

Pressemitteilung Yapital Financial AG

Abschied vom Bargeld – Studie durchleuchtet neue Payment-Bedürfnisse von Händlern und Konsumenten

Laut einer Befragung von TNS Infratest sind digitale Bezahlösungen willkommen – vorausgesetzt, sie sind einfach zu bedienen und sicher

Luxemburg, 18. Februar 2013 – Jeder kennt das lästige Warten in der Supermarktschlange, wenn der Vordermann umständlich in seinem Portemonnaie nach den passenden Münzen kramt, oder die Panik, wenn der Fahrkartenautomat zum x-ten Mal den Geldschein wieder ausspuckt, während der Schaffner bereits die Pfeife im Mund hat. In Zeiten von mobilem Internet und Smartphones sind Händler und Konsumenten bereit für einfachere Lösungen. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie von TNS Infratest unter rund 2000 Verbrauchern und 619 Händlern. So stehen beispielsweise 40 Prozent der befragten Konsumenten digitalen Payment-Diensten aufgeschlossen gegenüber, vorausgesetzt sie sind sicher und einfach zu bedienen. Eine Antwort auf diesen Bedarf bereitet das Unternehmen Yapital derzeit in Form einer neuen, bargeldlosen Cross-Channel-Lösung vor.

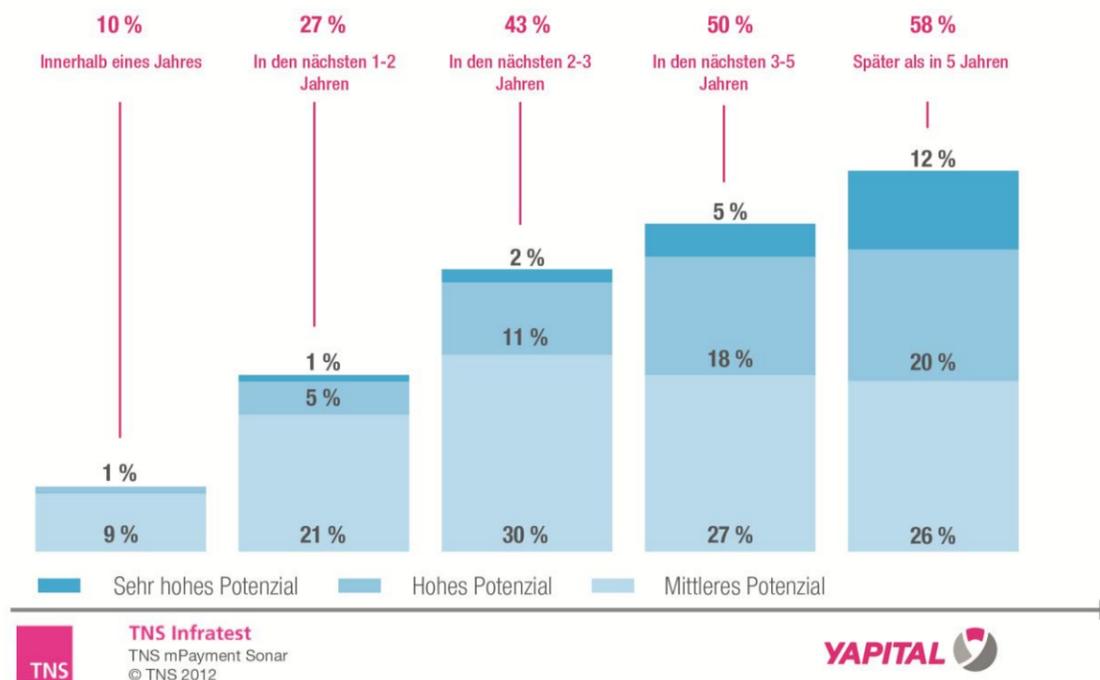
Zwar bezahlen die Verbraucher nach wie vor am häufigsten mit Bargeld oder EC-Karte, doch gewinnen auch neue, digitale Verfahren an Akzeptanz. Dieser allgemeine Trend geht aus der Studie „TNS mPayment Sonar“ hervor, die TNS Infratest gemeinsam mit Yapital durchgeführt hat. Zu den neuen Bezahlmitteln gehören neben Kreditkarten- oder reinen Online-Bezahldiensten vor allem auch so genannte Cross-Channel-Lösungen. Diese ermöglichen es dem Konsumenten, auf allen Kanälen einzukaufen und zu bezahlen – ob im Geschäft, beim Online-Checkout oder die Rechnung zu Hause.

Der Schwerpunkt der Studie liegt auf den Bedürfnissen der Konsumenten und Händler: Händler erwarten danach innovative Bezahlverfahren, die eine Zahlungsgarantie, schnellen und kompetenten Kundenservice sowie Schutz vor Betrug bieten. Unter den Verbrauchern geht bereits mehr als ein Viertel davon aus, dass mobiles Bezahlen schon in zwei Jahren für sie persönlich relevant sein wird. Dafür wünschen sie sich ein modernes, schnelles und sicheres Bezahlmittel, das einfach zu verwenden ist und ihnen alle ihre Finanzinformationen an einem Ort zur Verfügung stellt. Auch Bonussysteme und „smarte“ Funktionen wie Erinnerungen, Ortsinformationen oder Preisvergleiche sind willkommen.

Aufbruchsstimmung spürbar

Der Zeitpunkt für den Aufbruch in eine neue Ära des Bezahlers scheint günstig wie nie. Laut der TNS-Studie halten heute bereits 21 Prozent der Konsumenten mobile Bezahlverfahren für wichtig oder sogar sehr wichtig. Und fast die Hälfte der Händler sieht in den kommenden fünf Jahren Potenzial in den neuen Technologien.

Potenzial von Mobile Payment aus Händlersicht



Im Zuge der starken Verbreitung des Smartphones könnten sich laut der TNS-Studie insbesondere App-basierte Verfahren durchsetzen. Sogenannte „Digital Wallet“-Ansätze (eine Art virtuelle Geldbörse) haben dabei gute Aussichten auf Erfolg. Eine Rolle spielt dabei auch, welche Übertragungsverfahren genutzt werden. Hier sind QR-Codes laut Studie über 80 Prozent aller Konsumenten ein Begriff und werden bereits intensiv genutzt. Auch die Cross-Channel-Lösung von Yapital setzt daher auf diese bereits gelebte, innovative Technologie.

Bezahlen auf allen Kanälen

„Das TNS mPayment Sonar zeigt, dass Konsumenten und Händler bereit für eine Veränderung sind und sich eine einfache, sichere und zeitgemäße Lösung wünschen“, so Nils Winkler, Gründer von Yapital. „Wir sehen uns daher in unserem Ansatz bestätigt, Händlern und Konsumenten mit Yapital einen Weg anzubieten, der Transaktionen auf wirklich allen Kanälen ermöglicht.“

Yapital bereitet derzeit den Markteintritt mit einer umfassenden Cross-Channel-Payment-Lösung vor, die kanalübergreifendes, bargeldloses Bezahlen aus einer Hand und aus einer einzigen technischen Umgebung heraus ermöglicht - also stationär, mobil und online. Vorgesehen ist außerdem die Möglichkeit von Peer-to-Peer-Transaktionen zwischen Nutzern.

Herausgeber der Pressemitteilung

Yapital Financial AG
6 Rue Goethe
1637 Luxemburg

Über die Yapital Financial AG

Die Yapital Financial AG ist Anbieter einer europäischen, bargeldlosen Cross-Channel-Payment-Lösung, die über alle Kanäle hinweg, also stationär, mobil oder online, einsetzbar ist.

Die Handhabung ist einfach, schnell und sicher: Nach der Online-Registrierung verbindet der Nutzer seinen Yapital Account einfach mit den gewünschten mobilen Endgeräten wie Smartphone oder Tablet und gibt eine Zahlungsquelle, wie zum Beispiel das Bankkonto oder die Kreditkarte, an. Im Anschluss kann der Nutzer bereits über alle Kanäle hinweg mit Yapital Zahlungen vornehmen, Geld senden und erhalten. Das Unternehmen mit Sitz in Luxemburg wurde 2011 als hundertprozentige Tochter der Otto Group gegründet.

Kontakt:

Nils Winkler

Member of the Board, Yapital Financial AG

Tel.: +49 40 605900 740

Mail: press@yapital.com