



PRESSEMITTEILUNG

1-2-3.tv mobile powered by discoTEL: Neuer 7,5 Cent Prepaid Tarif

München, 09. September 2011: Exklusiv für Deutschlands ersten Auktionsfernseh-Sender 1-2-3.tv realisiert discoTEL einen eigenen 7,5 Cent Prepaid Tarif unter der Marke 1-2-3.tv mobile powered by discoTEL. Dieser ist ab sofort online über die Website des Senders unter www.1-2-3.tv/handy sowie live im TV per Auktion bestellbar.

Einfach discountgünstig: Mit dem Tarif 1-2-3.tv mobile powered by discoTEL telefonieren und simsens 1-2-3.tv Kunden für nur 7,5 Cent in alle Netze. Es fallen keinerlei Fixkosten oder nutzungsunabhängige Kosten an. Ohne Mindestlaufzeit und ohne Vertragsbindung bleibt man stets flexibel. Auf Wunsch gibt es den 1-2-3.tv mobile Tarif auch mit praktischen Internet- oder SMS-Flatrate-Optionen schon für 7,50 Euro monatlich.

Bei 1-2-3.tv bestimmen die Kunden den Preis: Ab sofort können Kunden live im TV den neuen Tarif zusammen mit hochwertiger Hardware ersteigern. Dabei fällt der Preis solange, bis alle Angebote verkauft sind. Alle Geräte werden ohne SIM-Lock und ohne Netlock angeboten. Zum Festpreis für nur 9 Euro können Kunden auch nur den Prepaid-Vertrag ohne Handy erwerben.

Neuer Online-Shop mit riesiger Auswahl: Im eigenen 1-2-3.tv Handyshop (www.1-2-3.tv/handy), ebenfalls in Kooperation mit discoTEL realisiert, wird Kunden eine große Auswahl an besonders preisgünstigen Handys und Smartphones geboten.

Mit 1-2-3.tv mobile flirtet und doppelt profitieren: Zum Start gibt es den günstigsten Prepaid Tarif für jeden inklusive 50 Euro Startguthaben. Zusätzlich wird 1-2-3.tv in den nächsten Wochen immer wieder spannende Kundenaktionen im TV und im Web durchführen. So kann beispielsweise jeder, der auf www.1-2-3.tv/mobile seinen besten Anmachspruch via Facebook postet, Frei-SMS, Sonderguthaben oder sogar ein Smartphone gewinnen.

Über 1-2-3.tv:

Die 1-2-3.tv GmbH mit Sitz in Unterföhring bei München ist der erste Auktionsfernsehsender in Deutschland und unterscheidet sich damit von dem Konzept des regulären Teleshoppings. Mit 100 Mio. € Nettoumsatz in 2010 und über 1,2 Mio. registrierte konnte sich der Sender als Nummer 3 im Markt durchsetzen. Derzeit ist 1-2-3.tv in einigen Regionen analog im Kabel zu empfangen. Digital wird der Sender bundesweit via Satellit und Kabel verbreitet und ist zusätzlich per Livestream im Internet zu empfangen. Ein Sendefenster bei RTL II ergänzt die Distribution. Geschäftsführer sind Dr. Andreas Büchelhofer, verantwortlich für Produktion, Programm, Einkauf, Planung, eCommerce, Marketing und Kommunikation und Iris Ostermaier, die den Bereichen IT, Finanzen, Controlling, Logistik/Fulfillment, Customer Service, Recht und Personal vorsteht.

Über den eteleon Konzern:

Die eteleon e-solutions AG ist seit über 11 Jahren auf dem Telekommunikationsmarkt tätig. Der börsennotierte Konzern bietet über das Tochterunternehmen b2c.de GmbH innovative Produkte unter eigenen Marken wie z.B. discoTEL, discoPLUS, DeutschlandSIM und eteleon.de über Internet und TV-Shopping Kanäle an. Mit einer Aktivierungsleistung von 250.000 Mobilfunktarifen pro Jahr ist die b2c.de GmbH ein deutschlandweit führendes Unternehmen im Online-Vertrieb von Mobilfunktarifen.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Telefon: 089/55270-315

presse@eteleon.ag