

Shopping Community Lyoness vertraut im Online-Marketing auf Coremetrics

Die internationale Einkaufsgemeinschaft Lyoness stärkt mit Hilfe der Coremetrics Marketing-Optimierungs-Software den Erfolg seiner Kampagnen

Hamburg, Juli 2009 – Lyoness, eine Einkaufsgemeinschaft mit Partnerunternehmen weltweit, optimiert ihr Online-Marketing mit [Coremetrics](#) Software-Lösungen. Mit Coremetrics Analytics™ und Coremetrics Monitor™ wird das Kundenverhalten online erfasst, um den Erfolg der Online-Kampagnen (z.B. Adwords-Schaltungen und Newsletter-Versand) zu bewerten. Gemessen wird der Erfolg an den Registrierungen auf der Lyoness Webseite, dem wichtigsten Konversionsziel. Die Web-Analyse stellt so die Weichen für eine erfolgsorientierte Prüfung der Marketingmaßnahmen: Beispielsweise werden in A/B Tests vier verschiedene Newsletter-Varianten getestet und schließlich der Newsletter mit der größten Resonanz für zukünftige Kampagnen ausgewählt.

Darüber hinaus verringert Lyoness mit Coremetrics Search™ den Aufwand zur Pflege der Google Adwords-Konten. Mit Hilfe der neuen Software wird die Suchmaschinenwerbung (SEM), z.B. die Budgetverteilung für die Schaltung von Google AdWords, automatisch an das aktuelle Besucherverhalten angepasst.

Lyoness ist eine unabhängige Einkaufsgemeinschaft, die dem Kunden für jeden Einkauf bei einem Partnerunternehmen Geld zurückerstattet. Lyoness arbeitet europaweit mit über 16.000 Partnerunternehmen zusammen. Jeder Einkauf mit der länder- und branchenübergreifenden Lyoness CashbackCard oder mit den bei Lyoness erworbenen Originalgutscheinen der Partnerunternehmen bringt bares Geld zurück. Ab einem Guthaben von 10 Euro wird dem Kunden das ersparte Geld auf das eigene Konto überwiesen. Seit April 2009 kann man die Lyoness Vorteile auch beim Online-Shopping genießen. Partnerunternehmen sind u.a. bekannte Marken wie TUI, Otto, Müller und OMV.

„Mit den Software-Tools von Coremetrics erhalten wir den nötigen Überblick im Online-Marketing, um zielorientiert in die richtigen Marketing-Kanäle zu investieren“, erläutert Dipl.-Ing. (FH) Martin Macheiner, Online Marketing Manager bei der Lyoness Management GmbH. „Da unser Unternehmen erst seit April 2009 im Online-Handel aktiv tätig ist, war es für uns ein bedeutender Faktor, mit Coremetrics einen erfahrenen Anbieter zur Seite zu haben. Die wichtigsten technischen Implementierungen waren schon nach einer Woche abgeschlossen und die ersten Analyse-Ergebnisse haben uns bereits neue Einsichten in die Effizienz unserer Kampagnen ermöglicht.“

„Lyoness wird mit unseren Lösungen den nächsten entscheidenden Schritt im Online-Marketing gehen“, so Roland Markowski, Geschäftsführer der Coremetrics GmbH. „Mit Hilfe der umfassenden Web-Analyse, intuitiven Dashboards und individuellen Ad-hoc-Berichte haben die Online-Marketing-Verantwortlichen die wichtigsten Resultate schnell im Blick und können das Marketing optimal an den Kunden anpassen. Der ROI der Online-Kampagnen kann so bedeutend erhöht und Streuverluste gleichzeitig signifikant reduziert werden.“

Über Coremetrics

Coremetrics bietet digitale Lösungen zur Marketingoptimierung und hilft Unternehmen weltweit, ihr Online-Marketing kontinuierlich zu verbessern, um Kunden automatisch zum richtigen Zeitpunkt das richtige Angebot zu unterbreiten. Über 1.900 Online-Marken mit Transaktionen im Wert von mehr als 20 Mrd. US-Dollar optimieren heute mithilfe der Software as a Service (SaaS)-Lösung von Coremetrics ihr Online-Marketing. Die Lösungen von Coremetrics umfassen hochentwickelte Online-Analysen und integrierte Anwendungen zur Marketingoptimierung, wie etwa Bid-Management für Suchmaschinen, E-Mail-Marketing, Marketing-Attribution und Cross-Selling-Empfehlungen, durch die die Kundenakquise wirtschaftlicher gestaltet und die Konversionsrate sowie der Lifetime-Customer-Value erhöht werden. Coremetrics findet große Anerkennung bei Industrie-Analysten und Branchen-Vordenkern und wurde 2008 in die „Deloitte Technology Fast 50“-Rangliste für Silicon Valley Internet-, Medien-, Unterhaltungs- und Kommunikationsunternehmen aufgenommen. Das Unternehmen befindet sich in privater Hand und wird von Accel Partners, FTV Capital und Highland Capital Partners finanziert. Hauptsitz von Coremetrics ist San Mateo, USA. Die europäische Zentrale befindet sich in Slough, Großbritannien; der deutsche Sitz des Unternehmens ist in Hamburg.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.coremetrics.de oder +49 (0) 40 32005 834.

Coremetrics unterstützt den Online-Datenschutz in vollem Umfang. Weitere Informationen dazu finden Sie unter <http://coremetrics.de/company/privacy.php>.

Über Lyoness

Lyoness ist eine branchenübergreifende, internationale Einkaufsgemeinschaft, die verbunden durch eine Karte, der CashbackCard, jedem Kunden für seine Einkäufe bei Lyoness-Partnerunternehmen Geld zurück aufs Konto gibt. Die Lyoness Holding Europe AG wurde im Juli 2003 gegründet und hat ihren Sitz in Buchs/Schweiz. Lyoness ist derzeit in elf Europäischen Staaten mit je einer Landesgesellschaft vertreten: Österreich, Deutschland, Ungarn, Slowakei, Tschechien, Rumänien, Polen, Bulgarien, Serbien, Slowenien und Italien. Die Lyoness Holding Europe AG besteht aus weiteren fünf Tochtergesellschaften, der Lyoness Management GmbH, Lyoness Dataservice GmbH, Lyoness Logistics GmbH, Lyoness eBiz GmbH und der Lyoness Media GmbH, die als Servicegesellschaften für alle Länder und der Holding dienen. Die Lyoness Holding Europe AG zählt derzeit europaweit über 500.000 Kunden, die bei ca. 16.000 Partnerunternehmen ihre Vorteile bei ihren Einkäufen genießen. Durch die Gründung der Lyoness Child & Family Foundation im Mai 2008 wird mit dieser Idee auch der Charity-Gedanke verfolgt, denn ein Prozentsatz aller über Lyoness getätigten Einkäufe fließt automatisch in diese Stiftung und es werden damit internationale und nationale Projekte unter dem Motto „Bildung schaffen – Leben erhalten“ unterstützt.

Pressemitteilung



Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Coremetrics GmbH
Roland Markowski
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 32005 834
Fax: +49 (0) 40 32005 200
E-Mail: deutschland@coremetrics.com

rheinfaktor – agentur für kommunikation gmbh
Christoph Magoley
Hornstraße 92-94
50823 Köln
Tel: +49 (0) 221 88046 430
Fax: +49 (0) 221 88046 200
E-Mail: info@rheinfaktor.de

Belegexemplare erbeten. Abdruck honorarfrei.