

Pressemitteilung

e.day 2010 Der Countdown läuft

Viel Prominenz beim Kongress für
Energieversorger und Kommunen am 10. Juni

**Dortmund, Mai 2010 – Der e.day 2010, Kongress für
Energiewirtschaft und Kommunen, zieht Gäste aus dem
ganzen Bundesgebiet an: „Die Strahlkraft unseres
Events reicht weit über Nordrhein-Westfalen hinaus. Wir
erwarten mehr als 350 Entscheider aus den Zielbran-
chen“, so der für die inhaltliche Planung zuständige
Sales Manager Frank Solberg vom Veranstalter
evu.it GmbH. Der e.day findet am 10. Juni 2010 im
Kongresszentrum Westfalahallen in Dortmund statt.**

Drei Foren mit den Kernthemen Energieeffizienz, Erneuer-
bare Energien und Elektromobilität bilden die Säulen der
exklusiven Tagesveranstaltung mit hochkarätigen Referen-
ten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Der Kongress
dokumentiert den gegenwärtigen Sachstand und zeigt prag-
matisch mögliche, sinnvolle und notwendige Handlungsopti-
onen auf. „Das Konzept unseres ‚Drei-E-Events‘ garantiert
Informationen und Diskussionen auf hohem Niveau“, betont
Solberg. Die evu.it hat sich prominente Unterstützung gesi-
chert, um ein interaktives Event zu garantieren: Die ZDF-
Journalisten Nina Ruge und Dr. Gunther Tiersch sowie
Matthias Bongard vom WDR-Hörfunk moderieren die Foren
und binden das Publikum mit ein.

Key-Note-Speaker sind Dr. Hermann Scheer, unter anderem
Vorsitzender des Weltrats für Erneuerbare Energien und
Mitglied des Bundestages, Ewald Woste, Vorsitzender des
Vorstands der Thüga AG sowie der Astronaut Hans Schlegel.
Die Foren eröffnen dena-Geschäftsführer Stephan Kohler,
Friedrich Führ, Direktor der DESERTEC Foundation, und
Dr. Andreas Lassota von der Adam Opel GmbH, Leiter des

Pressekontakt:

evu.it GmbH
Freie-Vogel-Straße 391
44269 Dortmund

Ansprechpartner:
Timo Dell
Director Sales and Marketing
Tel.: 0231 930-9520
Fax: 0231 930-1108
t.dell@evu-it.de

www.evu-it.de

pr/omotion GmbH, Hannover
Markus Glombik
Tel.: 0511 339598-12
mg@pr-omotion.de

**e.day 2010
Der Countdown läuft**

europaweiten Produktmarketings „Elektromobilität“ für General Motors Europa.

Starke Partner

Auf der begleitenden Partnerausstellung präsentieren sich bekannte Beratungshäuser sowie System- und Softwarehersteller mit zukunftsweisenden Lösungen. Außerdem werden Elektroautos der Hersteller Opel (mit dem Ampera) und Tesla Motors zu sehen sein. Der e.day 2010 wird unterstützt von der Wirtschaftsförderung der Stadt Dortmund, der SAP Deutschland GmbH, der RWE Energieeffizienz GmbH, der Vattenfall Europe Sales GmbH, dem Dortmunder Versorgungsunternehmen DEW21 GmbH sowie weiteren starken Partnern, die den Besuchern in der begleitenden Ausstellung beratend zur Verfügung stehen.

Der Teilnehmerpreis für den e.day beträgt 275 Euro pro Person, bei gleichzeitiger Anmeldung von mindestens drei Personen eines Unternehmens reduziert sich der Betrag pro Teilnehmer auf 200 Euro. Alle Preise verstehen sich inklusive Catering und Tagungsunterlagen sowie zuzüglich Mehrwertsteuer.

Kongressprogramm und Anmeldung: www.eday2010.de

(2.579 Zeichen inklusive Leerzeichen)

[e.day 2010 – Kongress für Energiewirtschaft und Kommunen](#)

Termin: 10. Juni 2010

Ort: Kongresszentrum Westfalenhallen, Dortmund

Veranstalter: evu.it GmbH

Internet: www.eday2010.de

**e.day 2010
Der Countdown läuft**

Hintergrundinformationen:

Das Dortmunder Beratungshaus evu.it GmbH bietet seinen Kunden aus der Energie- und Wasserwirtschaft sowie der öffentlichen Verwaltung ein breites Angebotsportfolio aus kompetenter Beratung und Entwicklungsleistungen. Das Unternehmen setzt im Rahmen einer „Zweiplattform-Strategie“ auf SAP-Produkte sowie die Lösung Microsoft Dynamics NAV und damit auf markterprobte Standards und Technologien. In Deutschland, Österreich und der Schweiz hat die evu.it bereits rund 350 Projekte bei mehr als 120 Kunden erfolgreich abgeschlossen.

Aktuell sieht die evu.it ihre Schwerpunkte in den Themen Herstellung der Prozessidentität (Markttrollentrennung in IT-Systemen), Smart Metering (Anbindung digitaler Zähler an die energiewirtschaftlichen Abrechnungssysteme) und Portale (Einführung webbasierter Kundenservice- und Akquise-Plattformen). Außerdem verstärkt das Unternehmen sein Angebot im Bereich Energiemanagement und Energieberatung, um insbesondere auch Kommunen und kommunale Betriebe bei der Ermittlung sowie Planung von Maßnahmen für eine gezielte Senkung des Energieverbrauchs zu unterstützen.

www.evu-it.de