

## PRESSEMITTEILUNG

### Medienfabrik gibt AfterPay in Skandinavien ein Online-Gesicht Mit arvato einfach, sicher und flexibel bezahlen

21. Oktober 2015

**Gütersloh. AfterPay bietet seine Finanzdienstleistungen jetzt auch in Skandinavien an – mithilfe der Medienfabrik. Durch diese einheitliche, vom Verkaufskanal unabhängige Bezahlmethode sorgt arvato Financial Solutions für eine neue Dimension in puncto Sicherheit und Flexibilität bei Einkäufen. Die Medienfabrik gestaltete hierfür übersichtliche Websites, die einfaches und intuitives Bezahlen ermöglichen. Die nordischen Kunden finden alle Informationen über AfterPay auf den in Gütersloh konzipierten und umgesetzten Portalen – jeweils in ihren Muttersprachen Schwedisch, Norwegisch, Dänisch, Finnisch sowie in einer englischen Variante.**

Zur Unterstützung des europaweiten Expansionskurses seiner Marke AfterPay holte sich arvato Financial Solutions Nordics die Medienfabrik an Bord. Sie lotste das Finanzunternehmen kompetent und zielgerichtet in die neu angesteuerten Märkte. Von der Konzeption über die technische Umsetzung bis hin zur Übersetzung in die unterschiedlichen Sprachvarianten – mit dem Dienstleistungsangebot nach dem Prinzip »Alles aus einer Hand« gaben die Gütersloher Webexperten der Bezahlmethode AfterPay in Skandinavien ein maßgeschneidertes Aussehen.

Die Bezahlmethode AfterPay ist seit Anfang 2014 Teil des Dienstleistungsportfolios von arvato Financial Solutions. Gegründet wurde AfterPay vor elf Jahren in den Niederlanden; dort entwickelte sich das Unternehmen zum führenden Anbieter von Online-Zahlungslösungen beim Kauf auf Rechnung. Mit der Expansion in den Norden geht eine umfassende Weiterentwicklung des Produktes einher, die die unterschiedlichen Marktgegebenheiten berücksichtigt. Damit positioniert sich AfterPay als eine intelligente Alternative für Händler mit starken Expansionsplänen im europäischen Norden.

Nicole Westermann

Director Public Relations

Phone: +49 5241 23480-449

Fax: +49 5241 23480-565

nicole.westermann@medienfabrik.de

21. Oktober 2015



## PRESSEMITTEILUNG

### *Über arvato Financial Solutions*

*arvato Financial Solutions ist ein global tätiger Finanzdienstleister und als Tochterunternehmen der arvato AG zur Bertelsmann SE & Co. KGaA zugehörig.*

*Rund 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bieten in 22 Ländern mit starker Präsenz in Europa, Amerika und Asien flexible Komplettlösungen für ein wertorientiertes Management von Kundenbeziehungen und Zahlungsflüssen. arvato Financial Solutions steht für professionelle Outsourcing-Dienstleistungen (Finance BPO) rund um den Zahlungsfluss in allen Phasen des Kundenlebenszyklus – vom Risikomanagement über Rechnungsstellung, Debitorenmanagement, Verkauf von Forderungen und bis zum Inkasso. Dabei steht die Minimierung von Ausfallquoten in der Geschäftsanbahnung und während des Beitreibungsprozesses im Fokus. Zu unseren Leistungen gehört deshalb auch die Optimierung der Zahlartenauswahl über Ländergrenzen hinweg.*

*Als Financial-Solutions-Provider betreuen wir fast 10.000 Kunden, u. a. aus den Schwerpunktbranchen Handel/E-Commerce, Telekommunikation, Versicherungen, Kreditwirtschaft und Gesundheit, und sind damit Europas Nummer 3 unter den integrierten Finanzdienstleistern.*

*Finanzdienstleistungen aus einer Hand. Professionell. Zuverlässig. Effizient.*

*Weitere Informationen finden Sie unter [finance.arvato.com](http://finance.arvato.com).*

### *Über die Medienfabrik*

*Herkunft prägt, Innovation überzeugt. Seit mehr als 25 Jahren entwickelt die Medienfabrik innovative Kommunikationslösungen. Als arvato-Tochter eingebettet in Europas führenden Medienkonzern, die Bertelsmann SE, ist sie mit fast 500 Experten bestens für die Herausforderungen komplexer Kommunikation aufgestellt und arbeitet leidenschaftlich für nationale und internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Organisationen. Die Medienfabrik ist an den Standorten Gütersloh, Bonn, Berlin, Leverkusen und München vertreten.*

