

SONY

Kugelrundes Musik-Erlebnis für Design-Fans: Sony stellt neue innovative Docking Sound- Systeme für iPod/iPhone mit 360 Grad Circle-Sound vor

Die neuen Docking Sound Systeme SRS-BTV25 und RDP-V20iP für iPod/iPhone von Sony überzeugen durch ihr futuristisches Design und den einzigartigen 360 Grad Rundum-Klang. Dank kabellosem Musik-Streaming via Bluetooth-Funktion lassen sich Songs vom Smartphone oder MP3-Player ganz einfach direkt über die stylische Docking Station SRS-BTV25 von Sony wiedergeben.

Berlin, 31. August 2011. Eine durch und durch runde Sache: Sony bietet mit den beiden Docking Stationen SRS-BTV25 und RDP-V20iP für iPod/iPhone eine völlig neue, einzigartige und stilvolle Möglichkeit, ganze Räume mit Musik vom iPhone oder iPod zu füllen. Die Circle-Sound-Technologie von Sony ermöglicht dabei eine gleichmäßige Klangausbreitung eines 360 Grad-Sounds aus einem einzigen kompakten Lautsprecher – und der klingt so fantastisch wie er aussieht. Der als Zubehör erhältliche iPod/iPhone Adapter gewährleistet die Kompatibilität mit allen verfügbaren Geräten.

Garant für einen ausgefallenen Geschmack – das futuristische Design

Die beiden Allround-Sound Docking Stationen für iPod/iPhone fallen durch ihr futuristisches, kugelrundes und hochwertiges Design sofort ins Auge und heben sich gekonnt von anderen Docking Lösungen ab. Je nach Modell und Geschmack sind die SRS-BTV25 und RDP-V20iP in den Farben Weiß, Rot oder Schwarz erhältlich. Dank der geringen Größe, dem kraftvollen Sound und der Rundum-Akustik eignen sich die Docking Stationen für jedes Zimmer in Haus oder Wohnung. Ob alleine beim Relaxen, wenn Freunde zu Besuch sind oder bei einer Party – die neuen stylischen Docking Stationen von Sony werden jedem Einsatz gerecht und sorgen garantiert für neidische Blicke im trauten Heim.

SRS-BTV25 von Sony – Design Docking Station mit Bluetooth-Funktionalität

Die Docking Station SRS-BTV25 für iPod/iPhone von Sony verbindet die innovative 360 Grad Circle-Sound-Technologie mit kabellosem Bluetooth-Musik-Streaming für eine flüssige Musik-Übertragung von Smartphones, einschließlich iPhone, und anderen Bluetooth-fähigen Geräten wie WALKMAN, iPod Touch und iPad. Dabei ist die Verbindung zwischen der Station und dem mobilen Gerät im Nu hergestellt.

Aber nicht nur Musik-Freunde kommen mit der SRS-BTV25 auf ihre Kosten: Neben Smartphones und MP3-Playern können auch andere Bluetooth-fähige Geräte wie Tablets oder Spielekonsolen in Verbindung mit der Docking Station auf einen facettenreichen, kabellosen Raumklang aufrüsten – damit ist die Docking Station auch für Gamer interessant, die den Sound des neuesten Spiels durch das Wohnzimmer schallen lassen möchten.

Eine spezielle Bass-Boost-Funktion garantiert Party-taugliche Beats, die nicht im Stimmengewirr untergehen. Da die Docking Station über einen Audio-In-Port verfügt, lassen sich mit einem Ministecker auch alle nicht Bluetooth-fähigen Geräte anschließen. Besonders komfortabel: Wann immer Musik vom Smartphone oder iPhone gehört wird, lässt sich das Gerät über den USB-Ladeanschluss gleichzeitig aufladen. Die Docking Station wird ganz normal über die Steckdose betrieben.

RDP-V20iP von Sony – Mobile Circle-Sound Docking Station

Die Docking Station RDP-V20iP basiert auf der gleichen 360 Grad Circle-Sound-Technologie wie das Modell SRS-BTV25, verfügt jedoch über einen integrierten Akku, der rund fünf Stunden Musikwiedergabe ermöglicht. Damit bietet das Modell die optimale Lösung für alle, die sich im Haus viel bewegen und die Docking Station beispielsweise mit auf die Terrasse oder ins Schlafzimmer nehmen möchten. Die Station lässt sich bequem über die mitgelieferte Infrarot-Fernbedienung steuern.

Darüber hinaus sorgt ein ausgezeichneter Bass Booster bei einer Leistung von 13 Watt für einen noch kraftvolleren Sound als bei dem Modell-Bruder. Ausprobieren lohnt sich, denn der Lautsprecher hat mehr Power, als sein Gewicht von leichten 600 Gramm vermuten lässt.

SONY

App-Tipp für Docking Stationen: „D-Sappli“ aus dem App-Store

Im App-Store bietet Apple die „D-Sappli“-Applikation für iPhone und iPod Touch an, die zusätzliche Funktionen für Docking Stationen ermöglicht und kostenlos auf das mobile Endgerät heruntergeladen werden kann. Die App ermöglicht zusätzliche Funktionen wie zum Beispiel einen Sleep-Timer, einen Timer zum Musikwiedergabestopp sowie eine vergrößerte Uhrzeitanzeige.

Technische Daten

	SRS-BTV25	RDP-V20iP
Lautstärkeregelung	JA	JA
Lautsprechertyp	360 Grad Klang	360 Grad Klang
Lautsprechergröße (cm)	Tieftöner 5,6cm; Hochtöner 2,0 cm	Tieftöner 5,6cm; Hochtöner 2,0 cm
Lautsprecherleistung	13 W (mit AC-Netzteil)	13 W (mit AC-Netzteil), 4 W (bei Verwendung mit Ni-MH-Akku)
Equalizer-Modi	Bass Boost	Bass Boost
Dock für iPod und iPhone	nein	Ja
Audioeingang	ja	Ja
Kopfhöreranschluss	nein	Nein
Speicherslot	nein	Nein
USB	ja (nur zum Aufladen)	Nein
Bluetooth	ja (kompatibel mit Bluetooth A2DP-Profil für Musik-Streaming)	Nein
Fernbedienung	nein	Ja

Integrierter Akku	nein	Ja
Wiedergabedauer im Akkubetrieb	nein	circa 5 Stunden
AC-Netzteil 100-240 V	ja	Ja
Abmessungen (B x H x T) (mm)	Ca. 145 x 145 x 145	Ca. 145 x 145 x 145
Gewicht (g)	Ca. 500 g	Ca. 600 g
Farben	Blau, Schwarz	Blau, Rot, Schwarz, Weiß
Kompatibilität	iPhone,iPodTouch,iPad	iPod, iPhone

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

SRS-BTV25B/W (Schwarz, Weiß) von Sony: 149, 00 Euro

RDP-V20iP/B/R/W (Schwarz, Rot, Weiß) von Sony: 149,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2011

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partner-suche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

SONY

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de