

Wolfgang Mayrhuber, Franz Fehrenbach, Rolf Christof Dienst und Detlef Braun sprechen auf dem 15. Münchner Management Kolloquium.

15. Münchner Management Kolloquium am 04.-05. März 2008 zum Thema Lean und gesund? – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum

Vom 04.-05. März 2008 erfolgt das 15. Münchner Management Kolloquium im Audimax der TU München. Das diesjährige Thema der Veranstaltung lautet: Lean und gesund? – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum. Das jährlich stattfindende Münchner Management Kolloquium ist seit nunmehr über 16 Jahren Treffpunkt für die nationale und internationale Führungselite.

Die 2-tägige Veranstaltung bietet aktuelle Vorträge und zukunftsgerichtete Diskussionen mit Führungskräften aus allen Branchen. Auf dem 15. MMK treten zahlreiche renommierte Referenten wie Franz Fehrenbach (Vorsitzender der Geschäftsführung, Robert Bosch GmbH), Wolfgang Mayrhuber (Vorstandsvorsitzender Deutsche Lufthansa AG), Detlev Braun (Geschäftsführer Messe Frankfurt GmbH) sowie Rolf Christof Dienst (Geschäftsführer Wellington Partners Venture Capital GmbH) auf.

In der Vortragsreihe **“Globaler Wettbewerb – eine Herausforderung“** am 4. März 2008 von 15.30-16.30 Uhr spricht Franz Fehrenbach über die strategischen Herausforderungen und Antworten im globalen Wettbewerb. Wolfgang Mayrhuber stellt die Megatrends in der Luftfahrt dar und zeigt die strategischen Erfolgsfaktoren der Lufthansa AG auf. Unter dem Themenschwerpunkt **„Dienstleistung als Wachstumsmotor“** wird Detlef Braun aus Sicht der Messe Frankfurt GmbH über das Wachstum durch Internationalisierung referieren und Rolf Christof Dienst erläutert in seinem Vortrag **„Lean and mean durch Heuschrecken“**, was aus der Perspektive der Kapitalgeber für ein Wachstum notwendig ist.

Die Teilnehmer erfahren durch die Vorträge aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze aus den Unternehmen. Weiterhin besteht die Gelegenheit zum Dialog und Austausch an Erfahrungen und Erkenntnissen. Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter: www.management-kolloquium.de. Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos.

Über das Thema:

Lean und gesund – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum

Nach Jahren eines effizienten Kostenmanagements stellt sich vielen Unternehmen die Frage nach den Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum. Es zeigt sich, dass eine wettbewerbsfähige Kostenposition nicht ausreicht. Vielmehr sind Eigenschaften wie Managementqualifikation, Kundenorientierung bei Produkten und Service, Lieferfähigkeit in der Supply Chain, Innovationsfähigkeit und vor allem die Motivation der Mitarbeiter wieder ins Bewusstsein zu rufen.

Auf dem 15. Münchner Management Kolloquium werden diese Erfolgsfaktoren aus der Perspektive von über 50 erfolgreichen Unternehmen betrachtet und Leitlinien für eine wirksame und schnelle Umsetzung gegeben. Neben richtungweisenden Fallstudien werden fundierte Konzepte für ein weltweites profitables Wachstum diskutiert.

Die Referenten aus Theorie und Praxis zeigen Handlungsoptionen auf, wie Unternehmen nachhaltig wettbewerbsfähig zu gestalten sind.

