

Presseinformation

Aktueller – frischer – strukturell optimiert

Die internationale OEKO-TEX®-Gemeinschaft präsentiert sich mit vollkommen überarbeiteter Website

10.09.2012 | 2079-DE

Zürich (sh) Nicht nur Textilien unterliegen Moden – Websites ebenso! Die internationale OEKO-TEX®-Gemeinschaft gab ihrem Internet-Auftritt unter www.oeko-tex.com nun weit mehr als nur einen neuen, modernen Anstrich. Beim Relaunch stand vor allem die strukturelle Optimierung im Vordergrund. In einer reizüberfluteten Welt, in der Aufmerksamkeit nur noch schwer zu gewinnen ist, sollen die Interessenten noch schneller und bedarfsorientierter als zuvor zu den gewünschten Informationen gelangen. Wenige Mausklicks genügen, um in kurzweiliger Form Antwort auf die bestehenden Fragen und darüber hinaus zu finden. Auf der Portalseite wählen die Besucher zunächst die gewünschte Sprache (je nach Rubrik stehen 16 Sprachen zur Wahl, was die inzwischen enorme internationale Bedeutung von OEKO-TEX® unterstreicht). Prompt wird der Blick auf einen übersichtlichen Site Navigator gelenkt. Mittels Klick auf die relevante Zielgruppe – Zertifikatsinhaber, Hersteller, Handel, Endverbraucher oder Presse – ist der Weg zu passgenauen Auskünften frei. Wie läuft die Zertifizierung organisatorisch ab? Das dürfte vor allem die Hersteller interessieren. Welche Verkaufsargumente liefert der OEKO-TEX®-Standard 100? Vor allem die Mitarbeiter des Handels profitieren von diesem Benefit.

Zentraler Inhalt der Website ist der Einkaufsführer. Mit seiner Hilfe können Hersteller gezielt nach zertifizierten Vorlieferanten oder der Handel nach OEKO-TEX®-zertifizierten Produkten suchen, u.a. gegliedert nach Produktklasse oder Material. Die für Verbraucher interessante, konkrete Produkt- und Markensuche befindet sich noch im Aufbau. Fest steht: Intensiver als bisher sollen sich die Zertifikatsinhaber präsentieren können, über ein Self Service Portal können diese dann beispielsweise ein Firmenporträt, detaillierte Beschreibungen ihrer Produkte, Bezugsquellen oder Kontaktdaten einstellen und festlegen können, für welche Zielgruppen die Daten sichtbar sind und für welche nicht. Im Sinne von Glaubwürdigkeit und Transparenz besonders spannend: Dank der ebenfalls in die Site integrierten Gültigkeitsprüfung können Konsumenten über die Eingabe der Zertifikatsnummer überprüfen, ob das von ihnen gekaufte Produkt auch zu Recht den OEKO-TEX® 100 oder 100 plus trägt.

Downloads – zum Beispiel von Broschüren –, Videos, Termine, die Möglichkeit, RSS-Feeds abzurufen – all diese Dienstleistungen und noch weit mehr runden den neuen OEKO-TEX® Auftritt ab, der in den kommenden Monaten peu à peu weiter ausgebaut

Herausgeber:
Hohenstein Laboratories
GmbH & Co KG

Hohenstein Textile Testing Institute
GmbH & Co KG

Hohenstein Institut für Textilinnovation gGmbH

Hohenstein Academy e.V.

Unternehmenskommunikation & Forschungsmarketing
Schloss Hohenstein
74357 Bönningheim
GERMANY
Fon +49 (0)7143 271-723
Fax +49 (0)7143 271-721

E-Mail: presse@hohenstein.de
Internet: www.hohenstein.de

Ihr Ansprechpartner für diesen Text:

Rose-Marie Riedl
Fon +49 7143 271-723
Fax +49 7143 271-721

E-Mail: r.riedl@hohenstein.de
Internet: www.hohenstein.de

Sie können den Pressedienst honorarfrei auswerten.
Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar.



Die neue OEKO-TEX®-Website unter www.oeko-tex.com: auf ansprechende Weise informativ.



Der Auftritt geht auf die unterschiedlichen Informationsbedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen ein.