

Rogator mit neuem Website-Auftritt

Website-Relaunch macht neue Abteilungsstruktur perfekt!

Zu Beginn des Jahres hat sich die Rogator AG mit Sitz in Nürnberg in drei Geschäftsbereiche aufgeteilt: Software, Market Research und Employee Research. Ziel der Neuaufteilung ist es, Expertenteams zu bilden, um so die immer individuelleren Bedürfnisse der Kunden noch besser und vor allem in der Tiefe betreuen zu können. Die Eröffnung einer Zweigstelle in Hamburg im August dieses Jahres war ein weiterer Schritt für mehr Nähe zu den Kunden.

Wer mit Rogator arbeitet, der soll auch einen Mehrwert spüren und verstehen, dass man getreu dem Motto „Rogator – More than you ask for“ mehr als nur ein positiver Posten in der Bilanz ist. Es soll künftig nicht nur lehrreiche Blogbeiträge mit Inspirationen für den Arbeitsalltag geben, sondern auch nach und nach immer mehr Anleitungen, Checklisten und Video-Tutorials, die zum Download bzw. zum Ansehen bereitstehen.

Mit der Strukturveränderung und dem Website-Relaunch bewegt sich Rogator am Puls der Zeit. Die Anforderungen der Kunden haben sich geändert und damit geht auch eine Veränderung des Marketings einher. Vorbei sind die Zeiten, in denen es nur darum ging, die Werbetrömmel kräftig zu rühren. Wer das Vertrauen von Interessenten gewinnen will, der muss mehr können, als nur gute Werbefloskeln zu dreschen. Klar ist auch, dass die Website nicht mehr nur eine digitale Visitenkarte ist, sondern viel mehr ein lebendiger Marktplatz, der kontinuierlich optimiert und angepasst wird.

„Der Website-Relaunch war ein wichtiges Projekt und uns ein großes Anliegen. Wir wollen unseren Kunden schon beim Besuch der Website den Rogator-Faktor vermitteln: bei uns sollen Sie nicht nur all das finden, was Sie brauchen, sondern immer auch mehr als erwartet. Das Ergebnis ist eine moderne Website, die wir an unseren Zielgruppen ausgerichtet haben.“, so Johannes Hercher, Vorstand der Rogator AG

