



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

unddu.de geht Public Beta

unddu.de startet als erstes ‚social and personal network‘ in Deutschland

Karlsruhe, 25. April 2007. unddu.de, das neue Produkt von WEB.DE, das Matthias Greve, Geschäftsführer und Gründer von WEB.DE, anlässlich der CeBIT 2007 in Hannover angekündigt hat, ging am 24. April als erste ‚social and personal networking‘-Plattform Public Beta. unddu.de ermöglicht es Internet-Nutzern mit nur einem Produkt sämtliche Varianten des Publizierens im Netz umzusetzen: vom persönlichen Portal, über die private Homepage bis hin zur Nutzung für communities und social networks.

Mit der neuen eigenständigen Marke unddu.de hat WEB.DE eine Plattform für ‚social and personal networking‘ entwickelt, die erstmals viele Web 2.0 Anwendungen auf nur einer Plattform verbindet und damit allen Zielgruppen von der Privatperson bis hin zu communities erlaubt, mit einer einzigen Applikation alle Formen der Veröffentlichung zu verwirklichen. unddu.de wird eine eigene Community bilden, in der alle Mitglieder ihre Meinung und Wünsche mitteilen und mit den Entwicklern diskutieren können.

„Mit unddu.de gehen wir den nächsten logischen Schritt. Wir sehen den Anwender und seine Bedürfnisse ganzheitlich und haben eine Plattform entwickelt, in der sich jeder Mensch als private Person oder innerhalb einer community darstellen kann. unddu.de ist der Ort, um meine Seiten zu zeigen, aber nicht jedem alle Seiten“, beschreibt Matthias Greve die Idee hinter dem neuen Produkt. „Bis jetzt hatte ich für meine private Homepage einen Anbieter, einen weiteren, um Business-Kontakte zu knüpfen und einen dritten, um

■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

mit alten Schulfreunden in Kontakt zu bleiben. Mit unddu.de kann ich jetzt alles auf einer Website verwirklichen“, erklärt Matthias Greve weiter.

Für Privatpersonen bietet unddu.de sowohl ein persönliches Portal zum Beispiel für die Ablage von persönlichen Dateien, Bookmarks oder privaten Widgets. Zum Zweiten kann die Applikation als geschütztes Intranet genutzt werden, auf das ausschließlich die Familie oder der Freundeskreis Zugriff haben. So werden sich zum Beispiel gemeinsame Termine koordinieren oder Fotos hinterlegen lassen. Als drittes Anwendungsszenario bietet unddu.de alle Komponenten einer privaten Homepage, inklusive Blogs, RSS-Feeds, öffentlichen Galerien, Videostream und vielem weiterem mehr. Der Clou an der Sache: unddu.de Nutzer bestimmen selbst, welche Komponenten nur für den eigenen Gebrauch bestimmt sind und welche ausgesuchten Kontakten oder der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

„Neben einem ausgeklügelten und einfach zu handhabenden Rechtesystem für sämtliche unddu.de Inhalte bietet die Plattform zudem die Möglichkeit ein eigenes soziales Netzwerk aufzubauen und neue Kontakte zu knüpfen. Das können Vereine, Stammtische, Gaststätten oder Kunstvereine und Galerien sein aber auch Menschen, die sich beispielsweise für das gleiche Hobby interessieren oder sich vielleicht einem Fanclub anschließen wollen“, so Greve über das Verständnis von social network, das bei der Entwicklung von unddu.de eine bedeutende Rolle gespielt hat. Die Community-Zielgruppen für unddu.de sieht Greve insbesondere in der „realen Welt“. Gerade Vereine, Schulgemeinschaften, Interessensverbände und kommerzielle Anbieter mit lokalen Interessen könnten von den vielfältigen

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Möglichkeiten der Vernetzung und der Veröffentlichung, die sich mit unddu.de bieten, profitieren.

Über WEB.DE

WEB.DE startete 1995 als erster kommerzieller deutscher Internet-Katalog und ist heute mit seinen Diensten in den Bereichen Kommunikation, Information, Services und Entertainment das größte Internet-Portal in Deutschland (AGOF internetfacts 2006-III). WEB.DE FreeMail hat sich mit 41 Testsiegen gegen den nationalen und internationalen Wettbewerb durchgesetzt und klar als Technologie-Führer platziert. Die WEB.DE Suche ist in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut worden. 2004 wurde die Suchfiltertechnologie SmartSearch eingeführt, die basierend auf einer semantischen Analyse dynamisch einen Themenbaum erstellt, der schneller zum gewünschten Ergebnis führt. Zur CeBIT 2006 hat WEB.DE sein umfangreiches Such-Portfolio um die Lokale Suche erweitert.

WEB.DE hat seine Position im deutschen Internet in den letzten Jahren stetig ausgebaut und hat heute 11,11 Millionen Nutzer im Monat (AGOF internet facts 2006-III). WEB.DE mit Sitz in Karlsruhe ist eine Marke der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

INTERNET - ADRESSEN

<http://www.web.de>

<http://unddu.de>

PRESSE - SERVICE

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

KONTAKT - ADRESSE

Eva Vennemann
Brauerstraße 48
76135 Karlsruhe
Telefon: +49 721 / 91374 - 4552
Telefax: +49 721 / 91374 - 2713
E-Mail: presse.unddu@webde.de

Michael d'Aguiar
Brauerstraße 48
76135 Karlsruhe
Telefon: +49 721 / 91374 - 4555
Telefax: +49 721 / 91374 - 2713
E-Mail: presse.unddu@webde.de