

4. Hohenstein Fachsymposium

HOHENSTEIN ●
INSTITUTE

23. Juni 2009

Textile Geruchswelt

Gerüche vermeiden & aktiv gestalten

Situation

Das aktive Gestalten der Umgebung mit Düften zur Verkaufsförderung, das Duftmarketing, ist eine neue Möglichkeit, um die Sinne des Kunden und sein Kaufverhalten anzusprechen und ihn positiv zu stimmen. Wissenschaftliche Untersuchungen haben ergeben, dass nicht nur Sehen und Hören unsere Wahrnehmung bestimmen, sondern auch der Geruch, der uns umgibt. Mit der richtigen Auswahl von Düften können Duftmarken erfolgreich eingesetzt werden. Auch das Vermeiden von negativen Gerüchen im Alltag ist ein wichtiger Aspekt, der zum Wohlbefinden des Menschen beiträgt. Die Entstehung von Körpergeruch lässt sich selbst mit bekleidungsphysiologisch optimierter Kleidung nicht restlos vermeiden. Daher wurden in den letzten Jahren antimikrobielle Textilien mit „Frischeeffekt“ entwickelt. Ihr Ziel ist es, Körperschweiß aufzunehmen, Hautkeime zu vermindern und Schweißgeruch zu vermeiden.

Textile Geruchswelt

Symposium

Das Symposium beschäftigt sich mit dem aktuellen Thema der textilen Anwendung von Düften, Geruchsmolekülen und geruchsreduzierenden Technologien. Geruch und Duft tragen erheblich zur Lebensqualität des Menschen bei. Die Tagung informiert, welche Düfte in Textilien verwendet werden können, um ein positives Image zu transportieren. Entsprechende Applikationstechniken werden vorgestellt. Gleichzeitig werden Wege aufgezeigt, wie sich negative Gerüche durch Textilien erfolgreich reduzieren lassen, und wie dies wissenschaftlich erfasst werden kann.

Teilnehmerkreis

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an: Hersteller von Sport-, Freizeit- und Berufsbekleidung, Hersteller technischer, medizinischer und Wellnesstextilien, Produzenten von Heimtextilien und Polstermöbeln, Textilhilfsmittelhersteller, sowie Vertreter der Kosmetik- und Automobilbranche und selbstverständlich alle weiteren Interessierten.

VORMITTAGSSESSION: DUFTENDE TEXTILIEN

- 9.00 Begrüßung und Vorstellung der Hohenstein Institute**
Dr. Stefan Mecheels, Leiter Hohenstein Institute
- 9.15 Anwendung von Riechstoffen im Textilbereich**
Dr. Jörn Wiedemann, Symrise GmbH & Co. KG
- 9.45 Textilien als Instrumente für Geruchsdesign & Duftmarketing**
PD Dr. Dirk Höfer, Hohenstein Institute
- 10.15 Kaffeepause**
- 10.45 Sanft & sauber - ein "sensitiver" Duft für Waschmittel**
Dr. Dagmar Preis-Amberger, Henkel AG & Co. KGaA
- 11.15 Verkapselte Skintex-Duftstoffe für Textilien:
Prinzipien und Erfahrungen**
Dr. Raymond Mathis, Cognis GmbH
- 11.45 Geruchsmikrokosmos Auto - Gerüche und Strategien
zur Reduktion im Automobilbereich**
Siegfried Rothe, Daimler AG
- 12.15 Mittagspause**

NACHMITTAGSSESSION: GERUCHSREDUKTION DURCH TEXTILIEN

- 13.45 Schweißgeruchsreduktion durch Textilien**
Gregor Hohn, Hohenstein Institute
- 14.15 Photokatalytisch aktive Fasern zur Geruchsreduktion**
Dr. Felix Reifler, EMPA Laboratory for Advanced Fibers
- 14.45 Kaffeepause**
- 15.15 Gerüche messen, bewerten und quantifizieren**
Björn Maxeiner, OLFAtec GmbH
- 15.45 Sensorische Beurteilung von Schuh/Strumpfsystemen
hinsichtlich der Schweißgeruchsminimierung**
Dr. Maria Mayer, Hohenstein Institute
- 16.15 Geruchsreduktion bei Sportbekleidung**
Urs Zihlmann, Sanitized AG
- 16.45 Rundgang durch die Hohenstein Institute, im Fokus:
geruchs- und duftmodulierende Textilprüfungen**
- 17.15 Abschlussdiskussion**

23. Juni 2009

Veranstalter: Technische Akademie Hohenstein e.V.
 Schloss Hohenstein, 74357 Bönningheim, Deutschland

Termin: 23. Juni 2009

Teilnahmegebühr: € 350

Optional am Vorabend: Weinprobe inkl. Abendessen € 35

Bitte melden Sie sich bis spätestens 16. Juni 2009 an,
 Kontaktdaten siehe unten, oder nutzen Sie das Online-Formular
 auf unserer Homepage unter der Adresse:

www.hohenstein.de/SITES/aktuelles.asp

Anmeldung und Zimmerreservierung: Marianne Hehr

Tel.: 0049 7143 271-110, Fax: 0049 7143 271-94110,

E-Mail: m.hehr@hohenstein.de, www.hohenstein.de

Zahlung: Nach Erhalt der Rechnung. Eine Stornierung der An-
 meldung ist bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kosten-
 los. Nach dieser Frist sowie bei Nichterscheinen des Teilnehmers
 ist der gesamte Beitrag zu entrichten. Selbstverständlich ist eine
 Vertretung des angemeldeten Teilnehmers jederzeit möglich.

Fachliche Fragen: PD Dr. Dirk Höfer

Tel.: 0049 7143 271-432, E-Mail: d.hoefer@hohenstein.de



Bei Anreise mit dem Auto
 nehmen Sie die Ausfahrt
 Mundelsheim auf der Autobahn
 A 81 Stuttgart-Heilbronn.

Bei Anreise per Bahn empfehlen
 wir als Bahnstation Bietigheim-Bissingen
 (Taxistand vorhanden).