten
- Praxisbeispiele

Hinter dem Begriff Product Information Management verstecken sich verschiedene Begrifflichkeiten, Lösungsansätze, Themenschwerpunkte und damit verbunden auch Softwaregattungen. Im Seminar werden verschiedene Anforderungen in der Praxis differenziert, Zusammenhänge erläutert und die wesentlichen Unterschiede der technischen Lösungen vermittelt.

---

## EMMS-Suite: Der ganzheitliche Ansatz von CONTENTSERV

- 18.10.12, 9:30-10:15 -

Referent: Tülin Özçigdem (Area Manager Germany West & Luxembourg, CONTENTSERV GmbH)

Inhalt:

Ein Kunde kauft ein Produkt nur, wenn es für ihn einen klaren Mehrwert hat. Diesen Nutzen müssen Sie über Produktbilder, Produktinformationen, Produktdaten und technische Produkt-details in verschiedenen Medien Flyer, Anzeigen und Datenblätter überzeugend im Katalog darstellen.

**PIM for Automotive**

- 25.10.12, 9:30-10:15 -

Referent: Hartmut Schell (Key Account Manager,  
jCatalog Software AG)

Inhalt:

- TecDoc Import
- Komfortable Produktdatenpflege
- Pflege von Verwendungsinformationen
- TecDoc Export

Im Webinar erhalten Sie einen kurzen Überblick über die Kundensituation im Automotive Aftermarket.

**Neue Wege im Dialog-Marketing am Beispiel des DSV-Projektes „Dialogwelt“**

- 20.11.12, 9:30-10:15 -

Referent: Jürgen Richter (Projekt Manager,  
CONTENTSERV GmbH)

Inhalt:

Individualisieren, personalisieren, dezentrales Stammdaten-Management, Variablen- und Vorlagenhandling, Bestell- und Produktionsprozesse sind die Zutaten, die für Dialogmarketing benötigt werden. Wie daraus eine flexibel einsetzbare Dialogmarketing-Plattform entsteht, wird an Hand des Projekts „Dialogwelt“ des Deutschen Sparkassenverlags demonstriert.

**PIM for Automotive**

- 28.11.12, 9:30-10:15 -

Referent: Hartmut Schell (Key Account Manager,  
jCatalog Software AG)

Inhalt:

- TecDoc Import
- Komfortable Produktdatenpflege
- Pflege von Verwendungsinformationen
- TecDoc Export

Im Webinar erhalten Sie einen kurzen Überblick über die Kundensituation im Automotive Aftermarket.

**Mehrsprachiges PIM mit Workflow Optimierung zur professionellen Medienplanung und -produktion**

- 5.12.12, 9:30-10:15 -

Referent: Sonja Weißmann (Leitung Online Seminare)

Inhalt:

Live-Demo von CONTENTSERV:

- PIM (Product Information Management)
- Mehrsprachigkeit
- MAM (Medien Asset Management)
- Publikationsplaner
- InDesign Editor
- Workflow Engine

In der Live-Demo erfahren Sie an konkreten Praxisbeispielen, wie Sie Ihre mehrsprachigen Medien mit Hilfe eines optimierten Workflows professionell planen und produzieren können.

**Tablet Publishing mit priint:comet**

- 25.09.12, 9:30-10:15 -

Referent: Thorsten Hamann (Partner Manager Internat., WERK II Medien- und Informationsges. mbH)

Inhalt:

- Tablets und ihr Umfeld
- Database Publishing auf Tablets
- Fragen zur Technologiewahl
- strategische Denkanstöße
- Tablet Publishing mit priint:comet

Das Webinar gibt einen Überblick über die Platzierung des Mediums Tablet, die verwendeten Technologien und die Rolle des Database Publishing in diesem Umfeld. Zum Abschluss werden live aktuelle, mit priint:comet automatisiert generierte Tablet-Publikationen vorgeführt.

Zielgruppe des Webinars: Entscheider, Projektmanager, strategisches Personal

**InBetween ist mächtig**

- 23.10.12, 9:30-10:15 -

Referent: Ivica Coric (Presales Consultant, InBetween Deutschland GmbH)

Inhalt:

Im Webinar stellen wir Ihnen InBetween`s intelligentes Regelwerk für den dynamischen Dokumentenaufbau vor. Sie sehen, wie Sie komplexe Tabellen umsetzen, Umbrüche regeln, die Produktdarstellung datengetrieben steuern u.v.m.

**Print Kosten Reduzieren**

- 8.11.12, 9:30-10:15 -

Referent: Horst Huber (Geschäftsführer, WERK II Medien- und Informationsges. mbH)

Inhalt:

- Kostenfaktoren Print Publikationen
- Typische Kostenfalle und Optimierungsfelder
- Wie erkennt man Optimierungspotential

Print Kosten stehen immer im Fokus. Dieses Seminar beleuchtet wie Kosten des Print Publishings reduziert werden können. Es werden typische Kostenfallen und interne Optimierungsmöglichkeiten dargestellt.

**Comet Printausleitung mit CONTENTSERV und anderen PIM Systemen**

- 15.11.12, 9:30-10:15 -

Referent: Christof Federowicz (Teamsprecher Ausleitung)

Inhalt:

- Comet Allgemein
- Comet Integration in ContentServ
- Comet Integration in anderen Systemen
- Templating
- Ausleitung

Zuerst wird Ihnen der Comet generell vorgestellt. Danach sehen Sie diverse Integrationsmöglichkeiten und die CONTENTSERV Integration sowie deren Zusammenspiel mit Comet. Nach einer Erklärung der Grundlegenden Comet Paletten, und einem einfachen Templating, sehen Sie eine mögliche Ausleitung.

## Einführung in priint:comet Templates

- 19.11.12, 10:00-10:45 -

Referent: Guido Nieken (Leiter Seminare, WERK II Medien- und Informationsges. mbH)

Inhalt:

- Überblick Template Erstellung in priint:comet
- Neue Templatefunktionen in priint:comet 3.3
- Umgang mit Gestaltungsregeln
- Tipps & Tricks bei der Templateerstellung

Das Webinar ist eine kurze Einführung in die Templateerstellung mit priint:comet. Das Seminar wendet sich an Interessierte, die die Funktionen von priint:comet besser kennenlernen möchten als auch an User des priint:comet, die sich schnell über den aktuellen Stand informieren lassen wollen.

## Publizieren in mehreren Sprachen für globale Märkte

- 4.12.12, 9:30-10:15 -

Referent: Ivica Coric (Presales Consultant, InBetween Deutschland GmbH)

Inhalt:

Vier typische Szenarien für die Erstellung mehrsprachiger Print-Publikationen. Wir zeigen Ihnen, wie InBetween unterschiedliche Prozesse bei der Erstellung von Sprachvarianten unterstützt und geben Tipps für die eigene Umsetzung.

## Elektronische Kataloge nach BMEcat leicht gemacht

- 2.10.12, 9:30-10:15 -

Referent: Harald Matthias (Sales Manager e-proCAT, e-pro Solutions GmbH)

Inhalt:

Produktdatenaustausch mit elektronischen Katalogen

- Hintergrund elektronische Kataloge: Warum gibt es sie, wer braucht sie? Wie verbreitet sind sie?
- Hintergrundwissen: Elektronische Kataloge nach BMEcat
- Demo: Einfache und schnelle Erstellung eines eKatalogs im BMEcat-Format

## eCl@ss, Proficl@ss, ETIM und Co.: Vorteile der Klassifizierung Ihrer Produktdaten

- 27.11.12, 9:30-10:15 -

Referent: Harald Matthias (Sales Manager e-proCAT, e-pro Solutions GmbH)

Inhalt:

Mit Klassifizierung Ihre Artikel besser auffindbar machen

- Hintergrund elektronische Kataloge/BMEcat; Warum gibt es sie, wer braucht sie? Wie verbreitet sind sie?
- Grundlagen Klassifizierung
- Übersicht über die gängigsten Klassifikationssysteme
- Demo: Klassifizierung von Produktdaten nach eCl@ss

**3-D Rendering - Vom CAD zur fotorealistischen Darstellung**

- 16.10.12, 9:30-10:00 -

Referent: Jürgen Greß (Medienherstellung)

Inhalt:

- 3D-Rendering- und Animations-System für 3D-Daten.
- Erstellung fotorealistischer Bilder mit
  - Oberflächentexturen
  - Belichtungen
  - verschiedenen Perspektiven.
- Ein möglicher Ersatz zur konventionellen Produktfotografie.
- CI- konforme Massenverarbeitung
- Keine Freisteller nötig
- Weiterverarbeitung in professionellen Bildbearbeitungsprogrammen möglich.

**Wirtschaftliche Medienproduktion im Verlag**

- 13.12.12, 9:30-10:15 -

Referent: Sonja Weißmann (Leitung Online Seminare)

Inhalt:

- Eckpfeiler wirtschaftlicher Medienproduktion im Verlag
- Technische Basis einer wirtschaftlichen Medienproduktion
- Langenscheidt: Automatisierte Publikation vielfältiger Katalogvarianten
- Live-Demo: Medienproduktion im Verlag mit CONTENTSERV

In diesem Webinar erfahren Sie, wie die Wirtschaftlichkeit bei der Produktion Ihrer Medien (Zeitschriften, Verzeichnisse, Kataloge, Werbemittel, Online Kanäle) deutlich gesteigert werden kann.

**Shop Usability**

- 6.11.12, 9:30-10:15 -

Referent: Andreas Sachs (Projektleiter)

Inhalt:

- Shop Usability
- Grundsätzliches
- Wahrnehmung
- Gestaltung
- Konventionen.

Das Webinar geht auf die Frage ein, was Usability im Allgemeinen bedeutet und welche Erkenntnisse unserer Wahrnehmung für die Gestaltung und Usability von Webseiten und Online Shops angewendet werden können.

**Multichannel-Publishing mit Magento**

- 11.12.12, 9:30-10:15 -

Referent: Dieter Kneifl (Prozessanalyst)

Inhalt:

- Opensource
- PIM
- E-Commerce
- Dynamic Publishing (InDesign)

Die E-Commerce Lösung Magento als ganzheitliches System für die Medienproduktion im Bereich der Print- und Online Medien.



## Apps - Ihr Produktsortiment auf Smartphones und Tablets

- 12.12.12, 9:30-10:00 -

Referent: Bastian Oelkuch (Vertrieb/Marketing)

Inhalt:

- Kurze Einführung
- Was zeichnen Hybride bzw. Native Apps aus und worin liegen die Unterschiede?
- Vor- und Nachteile
- Sexy muss sie sein!

Der Teilnehmer erhält einen verständlichen Überblick über die Funktionsweise von Apps. Desweiteren werden die Wege aufgezeigt, die man bei der Entwicklung einer App beschreiten kann und welche Vor- bzw. Nachteile sich dadurch ergeben.

## Automatisiertes Übersetzungsmanagement – der Across Language Server

- 9.10.12, 9:30-10:15 -

Referent: Christian Weih (Chief Sales Officer, Across Systems GmbH)

Inhalt:

Übersetzungen fallen in verschiedensten Unternehmensbereichen an. Kataloge, Preislisten, Anleitungen, Marketingmaterialien, alle müssen an einem bestimmten Punkt in mehrere Sprachen übersetzt werden. Hierbei kommen die Daten aus unterschiedlichsten Content-Systemen, von ERP über PIM über Redaktionssysteme.

Auf Basis des Across Language Servers zeigt das Webinar, wie hier mit einem hohen Automatisierungsgrad Projekte mit internen und externen Lieferanten zentral abgewickelt werden können. Manuelle Aufgaben werden minimiert, eine zentrale Qualitätssicherung stellt die konsistente Übersetzung über alle Quellen hinweg sicher.

---

## Automatisiertes Übersetzungsmanagement – der Across Language Server

- 22.11.12, 9:30-10:15 -

Referent: Christian Weih (Chief Sales Officer, Across Systems GmbH)

Inhalt:

Übersetzungen fallen in verschiedensten Unternehmensbereichen an. Kataloge, Preislisten, Anleitungen, Marketingmaterialien, alle müssen an einem bestimmten Punkt in mehrere Sprachen übersetzt werden. Hierbei kommen die Daten aus unterschiedlichsten Content-Systemen, von ERP über PIM über Redaktionssysteme.

Auf Basis des Across Language Servers zeigt das Webinar, wie hier mit einem hohen Automatisierungsgrad Projekte mit internen und externen Lieferanten zentral abgewickelt werden können. Manuelle Aufgaben werden minimiert, eine zentrale Qualitätssicherung stellt die konsistente Übersetzung über alle Quellen hinweg sicher.

## Print und Web im Duett – crossmediale Kampagnen

- 27.09.12; 9:30-10:00 -

Referent: Michael Uhl (Geschäftsführer Digital Druck  
Deutschland GmbH & Co. KG)

Inhalt:

- Mailingkampagnen
- Print und Web im Zusammenspiel
- Steigerung der Respons-Quoten

Wir beraten Sie, mit welchen Informationen und Strategien Sie mit neuen sowie alten Medien Ihren Umsatz steigern können – und das sogar in schwierigen Zeiten. Heben Sie sich dadurch von der Masse an Wettbewerbern ab. Sie lernen, wie Sie spielend Interessenten für Ihr Geschäft anziehen und wie Sie neue Werbekanäle für geniale Geschäfte bedienen.

---

## Ihre Werbemittel aus der Cloud zum Kunden

- 17.10.12, 9:30-10:00 -

Referent: Michael Uhl (Geschäftsführer Digital Druck  
Deutschland GmbH & Co. KG)

Inhalt:

- aktuelle Werbemittel
- keine Lagerhaltung
- definierte Prozesse

Wir produzieren Ihre Werbemittel on Demand. Ein Knopfdruck genügt und schon beginnt bei uns die Arbeit. Wir drucken Ihre Werbemittel in gewünschter Auflage (bis hin zum Einzelexemplar), mit den aktuellsten Daten, die Sie uns auf dem speziell für Sie eingerichteten FTP hinterlegt haben und versenden diese direkt an den Bestimmungsort - sei es Messe, die Zentrale oder aber direkt ein Händler oder Geschäftspartner. Und das Beste? Wir übernehmen auch noch das Reporting und die Rechnungsstellung.

## Web-Portale – schlanke Herstellung Ihrer Werbemittel

- 14.11.12, 9:30-10:00 -

Referent: Michael Uhl (Geschäftsführer Digital Druck  
Deutschland GmbH & Co. KG)

Inhalt:

- Gestaltung Ihrer Werbemittel über das Web CI-konform
- dezentrale Erstellung von Werbemitteln
- Kosteneinsparpotentiale

Mit Web2Print erstellen Ihre dezentralen Einheiten CI-konforme Werbemittel. Durch Workflows und definierte Prozesse steuern Sie auch Freigabe- und Korrekturprozesse. Erleben Sie die moderne Art der Medienherstellung.

