

GameArt Studio setzt global auf Allopass

Hamburg, 24. Mai 2011 – GameArt Studio, ein weltweit tätiger Entwickler und Publisher von Browsergames, setzt global auf Hi-media Payments marktführende Micropayment-Lösung Allopass.

Die GameArt Studio GmbH mit Sitz in Berlin betreibt die Browsergames Holy-War, Tagoria, A.I. War und Glory Wars und verzeichnet weltweit über fünf Millionen aktive Spieler. Die Kernkompetenz des Unternehmens liegt dabei im Bereich Rollenspiele.

GameArt Studio setzt Allopass zur Monetarisierung ihrer Browsergames in Dänemark, Finnland, Schweden, Polen, Tschechien und Spanien sowie in der Schweiz und in den USA ein. „Wir sind mit Allopass in jeder Hinsicht sehr zufrieden und werden die Abdeckung konsequent ausbauen“, erläutert Udo Reb, Head of Business Development bei der GameArt Studio GmbH. „Die Integration klappt auf Anhieb und mit dem bis ins Detail durchdachten Merchant Tool erledigt man alle Aufgaben im Handumdrehen.“

Neben GameArt Studio zählen unter anderem auch Bigpoint, Travian Games und die Electronic Sports League zum Kundenkreis von Allopass.

Über Hi-media Payments

Hi-media Payments gehört mit seinem Produkt Allopass zu den weltweit führenden Anbietern von Micropayment-Lösungen. Monat für Monat wickeln mehrere tausend Händler in aller Welt acht Millionen Zahlungsvorgänge über Allopass ab. Im elektronischen Handel bietet Allopass unterschiedliche Abrechnungsmöglichkeiten, dazu gehören Zahlungen per Mobiltelefon oder Premium-SMS, Kredit- oder Debitkarte, Festnetztelefon, ISP, Prepaidkarte sowie über das konzerneigene E-Wallet Hipay. Das All-Inclusive-Angebot des Unternehmens kann von Händlern in über 70 Ländern zur Monetarisierung eingesetzt werden. Für weitere Informationen besuchen Sie www.allopass.com und www.hipay.com

Über die Hi-media Group

Hi-media, die Online-Medien-Gruppe, ist einer der größten Internet-Publisher der Welt. Darüber hinaus ist Hi-media europaweit führend in den Bereichen Online-Werbung und elektronischer Zahlungsverkehr. Das Geschäftsmodell beruht dabei auf zwei unterschiedlichen Einnahmequellen: Online-Werbung über das dedizierte Werbenetzwerk Hi-media Advertising sowie die Monetarisierung von Online-Inhalten über Hi-media Payments. Die Gruppe, die in 9 europäischen Ländern, den USA und Brasilien tätig ist, beschäftigt über 500 Mitarbeiter und verbuchte 2010 Umsätze in Höhe von 220 Millionen Euro. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahre 1996 unabhängig und seit 2000 an der Euronext Eurolist Paris (Eurolist C) börsennotiert sowie in den Indizes CAC Small und CAC All-Tradable enthalten. ISIN-Code: FR0000075988. Hi-media ist FCPI qualifiziert, da es das OSEO-Prädikat "innovatives Unternehmen" erhalten hat.

Website: www.hi-media.com

Blog: <http://blog.hi-media.com>

Hi-media Pressekontakt:

Jörg Schriefl

Head of Marketing

Hi-media Deutschland AG

Phone: +49 (0) 40 – 302 77 – 530

Fax: +49 (0) 40 – 302 77 – 555

E-mail: jschriefl@hi-media.com