

# RETAIL BANK RADAR 2014: Die Kaltfront zieht ab

## Regionale Unterschiede



### Nordische Länder und Schweiz

- Sehr hoher Ertrag pro Kunde
- Sehr hohe Produktivität
- Disziplinierter Kostenansatz



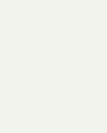
### Westeuropa

- Langsames Ertragswachstum
- Kostenreduzierung beginnt
- Disziplinierter Kostenansatz



### Südeuropa

- Bilanz-Bereinigung wird fortgesetzt
- Rationalisierung bei Personal und Filialen
- Niedrige/negative Profitabilität



### Osteuropa

- Unterschiede innerhalb der Region
- Potenzial für mittelfristiges Wachstum, schrittweise Annäherung an westeuropäisches Niveau beim Ertrag pro Kunde und Profitabilität



## RETAIL BANKING RADAR (nach Ländern 2013)

### Ertrag pro Kunde (€)



### Ertrag pro Mitarbeiter (in Tsd. €)



### Cost-to-income ratio (%)



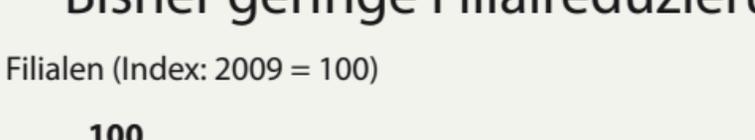
### Gewinn pro Kunde (€)



### Verhältnis Risikovorsorge / Gesamteinnahmen (%)



### Verhältnis Zinseinnahmen / Gesamteinnahmen (%)



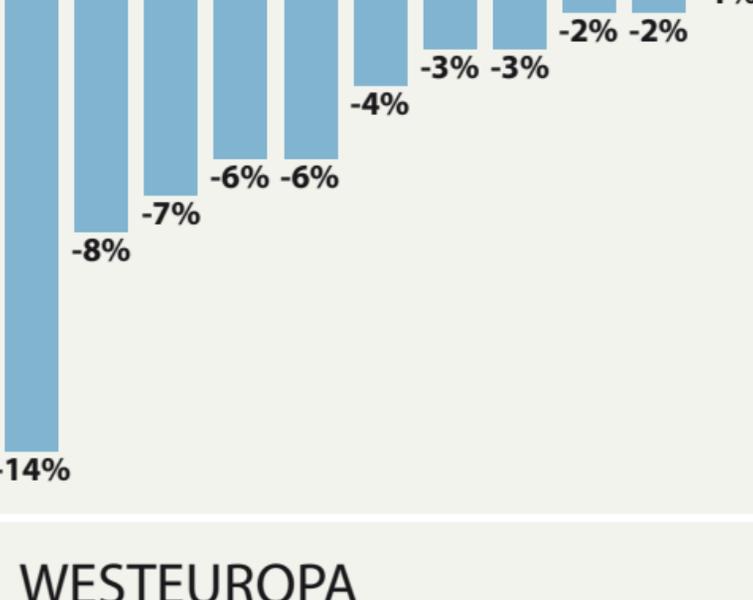
schlechtester Wert | Europäischer Durchschnitt | bester Wert

## Bisher geringe Filialreduzierung

Filialen (Index: 2009 = 100)



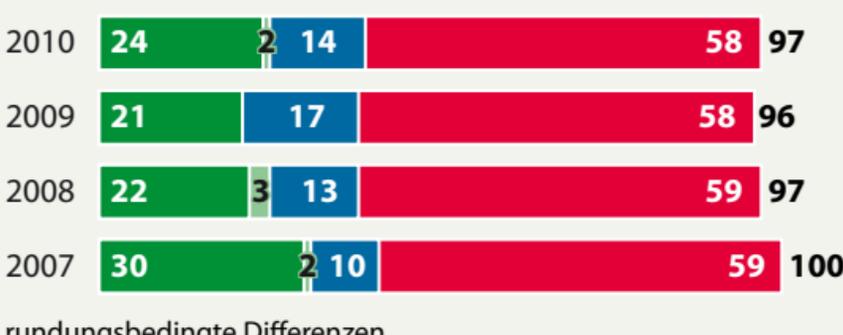
Veränderungen bei Filialen 2012 - 2013



## WESTEUROPA

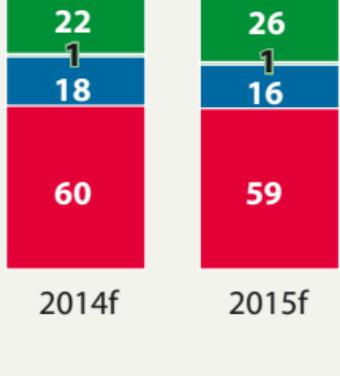
### Vorhersage der wichtigsten Gewinn & Verlust Indikatoren

(Index: 2007 = 100)

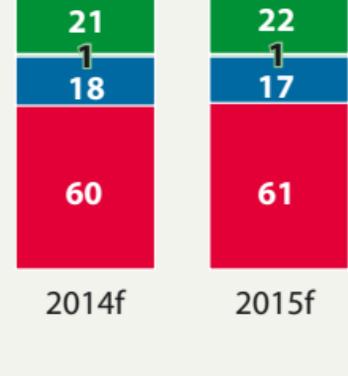


rundungsbedingte Differenzen

#### Optimistisches Szenario



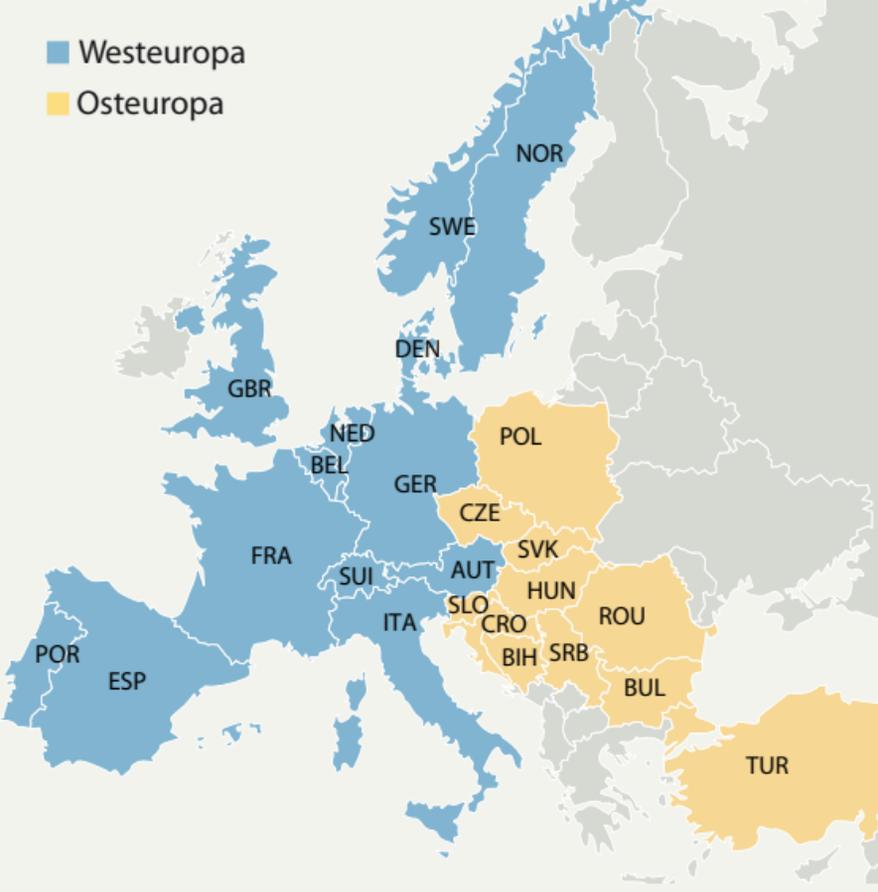
#### Pessimistisches Szenario



Gewinn vor Steuern | Nicht-operatives Ergebnis | Risikovorsorge | Operative Kosten

## RETAIL BANKING RADAR 2014

Westeuropa | Osteuropa



Im Rahmen der Studie wurde die Performance von 104 Privatkundenbanken und Retail-Banking-Segmenten in 24 west- und osteuropäischen Ländern ausgewertet.

Quelle: Retail Banking Radar 2014, A.T. Kearney