

PRESSEINFORMATION

So gelingen besinnliche und erholsame Adventstage

Foto-Überraschungen von CEWE unterm Tannenbaum

Oldenburg, 21. September 2011. Kaum neigt sich der Sommer dem Ende zu, werden die Tage kürzer und die Temperaturen sinken langsam. Das bedeutet, dass schon bald Weihnachten in Sicht rückt. Mit etwas Vorbereitung lassen sich die besinnlichen Adventstage stressfrei genießen. In nur wenigen Wochen breitet sich in den Küchen der Duft nach selbst gebackenen Keksen aus und es ist an der Zeit, die Geschenkeliste für Familie, Freunde und Kollegen allmählich abzuhaken. Damit die „Geschenke-Frage“ kein Kopfzerbrechen bereitet, hat CEWE einige individuelle Tipps für den Weihnachtseinkauf zusammengestellt.

Gemeinsame Erinnerungen als Weihnachtsgeschenk

Persönlich soll es sein und ein Lächeln aufs Gesicht zaubern – Weihnachtsgeschenke wärmen die Herzen von Kindern und Erwachsenen. Jedes Jahr aufs Neue ist es eine Herausforderung, für jeden das passende Präsent zu finden. Da ist Kreativität gefragt. Mit den Geschenkideen von CEWE werden die Weihnachtsvorbereitungen zum Kinderspiel. Ein Fotobuch mit gemeinsamen Erlebnissen und Erinnerungen ist eine tolle Überraschung unterm Weihnachtsbaum. Für die Familie Motive der schönsten Weihnachtsfeste, für den Partner die romantischsten Momente aus dem Jahr 2011 und ein Bildband mit den lustigsten Augenblicken der Weihnachtsfeier für die Kollegen – das CEWE FOTOBUCH ist ein Geschenk für alle, die einem am Herzen liegen, und hat eine ganz individuelle Note.

Unter <http://www.cewe-fotobuch.de/fotobuch-anlaesse-weihnachten.php> finden sich viele Anregungen für ein CEWE FOTOBUCH als Aufmerksamkeit zum Weihnachtsfest. Ist die kostenlose Bestellsoftware erst einmal heruntergeladen, sind es nur ein paar Klicks zum weihnachtlichen Fotogeschenk. Gedichte und unterhaltsame Anekdoten können ganz einfach zu den Bildern hinzugefügt werden. Erhältlich ist das CEWE FOTOBUCH schon ab 7,95 Euro (z. B. Klein, ab 26 Seiten, ca. 14 x 13 cm). Hochglanzveredelte Innenseiten sorgen passend zum Fest für ein besonders hochwertiges Aussehen. Durch einen zusätzlichen Lack nach dem Druck zeigen sich Fotobücher in den Formaten Groß, Groß Panorama und XL noch brillanter.

Süße Dezember-Versuchungen

Wer nicht bis Heiligabend mit der Bescherung warten will, kann sich bereits die Adventszeit versüßen. Der Schoko-Adventskalender von CEWE hält für jeden Tag vom 1. bis zum 24. Dezember eine schokoladige Versuchung bereit. Leckere Vollmilchschokokugeln verstecken sich hinter einem ganz speziellen Adventskalender: Die 24 Türchen können mit dem eigenen Lieblingsfoto verziert werden. Mit stimmungsvollen Wintermotiven, wie etwa einer

Schlittenfahrt, wird der Kalender zum Dekorations-Highlight in der Weihnachtszeit. Der Schoko-Adventskalender von CEWE ist ab 9,99 Euro (im Format 23,5 x 17,8 x 2,5 cm) erhältlich.

Begleiter durch das ganze Jahr

Besonders gut kommen Geschenke an, die das ganze Jahr über genutzt werden können. Mit den Kalendern von CEWE begleiten die eindrucksvollsten Erlebnisse und Momente der vergangenen zwölf Monate Familie und Freunde auch durch das kommende Jahr. Ob als Wand-, Küchen- oder Tischkalender – die Jahresplaner von CEWE sind stets ein Blickfang. Besonders edel wirken Wandkalender auf digitalem Fotopapier. Und solch ein Kalender ist nicht nur für das Weihnachtsfest eine originelle Geschenkidee, denn der Startmonat kann flexibel gewählt werden.

Ich denk an dich

In der besinnlichsten Zeit des Jahres wird keiner vergessen. Freunde, die in einer anderen Stadt wohnen, Verwandte, die leider nicht zur Familienfeier kommen können, sie alle freuen sich über eine kleine Aufmerksamkeit. Die Fotogrußkarten von CEWE (10er-Set Fotogrußkarten mit passenden Umschlägen schon ab 4,99 Euro) sind eine tolle Möglichkeit, um jemanden zu zeigen, dass an ihn gedacht wird. So können zum Beispiel die schönsten Weihnachtsgedichte als Gruß mit eigenen Fotos sowie mit über 300 Designs gestaltet und verschickt werden. Individueller können Weihnachtskarten nicht sein.

Mehr Informationen unter www.cewe-fotobuch.de und www.cewe.de

* * * * *

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations

Tel.: +49 441 404-400

Fax: +49 441 404-421

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2010 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 45.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 446,8 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Als zusätzliches Geschäftsfeld baut CEWE COLOR den kommerziellen Online-Druckservice viaprinto.de weiter aus. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h.c. Heinz

Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

* * * * *