



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 6/17



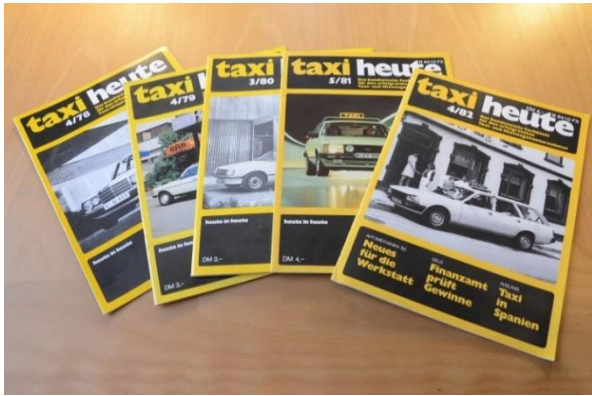
40 Jahre Begleiter der Taxi-Branche. Das Fachmagazin taxi heute erscheint im 40. Jahrgang.

München, 28. Februar 2017. Was und wer die Taxi-Welt seit Ende der 70er-Jahre bewegt hat, wie sich die Taxi-Verbände mühsam formiert haben, was sie bei Politikern durchsetzen wollten und konnten, das schildert im 40sten Jahr taxi heute. Gegründet vom Verleger Wolfgang Huss, hat das Magazin neben gewerbepolitischen Themen vor allem die Arbeit der Taxi- und Mietwagenunternehmer geschildert und eine Lanze für engagierte Unternehmer gebrochen. In nunmehr 40 Jahrgängen begleitet die Zeitschrift technologische Entwicklungsstufen. Während Anzeigenkunden anfangs noch mit Telex-Nummern warben und die Taxizentralen funkten, kamen nach und nach der Datenfunk, das Autotelefon, der PC und die GPS-Ortung dazu. Die Dominanz der Daimler-Taxis versuchten Volkswagen mit dem Passat, Opel mit dem Rekord, Ford mit dem Sierra oder Volvo mit seinem Schwedenstahl zu brechen. Schon früh kümmerten sich auch die Hersteller Nissan, Mitsubishi, Toyota, Renault, Citroën und Fiat um das Taxi-Gewerbe.

Was in den 40 Jahrgängen passiert ist, schildert taxi heute in jeder Ausgabe des Jahres 2017. Dahinter stehen detaillierte Einblicke in die Hefte. Sie kann man nach dem Erscheinen jeder Ausgabe auf der Internet-Seite www.taxi-heute.de nachlesen. Einen Jubiläums-Schwerpunkt bringt die Ausgabe 5/2017 mit folgenden Fragen: Worum drehte sich der „Bonner Taxi-Hosenkrieg“? Was hatte es mit dem INTAX-System auf sich, lange bevor die Oldenburger Firma Intax das Folieren von Taxis populär machte? Weshalb wurden die ersten Taxis mit „Haushalts-Folie“ überzogen und welche Hilfsmittel verwendeten die Taxiunternehmer, damit ihre Fahrer nicht am Taxameter vorbei in die eigene Tasche wirtschafteten?

Das Magazin taxi heute erscheint heute achtmal im Jahr mit einer IVW-geprüften und verbreiteten Auflage von 17.108 Exemplaren an Taxi- und Mietwagenunternehmer in ganz Deutschland, von denen laut IVW-Prüfung 4/16 mehr als 2.694 Personen das Heft abonniert haben. Taxi heute hat bis heute seine verbandsunabhängige Linie bewahrt, die schon sein Gründer vertreten hat. Eine Auswahl der tagesaktuellen Nachrichten von taxi heute erscheint wöchentlich im kostenlosen Newsletter, den zurzeit knapp 2.700 Empfänger abonniert haben.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 450/3.158)



Anlage: Historische Titelbilder/ Photocredit: Dietmar Fund, HUSS-VERLAG GmbH

Der Abdruck der HUSS-Pressinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Dietmar Fund

Chefredakteur taxi heute

Telefon: +49 89 323 91-252

dietmar.fund@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon: +49 89 3 23 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

Taxi heute

Die Zeitschrift taxi heute ist die älteste unabhängige, IVW-geprüfte Fachzeitschrift für die Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Als Werbeträger erreicht taxi heute direkt den Taxi- oder Mietwagenunternehmer, der als Allein-Verantwortlicher über hohe Investitionen entscheidet. taxi heute greift alle wichtigen Themen praxisnah und serviceorientiert auf und gilt innerhalb der Branche als unverzichtbarer Ratgeber für alle Taxi- und Mietwagenunternehmer, Zentralenleiter und Verbandsfunktionäre. taxi heute berichtet verbandsneutral in jeder Ausgabe über Neuheiten bei Pkw und Kleinbussen inkl. Fahrzeugen mit umweltschonenden Antrieben bzw. Spezialausrüstungen zur Rollstuhlbeförderung und über die Möglichkeiten mobiler Kommunikation bei Fahrtenvermittlungssystemen und Abrechnungssystemen für den Taxiunternehmer.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.