

Übersicht der BVDW Guided Tours am 21. September 2011:

Tour 1: Targeting: Technologien und Anbieter

Zeit: 10.30 - 11.30 Uhr

Guide: Thomas Schauf (BVDW), Senior Fachgruppenmanager

Aussteller: maxymiser GmbH, Microsoft Advertising, adnologies GmbH

Tour 2: E-Mail 360°

Zeit: 11.00 - 12.00 Uhr

Guide: Magnus Schmidt (United Internet Media AG)

Aussteller: artegic AG, optivo GmbH

Tour 3: Social Media Marketing: Gezielt werben in der Zielgruppe

Zeit: 11.30 - 12.30 Uhr

Guide: Anna-Maria Zahn (Business Intelligence Group), Unitleiterin Leistungswerte/Marktforschung in der Fachgruppe Social Media

Aussteller: Spill Games, Ybrant Digital GmbH, denkwerk GmbH

Tour 4: Digitale Markenführung im Web: Branding mit Online-Werbung

Zeit: 12.00 - 13.00 Uhr

Guide: Ulrich Kramer (pilot 1/0), BVDW-Vizepräsident

Aussteller: nugg.ad, Microsoft, United Internet Media AG

Tour 5: Webanalyse: Erfolg ist messbar

Zeit: 12.30 - 13.30 Uhr

Guide: Ralf Haberich (NedStat GmbH)

Aussteller: econda GmbH, e-dynamics GmbH, Mindlab Solutions GmbH

Tour 6: Digitale Marketing Trends: Social Media, Viral, Performance & Branding

Zeit: 13.00 - 14.00 Uhr

Guide: Christoph v. Dellingshausen (Consulting von Dellingshausen), BVDW-Vizepräsident

Aussteller: Ciao Commerce Division, comscore, Booming GmbH

Tour 7: Bewegtbild-Werbung: Kampagnen in Aktion

Zeit: 13.30 - 14.30 Uhr

Guide: Björn Kaspring (BVDW), Senior Fachgruppenmanager

Aussteller: denkwerk GmbH, IP Deutschland, United Internet Media AG

Tour 8: Conversion Rate im E-Commerce: Aus Besuchern Käufer machen

Zeit: 14.00 - 15.00 Uhr

Guide: Achim Himmelreich (Mücke, Sturm & Company), Vorsitzender der Fachgruppe E-Commerce

Aussteller: Intershop Communications AG, Compuware, Tommorow Focus Technologies GmbH

Tour 9: Mobile: Große Wirkung auf kleinem Display

Zeit: 14.30 - 15.30 Uhr

Guide: Olav A. Waschkies (Pixelpark AG),

Stv. Vorsitzender der Fachgruppe Mobile

Aussteller: Netbiscuits GmbH, Valueclick Deutschland GmbH, konstruktiv GmbH (unit 51)

Tour 10: Performance Marketing: Überblick und Trends

Zeit: 15.00 - 16.00 Uhr

Guide: Nils Hachen (Zed digital)

Aussteller: metapeople GmbH, ligatus GmbH, Pixelpark AG (Yellow Tomato)

Tour 11: Digitale Marketingtrends: Social Media, Viral, Performance und Branding

Zeit: 15.30 - 16.30 Uhr

Guide: Mike Schnoor (BVDW), Referent Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Aussteller: ethority GmbH & Co. KG, artegic AG, LBI Germany AG

Tour 12: E-Commerce-Marketing: Gezielte Werbung für Online-Shops
Zeit: 16.00 - 17.00 Uhr
Guide: Thorben Fasching (hmmh multimediahaus AG), Stv. Vorsitzender der Fachgruppe E-Commerce
Aussteller: Traffactive GmbH, Webconomy Internet Commerce GmbH

Übersicht der BVDW Guided Tours am 22. September 2011:

Tour 13: Digitale Markenführung im Web: Branding mit Online-Werbung
Zeit: 11.00 - 12.00 Uhr
Guide: Manfred Klaus (Plan.Net Media), Vorsitzender der Fachgruppe Online-Mediaagenturen (FOMA)
Aussteller: TNS Infratest, denkwerk

Tour 14: Mobile: Große Wirkung auf kleinem Display
Zeit: 11.30 - 12.30 Uhr
Guide: Oliver von Wersch (G+J Electronic Media Sales), Unitleiter Mobile Advertising (MAC) in der Fachgruppe Mobile
Aussteller: madvertise Mobile Advertise GmbH, aprupt GmbH, IP Deutschland GmbH

Tour 15: Suchmaschinenmarketing: Gekonnt gefunden werden
Zeit: 12.00 - 13.00 Uhr
Guide: Christian Vollmert (luna-park)
Aussteller: Searchmetrics GmbH, Goldbach Interactive AG, konstruktiv GmbH (trafficmaxx)

Tour 16: Digitale Marketingtrends: Social Media, Viral, Performance und Branding
Zeit: 12.30 - 13.30 Uhr
Guide: Markus Willnauer (Cohen + West MWK GmbH)
Aussteller: GAN Game Ad Net GmbH, Selligent GmbH, Pixelpark AG (elephant seven)

Tour 17: Webanalyse: Erfolg ist messbar
Zeit: 13.00 - 14.00 Uhr
Guide: Thomas Brommund (contentmetrics GmbH)
Aussteller: comscore, Webtrekk, Dialego AG

Tour 18: Social Media Marketing: Gezielt werben in der Zielgruppe
Zeit: 13.30 - 14.30 Uhr
Guide: Curt Simon Harlinghausen (AKOM360), Vorsitzender der Fachgruppe Social Media
Aussteller: metapeople GmbH, Silverpop Systems GmbH, konstruktiv GmbH

Tour 19: Performance Marketing: Überblick und Trends
Zeit: 14.00 - 15.00 Uhr
Guide: Nils Hachen (Zed digital)
Aussteller: Traffactive GmbH, IP Deutschland GmbH, intelliAd Media GmbH

Tour 20: Conversion Rate im E-Commerce: Aus Besuchern Käufer machen
Zeit: 14.30 - 15.30 Uhr
Guide: Michael Hülsiggensen (EOS Payment Solutions), Unitleiter Payment & Risikomanagement in der Fachgruppe E-Commerce
Aussteller: maxymiser GmbH, xplosion interactive GmbH, Goldbach Interactive AG

Tour 21: E-Mail 360°
Zeit: 15.00 - 16.00 Uhr
Guide: Dr. Torsten Schwarz (ABSOLIT Internet Marketing & Consulting)
Aussteller: Silverpop Systems GmbH, promio.net

Weitere Informationen auf Anfrage und unter www.bvdw.org.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:
http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_dmexco_guidedtours/