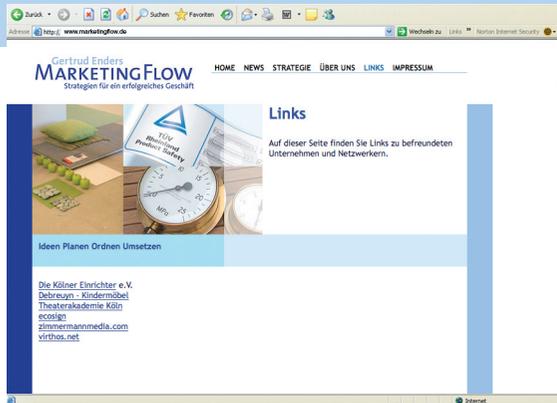


REFERENZEN



Industrie international

VDO Mess- und Regeltechnik GmbH
TÜV Rheinland AG

Mobilität und Verkehr

Kölner Verkehrs-Betriebe AG
Sity-car GmbH
Verkehrsverbund Rhein-Ruhr GmbH
Hertz Deutschland GmbH

Handel

Kölner Einrichter e.V.
De Breuyn Möbel GmbH
Biomöbel Genske GmbH
ProÖko GmbH

IT/Hard- und Software

Urscom GmbH
Digivod GmbH
Virthos GmbH

KONTAKT



www.marketingflow.de ist mehr als einen Klick wert. Besuchen Sie uns und abonnieren Sie unseren Newsletter unter info@marketingflow.de. Von uns bekommen Sie attraktive Angebote zu fairen Konditionen.



Gertrud Enders MarketingFlow
Dürener Straße 87
50931 Köln

Tel: (0221) 40 61 999
Fax: (0221) 40 62 175

E-mail: ge@marketingflow.de
Homepage: www.marketingflow.de

Ust-Id-Nr.: DE 122661493

Gertrud Enders
MARKETINGFLOW
Strategien für erfolgreiche Geschäfte



WWW.MARKETINGFLOW.DE

ANGEBOT FÜR IHREN ERFOLG

Ideen

sind das A und O für den Erfolg unserer Arbeit. Erst die kreative Verarbeitung, Visualisierung und punktgenaue Formulierung dieser Ideen werden von Ihren Kunden wahrgenommen.

Kommunikation

„Der Unterschied zwischen dem richtigen Wort und dem beinahe richtigen Wort ist wie der Unterschied zwischen einem Blitz und einem Glühwürmchen.“

Mark Twain

Kommunikation ist das Ergebnis gut funktionierender Informations- und Dialogwege. Kommunikation ist dynamisch, verändert sich ständig und will gepflegt werden.

Auf diesem Gebiet besitzen wir langjährige Erfahrungen.

Leistungen

- PR- und Marketingberatung
- Pressearbeit/Redaktion
- Onlinetexte/Onlineredaktion
- Texte für Infomaterial
- Pressekonferenzen
- Messevorbereitung
- Pressefächer/Presseverteiler
- Konzepte
- Analysen

PLANUNG + REALISATION AUS EINEM GUSS



Planung

Der erste Schritt ist eine detaillierte „To-do-Liste“. Ein bewährtes Instrument, um den Überblick zu behalten.

Der daraus resultierende Plan beschreibt die Maßnahmen im Einzelnen und hilft Ihnen, Ziele ohne Umwege und Verschwendung wertvoller Ressourcen zu erreichen.

Überlassen Sie den Erfolg Ihres Unternehmens nicht dem Zufall.

Von uns bekommen Sie Konzepte, die wirken und Texte, die gelesen werden.

ARBEITSWEISE MIT STRATEGIE

Umsetzung

Unsere gezielte Marketing und PR-Arbeit baut die Brücke zu Ihren Kunden

I. Unverbindliches Erstgespräch

- Ist-Situation
- Budget
- Wünsche und Möglichkeiten

II. Konzept- und Planung

- Ziele
- Marketing- und PR-Instrumente
- Angebot

III. Umsetzung

- Vorbereitung
- Abstimmung
- Ausführung
- Ergebnis

IV. Erfolgskontrolle

- Auswertung
- Kundenreaktion
- Medienpräsenz
- Konzepte
- Analysen

Wir setzen unsere ganze Beweglichkeit für Sie ein.

