

## **Mit dem getmobile Angebots-Mixer Smartphone und Tarif individuell kombinieren**

Trier, 25.02.2012 – Mit dem neuen getmobile Angebots-Mixer (<http://www.getmobile.de>) können sich Kunden ihre persönliche Kombination aus Smartphone und Tarif selbst zusammenstellen und die ermittelten Angebotspreise bequem von zuhause aus vergleichen. Der unabhängige Online-Experte setzt seit Jahren auf den Faktor Service und bietet Interessierten eine Vielzahl von zusätzlichen Serviceleistungen.

Der neue Angebots-Mixer ermöglicht insbesondere Kunden, die bereits wissen welches Smartphone oder Tablet sie interessiert, herauszufinden, welche Tarife zu ihrem gewählten Wunschgerät passen und welche Angebotspreise sich aus den Kombinationen ergeben. Mit dieser Funktion kann der Kunde, egal ob Viel-Telefonierer, SMS-Muffel oder Internet-Junkie, seine passenden Smartphone-Tarif Kombinationen vergleichen und den attraktivsten Angebots-Mix für sich ermitteln. Kombinierbar sind sowohl Smartphones als auch Tablets und das umfangreiche Sortiment an Multimedia und Zubehör.

„Sich einen Überblick der aktuellen Mobilfunk-Angebote zu verschaffen ist aufgrund der Angebotsvielfalt für den Endverbraucher kaum noch realisierbar. Egal ob Netzbetreiber, Serviceprovider, Online-Shop oder Fachhandelsketten, jeder Mobilfunkanbieter schnürt ständig sein eigenes Bundle und bewirbt dieses in den bekannten Medien. Mit unserem getmobile Angebots-Mixer möchten wir den Kunden eine Möglichkeit bieten, in aller Ruhe und von zuhause aus den Angebotspreis der eigenen Wunschkombi von Smartphone und passenden Tarifen zu ermitteln und die Preise zu vergleichen“, so Frank Demmer, Geschäftsführer getmobile GmbH.

Um sicherzustellen welcher Tarif passt, ist eine vorherige Ermittlung des voraussichtlichen Datenverbrauchs hilfreich und sinnvoll. Der getmobile Datenvolumen-Rechner liefert diese Verbrauchs-Information und steht online für jeden Interessierten zur Verfügung. „Mit dieser Funktion möchte getmobile eine Beratungslücke schließen, denn die wenigsten Konsumenten wissen, ob Sie sich für einen Vertrag mit 50 MB, 250 MB, 500 MB, 1 GB oder gar 5 GB entscheiden sollen“, Demmer abschließend.

### **Unternehmensprofil getmobile**

Die getmobile GmbH ist einer der führenden Online-Anbieter im Bereich Mobile Kommunikation und wurde bereits im Jahr 1999 gegründet. Als unabhängiger Online-Shop bietet getmobile ein Vollsortiment an klassischen Handys und aktuellen Smartphones sowie unterschiedliche Tarifarten und Flatrates aller Netzanbieter. Attraktive und monatlich wechselnde Mobilfunk-Specials vervollständigen das Produktangebot. Ein weitreichendes Netzwerk im Mobilfunkmarkt und erfolgreiche Partnerschaften mit den wichtigen Herstellern ermöglichen es getmobile, eine führende Rolle im E-Commerce der mobilen Kommunikation zu besetzen. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen stehen für das hohe Maß an Qualität, Sicherheit und Transparenz des Online-Shops und schaffen das notwendige Vertrauen. Die Verwaltung und Logistik der getmobile GmbH wird vom Hauptsitz Trier gesteuert, während die Verantwortung für alle E-Commerce Themen und den Vertrieb der Niederlassung München obliegt.

---

\*\*\*

2.160 Zeichen (incl. Leerzeichen)

\*\*\*

### **Kontakt:**

getmobile GmbH  
Marion Wilken  
Nymphenburger Str. 4  
80335 München  
Email: [mwilken@getmobile.de](mailto:mwilken@getmobile.de)  
Tel.: 089 / 24209541  
[www.getmobile.de](http://www.getmobile.de)

MEDIA ALLIANCE  
Public Relations & Communication  
Elke Köwenig  
Friedrich-Wilhelm-Str. 15  
54290 Trier  
mobil: +49 171 489 88 99  
e-mail: [getmobile@mediaalliance.de](mailto:getmobile@mediaalliance.de)