

Hintergrund Unternehmen

## **Vom patentgefalteten Falkplan zur mobilen Navigation**

**Falk Marco Polo Interactive, ein Unternehmen der MAIRDUMONT-Gruppe, Europas Marktführer für Reise- und Freizeitmedien, hat sich in den letzten Jahren zu einem der führenden Anbieter für Navigation und Location Based Services entwickelt.**

**Falk Marco Polo Interactive (FM-I) ist ein Unternehmen von MAIRDUMONT, Europas Marktführer für Reise- und Freizeitmedien, mit Sitz in Ostfildern bei Stuttgart. Was vor 50 Jahren mit den bekannten patentgefalteten Falk Stadtplänen begann, wird heute konsequent mit der Entwicklung präziser und benutzerfreundlicher Mobilitätslösungen fortgeführt: FM-I entwickelt spezielle Geräte, Services und Tools, die moderne Menschen unterstützen, sich sicherer, präziser und schneller von A nach B zu bewegen.**

Falk Marco Interactive (FM-I) hat sich in den letzten Jahren zu einem der führenden Anbieter für Navigation und Location Based Services entwickelt. In 2004 und 2005 wurde insbesondere im Markt für mobile Navigationsgeräte und PDA-basierte Navigationssysteme ein enormes Wachstum erreicht.

## **Hintergrund-Text**

**Unternehmen**



**Dr. Frank Mair**, Geschäftsführer  
MAIRDUMONT und FM-I;

**Marc Hiller**, Geschäftsbereichsleitung  
MAIRDUMONT MEDIA, Geschäftsleitung  
Portale FM-I;

**Holger Haussmann**, Director Sales FM-I;

**Matthias Möhlig**, Geschäftsleitung  
Technology and Product Innovation FM-I

**Druckfähiges Bildmaterial und**

**Texte zum Download unter**

**<http://falk.talkabout.de>**

– 2 –

**Daten und Fakten zur Falk Marco Polo  
Interactive GmbH**

- § 100 % Tochterunternehmen von MAIRDUMONT
- § Strategische Geschäftsfelder: Navigationssysteme und Dienste für Reisende, Geschäftskundenlösungen, Content und Media
- § Umsatz in 2005: 26,1 Mio. €
- § 2005: Navigation wird der strategische Focus der MAIRDUMONT-Gruppe, mehr als 400.000 Navigationssysteme werden verkauft
- § 2004: Erstes mobiles Java-Telefonnavigationssystem der Welt
- § 1998: Erster Navigationsreiseführer mit BMW
- § 1996: [www.falk.de](http://www.falk.de): die erste Website mit Routen und Landkarten/Stadtplänen in Europa
- § 1985: Erstes elektronisches Routing-system mit Daimler-Benz
- § seit Mitte der 80er Jahre kontinuierlicher Ausbau des Bereichs "Elektronische Medien" in der MAIRDUMONT-Gruppe

– 3 –

**u den strategischen Geschäftsfeldern im Einzelnen:**

**„Navigationssysteme und Dienste für Reisende“ mit Produkten wie der populären Falk N-Serie und den Internetdiensten falk.de und marcopolo.de**

- Mobile und flexibel einsetzbare Navigationssysteme, wie die N-Serie, eine Gerätefamilie portabler Navigation Devices (PNDs)
- Navigationssysteme für verschiedene Endgeräte wie Pocket PC (PDA), Smartphones oder Mobiltelefone, wie z.B. der mehrfach ausgezeichnete Falk activepilot.

**„Geschäftskunden-Lösungen“ mit Produkten wie dem Falk Filialfinder und dem Falk Anfahrtsplaner**

In diesem Geschäftsbereich hat das Unternehmen über 1.000 Geschäftskunden, darunter DEICHMANN und ARAL.

**„Content“-Vertrieb von Inhalten aus dem Portfolio von MAIRDUMONT**

Im Ressort „Inhalte“ setzen Kunden wie LTU, BMW und REWE auf die Contentbase von FM-I und nutzen den flexibel anpassbaren Look & Feel des „Marco Polo Online Travel Guide“.

**„Media“-Nutzung des Mediaangebots von FM-I für Kommunikationskonzepte**

MAIRDUMONT Media vermarktet die Angebote von FM-I als Bestandteil von crossmedialen Kommunikationskonzepten. Kunden wie Olympus, Ferrero, Avis und Dr. Oetker nutzen dieses interessante Angebot.

\* \* \*

**Weitere Informationen:**

**talkabout communications gmbh**  
Marina Baader / Annette Bolte  
Rablstraße 24  
81669 München  
Tel.: +49 (0)89 459 954-20 / 23  
E-Mail: MBaader@talkabout.de /  
ABolte@talkabout.de  
Internet: <http://www.talkabout.de>

**Pressoffice Falk Marco Polo Interactive:** <http://Falk.talkabout.de>

**Falk Marco Polo Interactive GmbH**  
Uta Sommerfeld  
Marco Polo Straße 1  
73760 Ostfildern  
Tel.: +49 (0)711 45 02-1019  
E-Mail: [presse\\_FM-I@mairdumont.com](mailto:presse_FM-I@mairdumont.com)

**Über Falk Marco Polo Interactive**

Falk Marco Polo Interactive (FM-I) ist ein Unternehmen von MAIRDUMONT mit Sitz in Ostfildern bei Stuttgart. Auf Basis der vielfach prämierten Technologien ist FM-I in folgenden Geschäftsfeldern aktiv: „Navigationssysteme und Dienste für Reisende“ mit Produkten wie dem Falk Navigator und Internetdiensten wie falk.de; „Geografische Informationssysteme (GIS) für Geschäftskunden“ mit Produkten wie dem Falk Filialfinder und dem Falk Anfahrtsplaner; „Content“ – dem Vertrieb von Inhalten aus dem Portfolio von MAIRDUMONT und dem Bereich „Media“, d. h. der Nutzung des Media-Angebots von FM-I für Kommunikationskonzepte.  
Internet: [www.fm-i.de](http://www.fm-i.de)