

O'Neill surft mit Tradebyte

Ansbach / Warmond, 16.07.2014. Die kalifornische Sport- und Lifestyle Marke O'Neill setzt beim Ausbau ihrer Online-Präsenz auf die SaaS-Lösung TB.One von Tradebyte und nutzt mit Zalando.nl und Otto.de bereits zwei reichweitenstarke Online-Vertriebskanäle, Zalando.de folgt in Kürze. Mit der Integration von O'Neill ist der Tradebyte Partner Pool um eine weitere legendäre Marke reicher.

Jack O'Neill startete in den 1950er Jahren den weltweit ersten Surf Shop am Ocean Beach in San Francisco. Mit der Erfindung des Neopren-Taucheranzugs und der Entwicklung einer funktionalen Ausrüstung brachte O'Neill die Surfwelle weltweit ins Rollen. Der Abenteurer und Pionier legte den Grundstein für einen Megatrend und eine Milliardenindustrie. Beachwear, Accessoires, Lifestyle- und schließlich Snowboard-Produkte folgten. Das O'Neill Sortiment reicht jetzt vom Neoprenanzug über Sport- und Freizeitbekleidung bis hin zu Schuhen und Accessoires.

„Unsere Softwarelösung TB.One zeigt ihre Stärken gerade im Falle von breit angelegten Produktportfolios und im internationalen Einsatz. Starke Marken wie O'Neill profitieren auf hochfrequentierten Plattformen von zusätzlicher Marketing-Power und Reichweite. Im Gegenzug verhelfen die Top Brands den Plattformen zu mehr Content und Traffic. Mit dem einheitlichen Workflow ist für O'Neill der Ausbau ihres E-Commerce effizienter, einfacher und schneller.“ sagt Matthias Schulte, Geschäftsführer der Tradebyte Software GmbH:

Die Software TB.One basiert auf zwei zentralen Modulen: über das integrierte PIM (Product Information Management) werden die Artikeldaten zentral aufbereitet, verwaltet und nach Bedarf gesteuert. Die Integration auf unterschiedliche Plattformen erfolgt über vollintegrierte Schnittstellen. Das OMS-Modul (Order Management System) gewährleistet die kanalübergreifende Bearbeitung und Steuerung von Auftragsdaten. Weitere Features, wie beispielsweise ein flexibles Übersetzungstool oder das Mapping von Artikelkomponenten, erleichtern TB.One Anwendern das Management rund um den Mehrkanal-Vertrieb.

Pressemitteilung

Über die Tradebyte Software GmbH:

Die Tradebyte Software GmbH ist spezialisiert auf Software-Produkte im E-Commerce Markt und realisiert innovative SaaS-Lösungen zur Vernetzung von Anbietern und Marktplätzen. Durch ein auf den Onlinehandel spezialisiertes PIM- und Ordersystem sind über 400 Anbieter im Tradebyte Pool effizient mit mehr als 45 E-Commerce Kanälen vernetzt. Tradebyte hat seit der Gründung im Jahr 2009 über 1000 erfolgreiche Integrationen durchgeführt. TB.One ermöglicht das zentrale Management von verschiedenen E-Commerce Kanälen für Anbieter, wie z.B. Hersteller, Online-Shops oder sonstige Lieferanten. TB.Market ist die erste standardisierte Software zum Management von Drop Shipping Lieferanten und deren Artikel- und Auftragsdaten. Tradebyte ist Preferred Business Partner des bvh sowie BITKOM-Mitglied. Weitere Informationen unter www.Tradebyte.com.

Pressekontakt Tradebyte

Anja Weidner
Marketing und Kommunikation
T +49 981 20822 400
F +49 981 20822 222
Anja.Weidner@Tradebyte.com