

Pressemitteilung | 01. Februar 2016

Neue B. Braun-Website: Kundenorientierter, spannender und mit modernster Technik

Melsungen. Die B. Braun Melsungen AG präsentiert sich seit dem 1. Februar unter der Adresse www.bbraun.de mit einer neuen Unternehmenswebsite. Neben einem völlig neuen Design zeichnet sie sich vor allem durch eines aus: Inhalte und Navigation passen sich automatisch der Bildschirmgröße des Endgerätes an. D.h. je nachdem, ob die Website mit einem PC, einem Tablet oder einem Smartphone aufgerufen wird, ordnen sich die einzelnen Layout-Elemente entsprechend an, so dass der Leser immer die für ihn bestmögliche Ansicht bekommt.

Therapiefelder und Produktsysteme

Auch inhaltlich hat sich einiges geändert: So steigt der Nutzer im Bereich Produkte & Therapien über die verschiedenen Therapiefelder ein, d.h. der Therapieweg wird vorgestellt und darüber sämtliche benötigten Produkte und Dienstleistungen aus dem Portfolio von B. Braun verlinkt. „Wir denken in Systemen, was unsere neue Website widerspiegelt“, sagte der Vorstandsvorsitzende Prof. Dr. Heinz-Walter Große bei der Freischaltung der Website. „Das bringt für unsere Kunden einen konkreten praktischen Nutzen, denn es hilft ihnen, die Prozesse in ihrem komplexen Alltag einfacher und sicherer zu machen.“

Die Rubrik „Journal“ erzählt Geschichten aus dem B. Braun-Konzern. „Hier gibt es Experteninterviews oder Patientenporträts“, erläutert Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf, Direktorin Corporate Communications und Corporate Human Resources. „Unser Internetauftritt wird wesentlich emotionaler. Wir stellen den

Neue B. Braun-Website: Kundenorientierter, spannender und mit modernster Technik

Seite 2 von 2

Menschen in den Mittelpunkt und bringen auf diese Weise dem Website-Besucher auch vermeintlich trockene Themen auf spannende Weise näher.“ So beschreibt eine der ersten Geschichten einen Tag im Leben eines Mannes, der fast keinen Darm hat, aber trotzdem ein relativ normales Leben führt.

Neue Technologie

Auch in Sachen Content-Management-System geht B. Braun neue Wege und setzt auf die Technologie des Adobe Experience Manager. „Die neue technische Plattform besticht durch hohe Flexibilität. Im Prinzip kann jede Seite ganz individuell zusammengebaut und vernetzt werden“, so Dr. Tillmanns-Estorf. „Es gibt keine starre Navigation oder Seitenstruktur mehr.“ Dadurch entsteht eine Vernetzung zwischen den Inhalten, die dem Websitebesucher die komplexe B. Braun-Welt systematisch erschließt.

Die deutsche Website erscheint als erste im neuen Design. Als nächstes folgen die globale Unternehmenswebsite und nach und nach alle Länderpräsenzen weltweit.

Informationen zu B. Braun finden Sie unter www.bbraun.de