

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	_____
Hintergrund und Untersuchungskonzept	_____
I – Markt	_____
Ökonomie	_____
Konjunkturelle Lage	_____
Konjunkturelle Erwartungen	_____
Arbeitsmarkt und Beschäftigung	_____
Arbeitsmarktentwicklung und Prognosen in Deutschland	_____
Arbeitsmarktsituation in der Bau- und Installationsbranche	_____
Demografie und Bauen	_____
Bevölkerung	_____
Haushalte	_____
Demografie und Bauen	_____
Kennzahlen zur Bau- und Installationsbranche	_____
Betriebe in der Bau- und Installationsbranche	_____
Bauvolumen	_____
Bauinvestitionen	_____
Umsatz, Auftragsituation und Produktionsleistung	_____
Wohnungsbau	_____
Struktur und Entwicklung des deutschen Wohnungsbestands	_____
Genehmigungen im Wohnungsbau	_____
Fertigstellungen im Wohnungsbau	_____
Bauvolumen im Wohnungsbau	_____
Nichtwohnungsbau	_____
Genehmigungen im Nichtwohnungsbau	_____
Fertigstellungen im Nichtwohnungsbau	_____
Bauvolumen im Nichtwohnungsbau	_____
Konjunktur und Prognosen	_____
Wohnungsbau: Prognosen und Erwartungen mit regionalem Ausblick	_____
Nichtwohnungsbau: Prognosen und Erwartungen mit regionalem Ausblick	_____
Umsatz und konjunkturelle Lage aus Sicht von Akteuren und Herstellern der Bau- und Installationsbranche	_____
Management Summary of Part I: Market	_____
II – Marketingstrategie und Marketingmix	_____
Marketing und Budget	_____
Online-Marketingbudget	_____
Decision-Making-Unit und Markenwahl	_____
Decision-Making-Unit	_____
Markenwahlprozesse im Wohnungsbau I: Dämmstoffe und Wandbaustoffe	_____
Markenwahlprozesse im Wohnungsbau II: Fenstermaterialien und Dachbedeckung	_____
Markenwahlprozesse im Wohnungsbau III: Sanitärprodukte und Heizsysteme	_____
Distribution	_____
Vertriebskanäle und Einkaufsorte	_____
Sonderfall Online-DIY-Markt bei Endverbrauchern	_____
Zusammenarbeit von Handel und Herstellern	_____
Marketing und PR-Maßnahmen von Planern und Verarbeitern	_____
Maßnahmen zur Vertriebs- und Marketingkommunikation	_____
Unterstützung durch Industrie und Handel beim „klassischen“ Marketing	_____
Unterstützung durch Industrie und Handel beim digitalen Marketing	_____

Kommunikation und Information

Bauakteure: Nutzung verschiedener Informationsquellen

Bauakteure: Nutzung verschiedener Medien für bestimmte Zwecke

Social Media-Nutzung bei Branchenakteuren

Private Endverbraucher: Handwerkersuche via Internetportale

Management Summary of Part II: Marketing strategies and marketing mix

III – Trends und Entwicklungen

Bautrends 2015

Bautrends 2015 aus Sicht der Hersteller

Bautrends aus Sicht der Architekten, Bauunternehmer und SHK-Installateure

Bauweise und Baustoffe

Bedeutungsentwicklung bei Baumaterial

Bauweisen: Dachtrends im Wohnungsbau

Bauweisen: Kellertrends im Wohnungsbau

Fertigteilbau vs. konventionelle Bauweisen

Baupreise und Baukosten

Baupreise und Baukosten: Entwicklung

Fehlerkosten in der Baubranche

Bauschäden: typische Schadensstellen und Schadensbilder

Sanierung und Modernisierung

Entwicklung der Modernisierung und Sanierung in Deutschland

Trends in der energetischen Sanierung

Hochwertige Modernisierungen im Büro- und Retailsegment

Erneuerbare Energien: Stromerzeugung

Erneuerbare Energien: Wärmeerzeugung und Technologien

Barrierefreies Bauen

Anteil der Maßnahmen zur Minderung von Barrieren

Barrierefreies Bauen: Trends im Neubau und in der Modernisierung

Smart Home und intelligente Gebäudetechnik

Smart Home-Trends im Wohn- und gewerblichen Bereich

Smart Home: Potenzial und Grenzen

Building Information Modeling

Building Information Modeling: Situation in Deutschland und Europa

Building Information Modeling: Potenzial

Entwicklungen im Tiefbau

Tiefbau: Entwicklungen und Trends 2015

Brennpunkt kommunale Brückenmodernisierung

Innovation Flüsterasphalt: Potentiale und Grenzen

Management Summary of Part III: Trends and developments

Das BauInfoConsult-Team

Impressum

Bestellformular

Faxen Sie dieses Formular bitte an +49 (0)211 301 559-20. Per Post erreichen Sie uns unter folgender Adresse: BauInfoConsult GmbH, Luegallee 7, 40545 Düsseldorf.

Ich möchte gerne

- die aktuelle Jahresanalyse 2015/2016 (ohne Abo) bestellen (€ 595). Dazu erhalte ich die aktuelle Jahresanalyse bei Erscheinen Ende Juli 2015 digital und in gedruckter Form mit Grafiken-CD.

Unternehmen : _____

Vor-/ Nachname : Herr/Frau _____

Position : _____

Adresse : _____

PLZ : _____

Ort : _____

Telefon : _____

E-Mail-Adresse : _____

Datum : _____

Unterschrift : _____

Alle hier genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen können Sie auf unserer Internetseite www.bauinfoconsult.de einsehen.