

Presseinformation

15. September 2011

„Countdown Imola“

Honda fährt mit Motorrad-Bloggern nach Italien

Offenbach – Zehn Motorradfahrer, 2500 Kilometer, ein Ziel: Imola. Zusammen mit Motorrad-Bloggern aus ganz Deutschland fährt Honda auf einer langen Tour durch Deutschland, Österreich, Lichtenstein und die Schweiz nach Italien.



Mit der Varadero auf dem Countdown Imola

Die Biker starten auf den Honda-Motorrädern Fireblade, Crossrunner, Varadero, CB1300 und der VFR1200 mit Doppelkupplungsgetriebe am 22. September am Firmensitz von Honda Deutschland in Offenbach, fahren vorbei am Bodensee über Alpenpässe bis zum Autodromo Enzo e Dino Ferrari.

Dort ist vom 23. bis 25. September das Rennwochenende der Superbike-Weltmeisterschaft – denn in Imola wartet auf die Teilnehmer neben einem Treffen mit den Fahrern des Honda Superbike-Teams eine Überraschung.

Presseinformation



Die CB1300 – Alpen-Masters-Gesamtsieger 2009

Die gesamte Tour – fünf Tage von Offenbach nach Imola und retour – kann live im Internet mitverfolgt werden. Denn während der Fahrt wird gefilmt, gepostet, gesendet und getwittert. Los geht es am 22. September um 8 Uhr.

Mittels Live-Webcam und den Online-Portalen Twitter und Facebook kann jeder beim „Countdown Imola“ dabei sein.

Auf Twitter (www.twitter.com) ist der offizielle Hashtag #cti11. Bei Facebook wird die Reise auf dem Honda Motorrad-Kanal „Are you ready for Honda?“ <http://www.facebook.com/areyoureadyforhonda> begleitet. Dazu noch auf den Webseiten <http://www.fireblade-forum.de> und <http://road-blog.de>. Einige der Teilnehmer kennen sich bereits aus dem Jahr 2010, als Honda den Road Blog unterstützt hat.

Rückblick: An zwei Tagen tourten acht Motorradfahrer jeweils auf einer Honda VFR1200F mit Doppelkupplungsgetriebe insgesamt 1700 Kilometer durch Deutschland. Der damals entstandene Film gewann sogar den Deutschen Webvideopreis 2011 – hier der Film: <http://mopeten.tv/road-blog-2010>.

Presseinformation



Auf dem Crossrunner über die Alpen

Die Tour wird von anderen Herstellern der Motorradbranche unterstützt: Die Nolangroup Deutschland stellt den Fahrern Helme von X-Lite, Rukka schenkt den Bloggern Funktionsunterwäsche und einen Gore Tex Windstopper Halsschutz, Ortlieb rüstet die Biker mit Tankrucksäcken und Gepäckrollen aus und die Action-Kameras kommen von HeKaSys.

Denn auch am Ende dieser Reise wird es wieder einen Film geben – aber schon vorher jede Menge Tweets, Facebook-Einträge, Fotos, Videos und noch mehr Motorradabenteuer beim „Countdown Imola“.

Weitere Informationen im Internet unter www.honda.de.