

## Marketingportal für KIA in Italien

**Essen, 28. Dezember 2011 – Kia Motors Italien möchte die Kommunikation zwischen Zentrale und Vertriebspartnern mit einem neuen Marketing-Management-System vereinfachen: Die System-Lösung kommt von Mehrkanal und wurde zusammen mit der Kia Hausagentur Innocean Worldwide Europe (IWE) mit Sitz in Frankfurt am Main implementiert. Die webbasierte Handelsmarketing-Plattform dient italienischen Kia-Händlern als zentrale Quelle für die Planung, Steuerung und Durchführung ihrer lokalen Marketingmaßnahmen. Circa 100 Standorte profitieren bereits davon.**

Die von Mehrkanal entwickelte Lösung vernetzt alle Prozesse im Marketing – von der Planung über die Erstellung von Werbematerialien sowie deren Verteilung an Medien, Dienstleister und Kunden. Hierzu kommt noch die Möglichkeit, den Erfolg aller Handelsmarketing-Aktionen via Berichtswesen und Auswertungen individuell pro Händlerstandort messen zu können. Mit dem Marketing-Management-System von MEHRKANAL genießen die italienischen Kia-Händler auch einen besonderen Service: Eine telefonische Beratung durch Innocean Worldwide Italien steht den Händlern von Beginn an zur Verfügung. Künftig sollen webbasiert in einem ergänzenden Modul auch die Werbekostenzuschüsse zwischen Zentrale und Händler abgewickelt werden: Buchungen sind dann ausschließlich über das neue Marketing-Portal zu realisieren.

Mit dem neuen Marketing-Management-System stellt Kia Motors sicher, dass alle Kampagnen gemeinsam mit den Vertriebsstandorten CI gerecht sowie den nationalen, italienischen Marktbesonderheiten angepasst lanciert werden. Mehrkanal und Innocean Worldwide Europe haben mit dem Marketing-Management-System für Kia Motors Italien bereits in vier europäischen Ländern ein entsprechendes Marketing-Portal für den Kunden Kia Motors realisiert.

Besuchen Sie unseren Pressebereich unter [www.mehrkanal/presse.com](http://www.mehrkanal/presse.com).

Mehr über Kia Motors unter [www.kia.com](http://www.kia.com). Nähere Informationen über Innocean Worldwide unter [www.innocean.com](http://www.innocean.com).

### Über Mehrkanal

Mehrkanal ist einer der führenden Anbieter von Marketing-Management-Systemen mit Sitz in Essen. Das Unternehmen ist auf die Führung und den Aufbau von Marken im und über das Internet spezialisiert. Durch die enge Vernetzung und das Zusammenspiel von internetbasierten Tools optimiert Mehrkanal Marketing und Vertrieb zahlreicher international agierender Markenhersteller. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Peugeot, Kia Motors Europe, Jaguar, Land Rover, Renault, Dacia, Deutz-Fahr, Brax, Banque PSA Finance Deutschland, Esprit, Iveco, Tamaris und Ford.

**Kontakt:** MEHRKANAL GmbH, Lars König, Head of Marketing and New Business, Wilhelm-Beckmann-Straße 7, D-45307 Essen, Tel.: +49 201 27303-450, Mobil: +49 160 99118462, Fax: +49 201 27303-550, [koenig@mehrkanal.com](mailto:koenig@mehrkanal.com), [www.mehrkanal.com](http://www.mehrkanal.com)

**Pressekontakt:** BRANDTZWEI communications, Gabriela Kiss, Helenenstraße 37 D-53225 Bonn, Mobil: +49 160 97708199, Tel.: +49 228 9654905, [kiss@brandtzwei.de](mailto:kiss@brandtzwei.de), [www.brandtzwei.de](http://www.brandtzwei.de)