



Presse-Information
29. Juli 2009

Open Art - Zeitgenössische Kunst in Münchner Galerien. BMW als Partner.

München. Die 21. OPEN ART 2009, eine Veranstaltung der Initiative „Münchner Galerien zeitgenössischer Kunst“, findet vom 11.-13. September statt. Seit über zwanzig Jahre starten die Münchner Galeristen mit dem gemeinsamen Galeriewochenende OPEN ART in die Herbstsaison. Über 60 von ihnen nehmen dieses Jahr teil und zeigen spannende junge wie renommierte internationale Positionen in ihren Räumen. Zu keinem anderen Zeitpunkt wird Kunstliebhabern ein derart breites Spektrum zeitgenössischer Kunst aus den Bereichen Malerei, Fotografie, Installation, Video und Zeichnung geboten. Die Galerien befinden sich verteilt über das gesamte Stadtgebiet - um die Distanzen zwischen den Galerien zu überbrücken, begleitet BMW dieses Jahr die Open Art mit einem exklusiven VIP-Shuttleservice.

Im Vorfeld des Galeriewochenendes im September findet am **5. August um 11h eine Pressekonferenz** im BMW Markenschaufenster am Lenbachplatz statt. Bitte entnehmen Sie der beigefügten Einladung nähere Informationen und Akkreditierungsmöglichkeiten.

Weitere Termine:

Eröffnung der Open Art am Freitag, 11.9., 15 Uhr, durch Oberbürgermeister Christian Ude im Restaurant Brenner, Maximilianshöfe, Maximilianstr. 15, für geladene Gäste und VIPs.

Öffnungszeiten der Galerien am 11./12. und 13.9.: Freitag, 18-21 Uhr, Samstag und Sonntag 11-18 Uhr

ART Lounge mit virtuellen Galerie-Porträts im BMW Lenbachplatz
Samstag 10-20 Uhr, Sonntag 12-18 Uhr.

Eine umfangreiche Pressemappe mit Bildmaterial wird auf der Pressekonferenz am 5. 8. 2009 ausgegeben. Sollten Sie vorab Material benötigen, wenden Sie sich bitte an muenchner-galerien@ngi.de. Aktuelle Informationen finden Sie unter www.openart.biz.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com

Kulturelles Engagement der BMW Group

Das Engagement für zeitgenössische Kunst ist neben Klassischer Musik, Jazz, Design und Architektur ein Schwerpunkt kultureller Förderung bei

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 29. Juli 2009
Thema Open Art - Zeitgenössische Kunst in Münchner Galerien. BMW als Partner.
Seite 2

BMW. Der Preis der Nationalgalerie in Berlin, der „Prix BMW“ auf der Paris Photo oder der von BMW und der spanischen Krone übergebene „Premio de Pintura“ – sie alle haben zum Ziel, junge Kunst zu fördern. Als Partner des Leipzig International Artist Program oder des Jungkuratorenworkshops der Berlin Biennale engagiert sich BMW seit vielen Jahren. Art Basel, Art Basel Miami Beach, die Frieze Art Fair in London, die FIAC Paris, die Johannesburg Art Fair oder Art Indonesia – auf Kunstmessen weltweit war oder ist BMW als Partner und mit VIP Shuttle vor Ort präsent.

Eine Übersicht über das internationale Kulturrengagement der BMW Group finden Sie unter:
www.bmwgroup.com/kultur

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Micaela Sandstede, Sprecherin Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611, Fax: +49 89 382 2441

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de