

„Weihnachtsgeschenke – lokal einkaufen!“

myStyleSpotHunter setzt mit seiner Weihnachtsgeschenke-Tour auf lokales Einkaufen.

Berlin, 02.12.2014 - Auch wenn nicht überall schon weihnachtliche Gefühle aufkommen, muss daran erinnert werden, dass es nur noch gute drei Wochen bis Heiligabend sind. Und spätestens dann packt einen der Katzenjammer, wenn man für den Menschen seines Herzens kein liebevolles Geschenk in der Schublade hat.

Damit aber aus Verzweiflung nicht wieder zur Krawatte (für den Herrn) und zur Konfektschachtel (für die Dame) gegriffen wird, gibt myStyleSpotHunter mit seiner Tour „Weihnachtseinkäufe leicht gemacht!“ tolle Tipps für kleine (oder große) Mitbringsel, um die Sie dann spätestens bei der Bescherung Jeder beneiden wird. Außerdem ist es das erklärte Ziel, mit dieser Shopping-Tour die lokalen Geschäfte zu unterstützen. Denn Berlin ist mit seinen vielen, kleinen und ausgefallenen Boutiquen das richtige Sammel- oder Jagdrevier – und myStyleSpotHunter der ortskundige Lotse.

myStyleSpotHunter und die *citySHOPPERapp* stellen die neue Shoppingtour auf ihren Portalen vor: **Weihnachtseinkäufe leicht gemacht!** Diese Tour ist speziell zum Thema zusammengestellt und zeigt den Nutzern schöne und besondere Geschenkideen und die Geschäfte in Berlin, die diese im Angebot haben und führt direkt auf deren Türschwelle.

Weihnachtsgeschenke lokal einkaufen – Online-Shopping ist out, Local-Shopping ist in!

Firmenprofil:

Gegründet als erste professionelle Personal Shopping Agentur „berlinSHOPPER“ – entwickelte das Unternehmen auf der Basis dieser Erfahrung den ersten „Personal Shopper to go“ – die *citySHOPPERapp*.

Diese App wurde inzwischen bereits mehrfach, auch international, ausgezeichnet - mit dem „**red dot design award 2013**“, als **Finalist des Mobile Premier Awards 2014** und als „**Best of**“ in die **IT-Bestenliste der Initiative Mittelstand 2014** aufgenommen.

Die *citySHOPPERapp* und die Homepage *myStyleSpotHunter.com* ermöglichen es Berlinern wie Touristen, sich aus der Vielzahl der lokalen Modegeschäfte genau die herauszufiltern, die zum eigenen Stil und Budget passen und auch die Produkte führen, die man sucht. Der Fokus liegt hier eindeutig auf den einzigartigen Geschäften der Stadt – den lokalen „Fashion Heroes“ – um ein klares Zeichen gegen die Vereinheitlichung unserer Innenstädte zu setzen. Denn wie langweilig wäre ein Welt, in der es in jeder Stadt nur noch die gleichen, allseits bekannten Modeketten gibt – und leider sind wir auf dem besten Wege genau dahin.

Um genau diesem Trend etwas entgegenzusetzen hat *myStyleSpotHunter* es sich zur Aufgabe gemacht, die lokale meist sehr verstreute Modeszene zu unterstützen und dazu beizutragen, die Diversität der Innenstädte zu erhalten.

Firmenangaben:

myStyleSpotHunter
Raukamp & Raukamp GbR
Erikastr. 13
12439 Berlin

Vertretungsberechtigte Gesellschafter
Johara Raukamp & Ulrike Raukamp

Tel.: +49 (0)30 6789 36 04
Fax: +49 (0)3212 125 66 86

Email: contact@mystylespohunter.com

Homepage: www.mystylespohunter.com
Blog: mystylespohunter.com/category/blog/
Facebook: www.facebook.com/mystylespohunter
Google+: plus.google.com/+Mystylespohunter
Twitter: twitter.com/BerlinShopper