

Presseinformation

Sony präsentiert: Ein Camcorder-Trio für alle Fälle

Ab 18. September können Besucher der photokina in Köln aktuelle Neuheiten aus Sonys Camcorder-Portfolio live erleben

Berlin, 30. August 2012 – Sony nutzt die photokina, um nach der IBC in Amsterdam auch in Deutschland einige Neuheiten aus dem professionellen Camcorder-Bereich zu präsentieren. In Köln liegt der Schwerpunkt klar auf dem Entry-Level-Bereich von Sony. Mit dabei in Halle 5.2, Stand B009 sind unter anderem die Camcorder NEX-FS700EK, NEX-FS100EK und der aktuelle Neuzugang NEX-EA50EH.

Vom 18. bis 23. September 2012 trifft sich erneut Europas Film- und Foto-Fangemeinde auf der photokina in Köln. Sony ist in diesem Jahr unter anderem mit einem umfangreichen Line-up aus professionellen Entry-Level-Camcordern und passendem Zubehör vertreten. Vor allem rund um die erst kürzlich vorgestellten, noch nicht im Handel erhältlichen Modelle dürfte es am Messestand in Halle 5 eng werden.

Ein besonderer Focus liegt auf der erst im August angekündigten NEX-EA50EH. Der All-in-one-Camcorder punktet mit neuem Formfaktor, leichter Bedienbarkeit und hoher Flexibilität aufgrund des E-Mount-Wechselobjektivsystems – und wird ab Oktober 2012 bei Sony Professional Solutions Partnern erhältlich sein.

Ebenfalls auf der photokina vertreten sind weitere aktuelle Modelle aus Sonys NXCAM E-Mount-Reihe. Die kompakte NEX-FS700EK wurde für die Aufnahme qualitativ hochwertiger Bilder konzipiert und verfügt über eine Super-Slow-Motion-Funktion, mit der sie bis zu 960 Bilder pro Sekunde einfangen kann. Damit ist sie ideal für Musikvideos, Low Budget-Filmproduktionen und Werbung. Die kleinere NEX-FS100EK ist mit ihrem Super35mm-Sensor die perfekte Wahl für Filmschulen, Unternehmen sowie Videofilmer.

Besucher können sich am Sony-Stand zudem über das passende Zubehör wie Mikrofone, Objektive oder Speichermedien informieren und mit Sony-Experten Erfahrungen austauschen. Zudem geben die Sony ICE-Trainer (Independent Certified Experts) hilfreiche Tipps zur Technik und dem richtigen Umgang mit dem Equipment.

Sony stellt auf der photokina 2012 in Halle 5.2 an Stand B009 aus.

(2.125 Zeichen)

Bilder zur Meldung:



Bild 1: photokina: Treffpunkt von Industrie, Handel, professionellen Anwendern und Endverbrauchern



Bild 2: Im Focus auf der photokina: die im August von Sony angekündigte NEX-EA50EH

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und vernetztes Entertainment zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) Fernseher, die Cyber-shot Digitalkameras, die Handycam Camcorder, die Alpha DSLR-Kameras, das Sony Tablet, der Walkman MP3-Player sowie die VAIO Computer und professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen. Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter www.sony.de sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter www.sony.net. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Jannine Dockhorn, Field Marcomm Manager Broadcast DACH, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: Jannine.Dockhorn@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com