

PRESSEKONTAKT

**Caroliene Götz**  
Director Marketing & PR  
Tel +49 781 84 6232  
caroliene.goetz@burda.com  
www.burdadirect.de

## **BurdaDirect setzt Dialogmarketing für CHIP Flatrates um**

*Offenburg, den 29. März 2017.*

BurdaDirect weitet die Full-Service Dienstleistung für die CHIP Communications GmbH um das Abo-Marketing der Flat-Angebote aus. CHIP Communications bündelt dort seine Publikationen in drei digitale Pakete – Foto, Technik und All-Inclusive –, die sich sehr gut entwickelt haben und ab sofort noch intensiver vermarktet werden sollen.

Neben den bereits bestehenden Abo-Dienstleistungen, wie dem umfassenden Customer Service sowie der systemischen und prozessualen Verwaltung der Abonnements inklusive Zahlungsverkehr, Buchhaltung und Logistik, intensiviert das *dialogplus* Team bei BurdaDirect nun die Abo-Akquise für die Flat-Produkte des Verlags. „Unser Ziel ist es, neue Zielgruppen im digitalen Lesermarkt zu finden und langfristig für das digitale Angebot von CHIP zu begeistern und zu binden“, erläutert Christian Schaller, Leiter E-Commerce & Digital bei *dialogplus*.

Die „CHIP Digital Technik-Flat“ umfasst die Titel CHIP Magazin (monatlich), MagPi (offizielles Raspberry Pi-Magazin, 2-monatlich) sowie alle CHIP-Sonderhefte (unregelmäßig). Die „CHIP Digital Foto-Flat“ beinhaltet u.a. die Publikationen CHIP FOTO-VIDEO Magazin, N-Photo, ALPHA-Photo sowie alle CHIP FOTO-Video-Specials. Beide Flat-Angebote sind jeweils ab 3,99 Euro im Monat erhältlich. In der „CHIP Digital All-Inclusive-Flat“ sind alle Inhalte der Foto- und Technik-Flat für einen Preis ab 6,99 Euro im Monat enthalten.

## PRESSEKONTAKT

**Caroliene Götz**  
Director Marketing & PR  
Tel +49 781 84 6232  
[caroliene.goetz@burda.com](mailto:caroliene.goetz@burda.com)  
[www.burdadirect.de](http://www.burdadirect.de)

Gegen einen Aufpreis können Abonnenten die gewählten Pakete um die bei den Magazinen auf DVD verfügbare Software ergänzen. Weitere Informationen zu den CHIP Flatrates unter: [www.chip-kiosk.de/flat](http://www.chip-kiosk.de/flat) und [www.chip-digital.de](http://www.chip-digital.de) (mit Flatrate-Produktvideo).

## **BurdaDirect**

BurdaDirect bündelt als Dachmarke zehn Unternehmen sowie Marken und gehört zu den führenden Unternehmen für crossmediale Performance in den Bereichen Abo-Service, Kundenmanagement und E-Commerce. Das Tochterunternehmen des Medienkonzerns Hubert Burda Media mit Hauptsitz in Offenburg und München ist europaweit an elf Standorten vertreten. Als langjähriger Experte mit rund 600 Mitarbeitern und einem Geschäftsvolumen von über 160 Mio. Euro unterstützt BurdaDirect seine Kunden durch innovativen Vertrieb und crossmediales Multichannel Marketing für Online- und Offline-Geschäftsmodelle.

## **CHIP**

Das Chip Magazin ist Trend-Barometer, Test-Instanz und Technik-Ratgeber für die digitale Welt. Jeden Monat erreicht es 1,79 Millionen Leser (ma 2017-I), die sich für digitale Technik begeistern – rund um PC, Home Entertainment sowie Smartphones und Tablets. Das Magazin erscheint in 14 Ländern.

CHIP Online ist Deutschlands Webseite Nr. 1 für Computer, Mobile und Home Entertainment. Das Portal bietet unabhängige Tests, Kaufberatung, aktuelle News und die größte Download-Plattform in Deutschland. Laut AGOF digital facts 2016-12 erreicht Chip Online 18,64 Millionen Unique User im Einzelmonat und ist damit unter den Top 10 der reichweitenstärksten Webseiten.