



Handelsblatt

Presse-Information

3M investiert in txtr

Mit seiner Investition in die txtr GmbH setzt 3M auf den stark wachsenden eReading Markt. Das 2008 gegründete Unternehmen mit Sitz in Berlin bietet global einsetzbare Business to business eReading Lösungen für Gerätehersteller, Telekommunikationsdienstleister, Medienunternehmen sowie Buchhändler und Verlage an.

Für 3M, einem der innovativsten Unternehmen weltweit, gewinnt das Geschäft mit digitalen eReading-Inhalten zunehmend an Bedeutung. Menschen werden künftig jederzeit und überall auf ihre digitalen Dokumente und eBooks zugreifen. Gleichzeitig entstehen neue und attraktive Geschäftsfelder im Bildungsbereich, bei Bibliotheken und in der Automobilindustrie. txtr überzeugte das Multi-Technologieunternehmen durch seine Innovationskraft, sein Angebot an mobilen Anwendungen und eine technologisch ausgereifte eReading-Infrastruktur.

„Durch das über 3M New Ventures und 3M Electro & Communications getätigte strategische Investment hat 3M Zugriff auf neue Technologien und damit Geschäftsmöglichkeiten, die hohe Wachstumschancen für verschiedene 3M Geschäftsbereiche bieten“, so Stefan Gabriel, als President 3M New Ventures weltweit verantwortlich für Beteiligungen von 3M. „Wir können die eReading Cloud Services von txtr nutzen, um kommerziell attraktive Lösungen für unsere Kunden anzubieten.“

„Das beachtliche finanzielle Engagement zeigt, wie wichtig der Markt für 3M geworden ist“, sagt Christophe Maire, CEO bei txtr. „Denn das Geschäft mit eReading und eBooks wird sich viel stärker entwickeln als bisher erwartet.“

Allgemein angenommen wird, dass bis 2014 etwa fünf Prozent vom insgesamt 90 Millionen US Dollar schweren Verlags-Markt digital sein werden. Wir bei txtr gehen von bis zu 30 Prozent aus. Mit unseren White Label Lösungen können unsere Partner davon direkt profitieren.“

txtr hat eine Reihe von iPhone und Android eReading-Apps für führende eBook-Buchhändler wie zum Beispiel die Koch, Neff & Volckmar GmbH (KNV), bol.com und SKK entwickelt. Das erklärte Ziel von txtr ist es, eines der weltweit größten Netzwerke für digitale Inhalte aufzubauen.

Über 3M

3M beherrscht die Kunst, zündende Ideen in Tausende von einfallreichen Produkten umzusetzen – kurz: ein Innovationsunternehmen, welches ständig Neues erfindet. Die einzigartige Kultur der kreativen Zusammenarbeit stellt eine unerschöpfliche Quelle für leistungsstarke Technologien dar, die das Leben besser machen. Bei einem Umsatz von rund 27 Mrd. US-Dollar beschäftigt 3M weltweit etwa 80.000 Menschen und hat Niederlassungen in mehr als 65 Ländern. Weitere Informationen: www.3M.de oder auf Twitter @3M_Die_Erfinder

Über txtr

txtr ist eine dynamische Technologie-Firma aus Berlin, die eine global einsetzbare BtoB-eReading-Lösung mit lokalem Content für Gerätehersteller, Telekommunikationsdienstleister, Medienunternehmen, Buchhändler und Verlage anbietet. Auf Basis der txtr-Plattform, die ein Shopsystem, eine persönliche Bibliothek und einen einzigartigen internationalen Ebook-Katalog beinhaltet, bildet das Unternehmen die komplette Kette des digitalen Lesens ab und ermöglicht so den Verkauf, die Suche, das Lesen sowie die Verteilung auf unterschiedlichste Endgeräte von digitalen Büchern. txtr wurde im Jahr 2008 unter anderem von Christophe Maire und Andreas Steinhauser gegründet. Beide Unternehmer riefen bereits erfolgreich die gate5 AG ins Leben, eine Firma für Navigationssoftware, die mehrere Auszeichnungen gewann und 2006 erfolgreich an Nokia verkauft wurde. Das Unternehmen beschäftigt inzwischen mehr als 60 Angestellte und hat Kunden in zahlreichen Ländern in Europa, Asien und Amerika.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.096

Neuss, 1. Juni 2011

Diese Pressemitteilung sowie andere aktuelle Informationen inklusive Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie unter www.3m.com/de/pressnet

(txtr PM 6-11)

Presse-Kontakt:

Anja Ströhlein, 3M Deutschland GmbH

Tel: 02131 / 14-2854

Fax: 02131 / 14-3470

E-mail: astroehlein@mmm.com

3M New Ventures:

Christopher Wünsche - Geschäftsführender Gesellschafter, KorzerWünsche GmbH, Marken- und Kommunikationsberatung, Widenmayerstraße 36, 80538 München

Email: christopher.wuensche@korzerwuensche.de

Phone: +49 89 232 414 19

Fax: +49 89 232 414 18

Internet:

www.3m.com/de

www.twitter.com/3M_Die_Erfinder

www.die-erfinder.com

Unsere strategischen Marken

