

PRESSEMITTEILUNG

RFID als Erlebnis: Softlab mit der „Landkarte des Herumtreibers“ auf der Systems 2006

Mit einer außergewöhnlichen Idee präsentiert sich die Softlab Group auf der diesjährigen Systems. Während der Messe werden die Softlab Berater mit RFID-Tags ausgestattet. Auf einem Bildschirm können die Messebesucher verfolgen, wo sich welcher Ansprechpartner befindet – wie in Harry Potter und der Gefangene von Askaban. Bei der täglichen Business Happy Hour ab 17 Uhr informieren Kunden der Softlab Group über aktuelle Trends und Entwicklungen der IT- und TK-Branche.

München, 06. September 2006. Zur Systems 2006 hat sich der Münchner IT-Consultant etwas ganz Besonderes einfallen lassen. Auf der „Landkarte des Herumtreibers“ am Messestand werden zwar nicht wie bei Harry Potter Geheimgänge angezeigt – dafür aber die jeweiligen Aufenthaltsorte der Softlab Berater. Mittels RFID-Technik (Radio Frequency Identification) werden die Experten geortet und auf einem Monitor angezeigt. So kann jeder Besucher herausfinden, wo sich der richtige Ansprechpartner für seine Fragen gerade „herumtreibt“.

Softlab ist zu finden in Halle A3, Stand 459 – den Weg weist ein BMW Z4. Am Stand stehen kompetente Mitarbeiter der gesamten Softlab Group für Gespräche zur Verfügung. Dazu gehören Axentiv, das SAP Beratungshaus, Entory, der IT-Consultant für die Finanzdienstleister, Nexolab, die Consulting Company mit Automotive Kompetenz und Softlab, das Projekt- und Beratungshaus mit über 30-jähriger Erfahrung. Thomas Siegner, Leiter Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung von Softlab, erklärt: „Unsere Consulting-Häuser werden wie im vergangenen Jahr gemeinsam als Softlab Group auf der Systems auftreten. Dadurch können sich unsere Besucher über alle wichtigen Themen der diesjährigen Messe informieren.“

Die Softlab Group Experten stehen auch als Interviewpartner zur Verfügung. Unter anderem liefert Rudolf Mietzner, General Manager des Car2Car Communication Consortiums und Business Consultant bei Softlab, wertvolle Informationen zu neuesten Trends und Entwicklungen in der Car2Car-Kommunikation.

Das Angenehme mit dem Informativen verbinden. Das ist das Motto der Softlab Business Happy Hour. Jeden Tag ab 17 Uhr gibt es bei leckeren

Drinks in entspannter Atmosphäre interessante Vorträge von Kunden und Consultants der Softlab Group.

Business Happy Hour Time Table:

- Montag, 23.10.2006, 17:00 Uhr
Die Entwicklung der Telekommunikation am Schweizer Markt: Konvergenz, ein neues Kundenbedürfnis? Was uns die Zukunft bringt
Björn Wiese, Swisscom Mobile
- Dienstag, 24.10.2006, 17:00 Uhr
Die Industrialisierung der IT in der Fertigungsindustrie
BMW AG
- Mittwoch, 25.10.2006, 17:00 Uhr
Prozessoptimierung in der Fahrzeuglogistik mit RFID- Technologie
Heidi Kupke, Silverstroke / Erich Schade, Softlab
- Donnerstag, 26.10.2006, 17:00 Uhr
Car-to-„X“-Communication
Rudolf Mietzner, General Manager Car-2-Car Communication Consortium
- Freitag, 27.10.2006, 17:00 Uhr
Fusion der IZB SOFT mit der Sparkasseninformatik: Organisatorische Herausforderungen für die Sparkassen bei der Migration
Kurt-Walter Langer, Entory

Im Fokus des Softlab Group Messeauftritts stehen die Themen ‚RFID und Auto-ID‘ und ‚Business Intelligence‘ sowie die Branchen ‚Telekommunikation‘, ‚Banken und Versicherungen‘ und ‚Fertigungsindustrie‘. Im Bereich Telekommunikation geht es vor allem um zukunftsorientierte (IT-)Strukturen entlang der Wertschöpfungskette. Der Bereich ‚Banken und Versicherungen‘ befasst sich schwerpunktmäßig mit industrialisierten Finanzdienstleistungen durch effiziente Prozesse, leistungsfähige Architekturen und validierte Daten. Alle Themengebiete werden von den Experten der jeweiligen Softlab Häuser abgedeckt, zu finden in Halle A3 am Stand 459 – am Besten über die RFID-gesteuerte „Landkarte des Herumtreibers“.

Softlab Group

Die Softlab Group bedient die gesamte Wertschöpfungskette – von der Konzeption und Planung über Integration und Implementierung bis zu Betrieb und Wartung von IT-Lösungen. Vier Premium-Unternehmen bilden die Softlab Group: Axentiv – das SAP Beratungshaus; Entory – der IT-Consultant für die Finanzdienstleister; Nexolab – die Consulting Company mit Automotive Kompetenz und Softlab – das Projekt- und Beratungshaus mit über 30jähriger Erfahrung.

Wir bewegen uns überwiegend in den Branchen Fertigung, Banken, Versicherungen und Telekommunikation. Mit den Geschäftsprozessen dieser Branchen sind wir ebenso vertraut wie mit den wesentlichen IT-Plattformen wie SAP, Siebel oder

Remedy. Basierend auf einer wertorientierten Unternehmenskultur streben unsere Berater in allen Kundenprojekten nach Service Excellence.

Seit über zehn Jahren sind wir ein Unternehmen der BMW Group und zählen zu den führenden Unternehmen der Lünendonk-IT-Beratungsliste. 2005 hat die Softlab Group mit mehr als 1.500 Mitarbeitern 247 Millionen Euro erwirtschaftet.

Weitere Informationen

Softlab GmbH
Meike Leopold
Zamdorfer Straße 120
81677 München
Fon +49 (0)89 / 99 36-1835
Fax +49 (0)89 / 99 36-1854
meike.leopold@softlab.de
<http://www.softlab.de>

Agenturkontakt

Maisberger Whiteoaks
Maria Riedel
Kirchenstraße 15
81675 München
Fon +49 (0)89 / 41 95 99 – 46
Fax +49 (0)89 / 41 95 99 – 12
softlab@maisberger.de
<http://www.maisberger.de>