

## **Umsatzsteigerung mit brandneuen Fotolifestyleprodukten**

Die führende Entwicklungsgruppe von Fotolifestyleprodukten Fa. FotoGigant GmbH und CopyWorld GmbH zeigt ihre Neuheiten zur Digitalfotografie auf der Photokina. Zu sehen sind Fotobücher und Indexalben sowie die Fotobuchseiten auf echtem Fotopapier und deren Fertigung.

Die Fotobuchseiten bieten dem Fotofachhändler mit Minilab die Möglichkeit, flexible Fotobücher in Eigenproduktion herzustellen. Für alle Händler werden Konzepte zur Erweiterung ihrer Angebotspalette um fotobuch123-Produkte vorgestellt.

Bei Interesse können Sie Informationen über die Produkte auf [www.fotobuch123.de](http://www.fotobuch123.de) abrufen oder besuchen Sie uns auf der Photokina an den Ständen von Goldbuch (Stand 07 B30-C031) und Tetenal (Stand 4.2 F009-G020).

## **120 Digitalfotos kostenlos im Indexalbum von [www.Albendirekt.de](http://www.Albendirekt.de)**

Wer nach Neuheiten auf dem Fotomarkt Ausschau hält, kommt um die Indexalben nicht herum. Mittlerweile ist es ja gang und gebe, dass man seine digitalen Bilder im Internet bestellen kann. Doch zu wenig Kunden nutzen diesen Service, ein großer Teil der digitalen Bilder bleibt ungenutzt.

Der Markt benötigt innovative neue Produkte, die speziell auf die digitale Fotografie zugeschnitten sind. Als Alternative zu den konventionellen Abzügen gibt es die Fotobücher. Der Kunde kann sein persönliches Album gestalten, ganz ohne lästiges Bildereinkleben. Was bisher jedoch fehlte, ist ein Produkt, das ähnlich komfortabel wie ein Fotobuch aber günstiger und schnell lieferbar ist. Indexalben sind die ideale Lösung. In nur 5 Schritten kann es über die kostenlose Software bestellt werden. Alle Bilder werden ähnlich wie ein Fotoindex in eine Broschüre gedruckt. Ein Indexalbum fasst bis zu 960 Bilder und eignet sich somit ideal als Mittel zur Präsentation und zur Archivierung. Für die Unmengen an digitalen Bildern, die man oft auf dem PC speichert und von denen selten Abzüge bestellt werden die perfekte Lösung. Die Bestellung erfolgt einfach und schnell beim Händler oder direkt im Internet unter [www.Albendirekt.de](http://www.Albendirekt.de).

Das Indexalbum ist in verschiedenen Ausführungen auch mit größeren Bildern und als Indexalbum Pro direkt auf Fotopapier belichtet erhältlich. Auf dem Titelblatt wird eine individuelle Überschrift gedruckt, auf Wunsch kann ein eigenes Bild eingefügt werden.

Durch diese Vielseitigkeit ergeben sich die unterschiedlichsten Einsatzmöglichkeiten. Nicht nur als Einzelbestellung sondern auch für Hochzeiten, Stadtfeste, Firmenfeiern, Eröffnungen, Jubiläen u.ä. eignen sich das Indexalbum als besonderes Geschenk für die Gäste.

Nicht nur für den Kunden sondern auch für den Händler eine ideale Lösung. Er kann mit einer breiteren Angebotspalette seinen Umsatz steigern. So baut er seine Stellung auf dem Markt der Digitalfotografie aus und das zur vollen Zufriedenheit seiner Kunden.

Bei Interesse an weiteren Informationen beantwortet die CopyWorld GmbH Ihre Fragen gerne unter Tel.: 07022-93304-30 oder per E-Mail: [vertrieb@albendirekt.de](mailto:vertrieb@albendirekt.de). Die Zeiten von losen Fotos sind vorbei!

23.09.06 V.S./...

