



Pressemitteilung

Aktionsangebot für den TrafficGenerator™ – maximale Aufmerksamkeit garantiert

Zielgerichtete Veröffentlichungen, bessere Sichtbarkeit und Suchergebnisse im Web, mehr Traffic und damit mehr Kunden verspricht der TrafficGenerator™ der Huber Verlag für Neue Medien GmbH in Karlsruhe und der Initiative Mittelstand

(Huber Verlag für Neue Medien GmbH)

Karlsruhe, 6. Mai 2013 – Alle für das Online-Marketing relevanten Bereiche effektiv zu bedienen, fällt gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen oft schwer. Ihnen und allen anderen Interessierten bietet der TrafficGenerator™ des Huber Verlags und der Initiative Mittelstand wirksame Unterstützung.



„Wir fördern den Erfolg; Unternehmen geben einfach alles, was sie haben und kommuniziert haben möchten an uns weiter und unser Media-Team sorgt anschließend für die optimale Publikation und Distribution dieser wertvollen Informationen“, fasst Rainer Kölmel, Geschäftsführer des Huber Verlag für Neue Medien GmbH, das Leistungsangebot des TrafficGenerator™ zusammen. Produktinfos, News, Angebote, Pressemeldungen, Bilder, Blog-Einträge, Top-Themen, Interviews, Fachartikel usw. werden per E-Mail an service@huberverlag.de gesendet und über die reichweitenstarke Mediendatenbank zielgerichtet verteilt.

Je nach Art der Information werden Produkte im Aktiv-Verzeichnis präsentiert, News, Angebote usw. über das E-Mail-Marketing und den activo™ aktuell-Newsletter oder Themenportale und die Social Media Kanäle kommuniziert, Pressemeldungen und Fachartikel in it-ZEITUNG, Sales & Marketing und anderen reichweitenstarken Medien veröffentlicht, zielgruppenspezifische Werbebanner in PresseBox und lifePR eingebunden, alle Arten von Informationen im MIT-Blog, software-kompass.de oder hardware-Navigator.de und verschiedenen Themenwelten publiziert.



Der TrafficGenerator™ im Überblick:

- 450.000 Fach- und Führungskräfte
- 30.000 B2B-Entscheider
- 50.000 Journalisten & Meinungsmacher
- 1,5 Mio. Aussendungen an B2B-Entscheider
- 1 Mio. Page-Visits durch Internet-User, Fachinteressenten, Meinungsmacher usw.
- 4 Mio. Page-Impressions
- 22.000 Medien
- 5 Mio. E-Mail-Aussendungen

Weitere Informationen zum TrafficGenerator™ hier

http://www.aktiv-verzeichnis.de/aktion_trafficgenerator.html

http://www.aktiv-verzeichnis.de/aktion_trafficgenerator/aktionsangebot.pdf

Pressekontakt für Anfragen zum TrafficGenerator™

Marcus Rentschler
Communication Manager
Tel.: +49 721 15118-32
E-Mail: rentschler@huberverlag.de

Über die Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Mit Standort in Karlsruhe hat sich der Huber Verlag für Neue Medien innerhalb weniger Jahre als einer der größten Anbieter für Direkt-Informationsdienste etabliert. Die große Vielfalt der Verlagsprodukte und Medien deckt sämtliche Bereiche moderner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ab.

Mehr Informationen unter www.huberverlag.de