



Presseinformation

SAT.1-Thriller „Die Grenze“ kreativ in Szene gesetzt

Wall AG begleitet Promotion des Privatsenders

Außenwerber:	Wall AG
Kunde:	Sat.1
Mediaagentur:	Itworks (Seven One Media)
Kampagne:	Sat.1 / „Die Grenze“
Medium:	5 Helios Stadtinformationsanlagen (SIA)
Umsetzung in:	Berlin (Kreuzberg, Mitte, Schöneberg, Tiergarten)
Zeitraum:	8.3.2010 – 14.3.2010

Berlin, 15. März 2010. Unterstützt von einer Kreativumsetzung der Wall AG warb der Fernsehsender Sat.1 seit Montag, den 8. März 2010, eine Woche lang in Berlin für seinen Event-Zweiteiler „Die Grenze“, der heute Abend erstmalig ausgestrahlt wird. Passend zum Titel des Films montierte der Berliner Außenwerber und Stadtmöblierer täuschend echten Stacheldraht, aus ungefährlichem Kunststoff, auf die Dächer von fünf Wall-Stadtinformationsanlagen in den Berliner Bezirken Kreuzberg, Mitte, Schöneberg und Tiergarten.



Bildunterschrift: „Die Grenze“ vor dem Mauermuseum am Checkpoint Charlie, Berlin

Der Polit-Thriller „Die Grenze“, eine teamWorx-Produktion, thematisiert die Machtlosigkeit der politischen Parteien vor dem Hintergrund einer Wirtschaftskrise und ihren Auswirkungen auf Deutschland. Protagonisten des Films sind unter anderem Jürgen Heinrich, Katja Riemann, Thomas Kretschmann, Benno Fürmann und Marie Bäumer.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in sechs Ländern und über 50 Metropolen und Großstädten, u.a. in Berlin, Budapest, Düsseldorf, Istanbul und Sofia
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität, 28 verschiedene Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 65.000 leistungsstarken Werbeflächen, darunter an 6.527 Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Hohe Vermarktungskompetenz durch nationales und internationales Salesteam in 10 Verkaufsbüros
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: 27 Großstädte, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, bluespot, RollAd auf der Autobahn und Transport Media in Berlin incl. aller U-Bahn-Stationen
- Umsatz 2008: 114,7 Mio. Euro, Mitarbeiter: 717

Für weitere Informationen, Rückfragen und Bildmaterial:

Wall AG
Frauke Müller
Pressesprecherin
Tel: 030-33899-381
Mobil: 0170-7815306
Mail: mueller@wall.de
www.wall.de