



## Pressemitteilung

# HP stellt neues PC-Portfolio vor

Einzigartige Hybrid-Designs und die Auswahl verschiedener Betriebssysteme bieten Nutzern alle Möglichkeiten für produktives Arbeiten und Unterhaltung

---

### Pressekontakt:

Eleonore Körner  
PR Manager Printing und  
Personal Systems  
Tel.: 07031 /14-62 60  
E-Mail: [eleonore.koerner@hp.com](mailto:eleonore.koerner@hp.com)

### HP Presseservice:

F&H Public Relations GmbH  
Brabanter Str. 4  
80805 München

Tel.: 089-121 75 133  
E-Mail: [hp@fundh.de](mailto:hp@fundh.de)  
Internet: [www.fundh.de](http://www.fundh.de)

Böblingen, 18. Juni 2014 – HP stellt neue Notebooks für Endverbraucher vor und präsentiert damit eine außergewöhnliche Weiterentwicklung seines Consumer-Portfolios. Der Technologiehersteller legt vor allem Wert auf Flexibilität: Mit innovativen Formfaktoren wie den zwei-in-eins Notebooks bietet HP den Anwendern 360° Beweglichkeit. Zudem kann der User zwischen verschiedenen Betriebssystemen, wie beispielsweise Chrome OS auf dem HP Chromebook, wählen. Das erweiterte Notebook-Angebot von HP geht damit auf die Wünsche der Verbraucher nach Produkten ein, die den Anforderungen an produktives Arbeiten gerecht werden und zeitgleich den privaten Anspruch an Unterhaltungselektronik erfüllen.

### Formfaktoren der nächsten Generation

HP erweitert sein Line-up gleich um zwei neue Convertible-PCs mit Touch-Steuerung. Mit dem HP Envy x360 und dem HP Pavilion x360 haben Nutzer die Möglichkeit, ein Produkt je nach Bedarf auf verschiedene Weise zu nutzen – egal ob als Tablet, Notebook oder im Zeltmodus.

Das HP Envy x360 ist besonders gut für Nutzer geeignet, die einen leistungsstarken PC suchen. Mit einem starken Intel® Core™ Prozessor und einem 15,6 Zoll (39,6 cm) Full-HD<sup>(1)</sup> Bildschirm inklusive 10-Punkt Multitouch-Technologie ist es für beides bestens ausgestattet. Für ein verbessertes Nutzererlebnis bietet die HP Control Zone™ zudem ein Trackpad das optimal auf die Windows 8.1 Bedienung<sup>(2)</sup> abgestimmt ist. Dank dem beweglichen Gelenk kann das Notebook spielendleicht zu einem Tablet umgeklappt oder im Zeltmodus aufgestellt werden, um beispielsweise Videos anzusehen.

Das HP Pavilion x360 hat einen 13,3 Zoll (33,7 cm) Touchdisplay und ist in grauem oder rotem Design erhältlich. Das Produkt ist mit Intel Prozessor ausgestattet und bietet Kunden so die Möglichkeit produktiver und gleichzeitig mobil zu arbeiten. Darüber hinaus ist das HP Pavilion x360 nicht nur anspruchsvollen Rechenleistungen gewachsen, sondern verfügt mit 10-Punkt Multitouch-Technologie und Beats Audio™ über die perfekte Ausstattung für das private Entertainment.

### Mehr HP Chromebooks

Das HP Chromebook ist ein dünnes Notebook mit 11,6 Zoll (29,4 cm) Bildschirm-diagonale. Neben dem HD-Display<sup>(1)</sup> überzeugt auch eine Batterieleistung von sechs Stunden<sup>(4)</sup>. Das macht das HP Chromebook zum perfekten Begleiter, mit dem der Nutzer Zugriff auf alle Webseiten, online verfügbare Musik und Videos sowie zehntausende Apps aus dem Chrome Web Store hat. Das modische und erschwingliche Notebook ist in klassischem Weiß erhältlich.

## Preise und Verfügbarkeiten

- Das HP Envy x360 wird in Deutschland voraussichtlich ab Juli 2014 zu einem Preis ab €699 UVP inkl. MwSt. und UHG erhältlich sein.
- Das HP Pavilion x360 wird in Deutschland voraussichtlich ab Juli 2014 zu einem Preis ab €599 UVP inkl. MwSt. und UHG verfügbar sein.
- Das HP Chromebook wird in Deutschland voraussichtlich Ende des Sommers ab einem Preis von €279 UVP inkl. MwSt. und UHG zur Verfügung stehen.

Weitere Informationen zum HP PC Portfolio finden sie im [HP Store](#).

## Herstellergarantie

Auf das HP Pavilion x360 und das HP Chromebook gewährt HP eine Herstellergarantie von einem Jahr inklusive Abhol- und Lieferservice. Das HP Envy x360 hat eine Herstellergarantie von zwei Jahren inklusive Abhol- und Lieferservice. Die Service- und Supportleistungen können Nutzer mit dem HP Care Pack auf insgesamt drei Jahre erweitern.

## Über HP

HP schafft neue Möglichkeiten für einen sinnvollen Einfluss von Technologie auf Menschen, Unternehmen, Regierungen und die Gesellschaft. Mit einem äußerst breiten Technologieangebot, das Drucklösungen, PCs, Software, Dienstleistungen und IT-Infrastrukturlösungen umfasst, bietet das Unternehmen seinen Kunden in allen Regionen der Welt Lösungen bei komplexesten Herausforderungen.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter [www.hp.com/de](http://www.hp.com/de).

- (1) High Definition (HD) Inhalte sind erforderlich, um HD-Bilder anzuzeigen.
- (2) Nicht alle Features sind in sämtlichen Editionen von Windows 8.1 verfügbar. Die Systeme benötigen möglicherweise auf den neuesten Stand gebrachte und/oder separat erworbene Hardware, um die gesamte Funktionalität von Windows 8.1 in Anspruch zu nehmen. Einzelheiten: [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com).
- (3) Wireless Access Point und Internet-Services sind erforderlich und nicht enthalten.
- (4) Der Test wurde von HP mit Google Chrome OS power\_LoadTest durchgeführt. Die Akkulaufzeit kann variieren und die Haltbarkeit des Akkus wird naturgemäß mit der Zeit und durch die Nutzung nachlassen. Details zum Versuchsaufbau finden Sie unter: [www.chromium.org/chromium-os/testing/power-testing](http://www.chromium.org/chromium-os/testing/power-testing)
- (5) Der Test der Batterielebensdauer wurde mit folgenden Einstellungen durchgeführt: einer Auflösung von 720p (1.280x720), einem H.264 mp4 Video Format, einer Helligkeit von 200 nits, einem Audio-Level von 50 Prozent, 100 Prozent Media Player, abgespielt vom lokalen Speicher, angesteckten Kopfhörern, ausgeschaltetem Wi-Fi-Empfang, und ausgeschaltetem Energiesparmodus für das Display. Die Akkulaufzeit kann variieren und die Haltbarkeit des Akkus wird naturgemäß mit der Zeit und durch die Nutzung nachlassen.

**Weitere Informationen für  
Unternehmenskunden:**  
Tel.: 0800 266 0 266\*  
E-Mail: [firmen.kunden@hp.com](mailto:firmen.kunden@hp.com)

**Weitere Informationen für  
Endkunden:**  
Tel.: 0800 266 0 266\*  
E-Mail: [privat.kunden@hp.com](mailto:privat.kunden@hp.com)  
Besuchen Sie den HP Store unter  
[www.hp.com/de/hpshop](http://www.hp.com/de/hpshop)

**Weitere Informationen für Channelpartner:**  
Tel.: 069 9999 15488\*\*  
E-Mail: [Preferred-Partner-Hotline@hp.com](mailto:Preferred-Partner-Hotline@hp.com)

\* gebührenfrei innerhalb Deutschlands

\*\*Die Kosten für den Anruf hängen vom jeweiligen Vertrag mit Ihrem Telefonanbieter ab. Bitte erkundigen

Sie sich bezüglich der Gebühren für den Anruf einer Festnetznummer direkt bei Ihrem Telefonanbieter.  
This news release contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties and assumptions. If such risks or uncertainties materialize or such assumptions prove incorrect, the results of HP and its consolidated subsidiaries could differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements, including but not limited to statements of the plans, strategies and objectives of management for future operations; any statements concerning expected development, performance, market share or competitive performance relating to products and services; any statements regarding anticipated operational and financial results; any statements of expectation or belief; and any statements of assumptions underlying any of the foregoing. Risks, uncertainties and assumptions include the need to address the many challenges facing HP's businesses; the competitive pressures faced by HP's businesses; risks associated with executing HP's strategy and plans for future operations; the impact of macroeconomic and geopolitical trends and events; the need to manage third-party suppliers and the distribution of HP's products and services effectively; the protection of HP's intellectual property assets, including intellectual property licensed from third parties; risks associated with HP's international operations; the development and transition of new products and services and the enhancement of existing products and services to meet customer needs and respond to emerging technological trends; the execution and performance of contracts by HP and its suppliers, customers, clients and partners; the hiring and retention of key employees; integration and other risks associated with business combination and investment transactions; the execution, timing and results of restructuring plans, including estimates and assumptions related to the cost and the anticipated benefits of implementing those plans; the resolution of pending investigations, claims and disputes; and other risks that are described in HP's Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended October 31, 2013, and that are otherwise described or updated from time to time in HP's Securities and Exchange Commission reports. HP assumes no obligation and does not intend to update these forward-looking statements.

Intel and Intel Core are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and other countries. Microsoft and Windows are U.S. registered trademarks of Microsoft Corporation.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.