

Nanterre (Frankreich), 14. Oktober 2015

## Faurecia: hohes Umsatzwachstum von 8,3% im dritten Quartal 2015 (plus 4,6% organisch<sup>1</sup>)

Im dritten Quartal 2015 belief sich der Konzernumsatz von Faurecia auf 4.749,3 Millionen Euro, was einem Zuwachs um 4,6% bei konstantem Wechselkurs und Konsolidierungskreis entspricht. Das Umsatzvolumen stieg um 8,3%. Während des Quartals stieg die Unternehmenstätigkeit aufgrund von Wechselkursänderungen um 5,9%.

Das Umsatzwachstum stellt sich folgendermaßen dar:

- Der **Produktabsatz** (an Automobilhersteller gelieferte Fahrzeugteile und Komponenten) belief sich im dritten Quartal 2015 auf insgesamt 3.705,2 Millionen Euro, was einem organischen Zuwachs von 4,8% und einem Zuwachs des Umsatzvolumens um 11,1% entspricht. Durch Wechselkursänderungen stieg die Unternehmenstätigkeit um 6,2% beziehungsweise 207,3 Millionen Euro.
- Der **Verkauf von Monolithen**<sup>2</sup> nahm organisch um 10,5% beziehungsweise 779,9 Millionen Euro und an Umsatzvolumen um 3,8% zu. Die Harmonisierung des Rechnungswesens für Monolithen in Korea hatte eine negative Auswirkung von 96,8 Millionen Euro.
- Die **Entwicklung, Werkzeugausstattung und der Verkauf von Prototypen** sank im dritten Quartal 2015 auf 264,1 Millionen Euro, das entspricht -13,3% organisch oder -11,3% an Umsatzvolumen.

### PRODUKTUMSATZ NACH REGION

(Alle Zahlen organisch; für gemeldete Zahlen siehe Anhang)

- In **Europa** (einschließlich Russland) nahm der Produktabsatz um 9,0% auf 1.959,9 Millionen Euro zu, gegenüber 1.803,7 Millionen Euro im dritten Quartal 2014. Die Pkw-Produktion in Europa nahm um 5% zu (Schätzung von Faurecia). Diese außerordentliche Performance ist in erster Linie auf den starken Absatz mit Renault-Nissan (+26%), Ford (+19%) und BMW (+14%) zurückzuführen. Für 2015 bestätigt Faurecia ein stärkeres eigenes Wachstum der Verkaufszahlen als die Pkw-Produktion.
- In **Nordamerika** belief sich der Produktabsatz mit einem Plus von 6,9% auf 1.087,9 Millionen Euro, während die Produktion um nahezu 5% anstieg (Schätzung von Faurecia). Die positive Verkaufsdynamik wird sich im vierten Quartal 2015 fortsetzen.
- In **Asien** gingen die Produktverkäufe um 10,6% auf 506,6 Millionen Euro im dritten Quartal zurück, was in erster Linie auf den Rückgang von 16,2% in China (auf 401,9 Millionen Euro) zurückzuführen ist. Die Pkw-Produktion in China sank um 9% (Schätzung von Faurecia), wobei die Produktion von internationalen Joint-Ventures um 13% zurückging (Schätzung von Faurecia). Die bedeutendsten Kunden von Faurecia in China fuhren ihre Produktion stärker zurück, um ihre Lagerbestände zu reduzieren. Die Verkaufszahlen an chinesische Fahrzeughersteller nahmen stark zu (+69%) und stellen mittlerweile 11% des Gesamtgeschäfts mit China dar.
- In **Südamerika** sanken die Produktverkäufe um 6,8% auf 112,6 Millionen Euro, nach Schätzungen von Faurecia ging die Produktion um 19% zurück.
- Im **Rest der Welt** (hauptsächlich Südafrika) stiegen die Produktverkäufe um 8,9% auf 38,2 Millionen Euro.

<sup>1</sup> Organisch: Bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

<sup>2</sup> Monolithen: Wertvolle Metalle und Keramiken, die bei Abgassystemen verwendet werden.

**PRODUKTUMSATZ NACH GESCHÄFTSBEREICHEN**

(Alle Schwankungen organisch; für ausgewiesene Werte siehe Anhang)

**Automotive Seating**

Der Produktabsatz belief sich nach einer Steigerung um 9,3% auf 1.347,1 Millionen Euro. Die Verkäufe in Europa und Nordamerika nahmen um 18% beziehungsweise um 10% zu. Diese starke Leistung lässt sich auf die Auswirkungen der neuen Programme zurückführen, vor allem für Renault-Nissan (+31%), Ford (+89%) und BMW (+30%).

**Emissions Control Technologies**

Der Produktabsatz belief sich auf 883,4 Millionen Euro und sank damit um 1,4%. Die Verkäufe nahmen zwar in Europa um 12% zu, sanken jedoch in Asien um 16%. Die Verkäufe an Cummins steigerten sich um 6%; der Bereich Nutzfahrzeuge erreicht inzwischen 9% des Gesamtumsatzes des Geschäftsbereichs.

**Interior Systems**

Der Produktabsatz belief sich auf insgesamt 1.056,0 Millionen Euro und stieg um 5,0% an. Produktverkäufe in Nordamerika stiegen um 16% an, was vor allem auf die Entwicklung bei Ford (+31%) zurückzuführen ist. In Asien übertrafen die Innenraumsysteme die Marktentwicklung mit einer Wachstumsrate von 14%.

**Automotive Exteriors**

Der Produktabsatz belief sich auf 418,8 Millionen Euro mit einem Anstieg von 4,4%. Der Absatz mit Front-End-Modulen sank um 11%, was Auswirkungen auf die allgemeine Wachstumsrate hatte.

**JÜNGSTE ENTWICKLUNG BEI DIESEL-FAHRZEUGEN:**

Nach dem Erhalt zahlreicher Fragen zum Dieselmotor gibt Faurecia dazu folgende Informationen bekannt:

- Der Absatz von Faurecia mit Diesel-Pkw belief sich 2014 auf 670 Millionen Euro;
- Der Absatz von Faurecia mit Diesel-Pkw in Europa belief sich 2014 auf 575 Millionen Euro;
- Der Absatz von Faurecia mit Diesel-Pkw in Nordamerika belief sich 2014 auf 24 Millionen Euro;
- Der Absatz von Faurecia mit Diesel-Pkw der Volkswagen Group belief sich 2014 auf 160 Millionen Euro, davon 10 Millionen Euro in Nordamerika.

Es wird nun allgemein erwartet, dass die Abgasvorschriften deutlich verschärft werden. In diesem Zusammenhang erwartet Faurecia:

- Eine Forcierung der effizientesten Systeme zur Reduzierung von NOx (Stickoxid) wie z.B. von SCR (Selective Catalytic Reduction);
- Eine Forcierung zur Nachbehandlung von Feinstaub, möglicherweise auch bei direkt einspritzenden Benzinmotoren (GDI);
- Eine Forcierung der Aktivitäten zur Gewichtsreduzierung, wie sie bereits von den Automobilherstellern betrieben wird.

Dies stellt ein enormes Potential dar. Faurecia hat bereits fertige Lösungen zur Unterstützung seiner Kunden.

**AUSBLICK****Allgemeiner Kontext für die zweite Jahreshälfte 2015:**

- Faurecia wird von der positiven Marktstimmung in Europa und in Nordamerika weiter profitieren;
- In Nordamerika verbessert sich die Rentabilität rasch und Faurecia bestätigt die Verbesserung der operativen Marge mit dem Ziel von 120 Basispunkten für das Geschäftsjahr 2015;

- In China erwartet Faurecia einen weiterhin schwachen Absatz im vierten Quartal 2015. Das Unternehmen hat bereits seine Kostenbasis stark angepasst und bestätigt eine operative Marge in Asien von deutlich mehr als 8,0% für die zweite Jahreshälfte 2015.

### **Faurecia bestätigt gänzlich seine Ausrichtung für die zweite Jahreshälfte und das Gesamtjahr 2015:**

#### **Für die zweite Jahreshälfte 2015**

- Die operative Marge des Konzerns hat das Ziel von 4,5-5,0% für 2016 bereits erreicht.

#### **Für das Geschäftsjahr 2015**

- Der Gesamtabsatz steigt um rund 5,0% (organisch).
- Die operative Marge liegt über 4,0%.
- Der Nettocashflow liegt über 200 Millionen Euro.
- Die operative Marge in Nordamerika steigt über 120 Basispunkte.

### **Faurecia bestätigt auch gänzlich seine Ausrichtung für das Geschäftsjahr 2016:**

- Ein Gesamtabsatz von mehr als 21 Milliarden Euro.
- Eine operative Marge zwischen 4,5% und 5,0%.
- Ein Nettocashflow von circa 300 Millionen Euro.
- Ein Kapitalertrag (ROCE)<sup>3</sup> von mehr als 20%.

### **NÄCHSTE TERMINE**

- Ergebnisse des Geschäftsjahres 2015: Donnerstag, 11. Februar 2016 (08:00 Uhr Pariser Zeit)
- Investorentag 2016: Mittwoch, 23. März 2016 (ganzer Tag in Paris)

Eine Telefonkonferenz für Analysten, Investoren und Medienvertreter mit Michel Favre (CFO) ist für heute Abend 18:00 Uhr (Pariser Zeit) geplant. Um daran teilzunehmen, scannen Sie den unten befindlichen QR-Code mit Ihrem Smartphone oder Tablet-PC. Sie kann online auch unter <http://www.faurecia.com/en/finance> verfolgt werden.

**Rufnummern:** Frankreich: +33 1 76 77 22 22 / RU: +44 203 427 1901 / USA: +1 646 254 33 60

**Bestätigungscode:** 7034380



Für nähere Details steht für Sie eine Finanzpräsentation auf der Faurecia-Website unter [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com) zum Download zur Verfügung.

#### **Über Faurecia**

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer in vier bedeutenden Bereichen: Autositze, Technologien zur Emissionskontrolle, Innenraumsysteme und Außenkomponenten. Die Gruppe erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von 18,8 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte Faurecia 100.000 Mitarbeiter in 34 Ländern an 330 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Näheres darüber finden Sie auch unter: [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)

<sup>3</sup> ROCE = Return on Capital Employed, vor Steuern und inklusive Kulanz

**Kontakte:** Medien

Head of Media Relations  
Tel.: +33 1 72 36 72 58  
Mobil: +33 6 76 87 30 17  
[olivier.lefriece@faurecia.com](mailto:olivier.lefriece@faurecia.com)

**Analysten/Investoren:**

Director of Financial Communications  
Tel.: +33 1 72 36 75 70  
Mobil: +33 6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

**Hinweis für die Redaktion:****Definitionen von verwendeten Begriffen in diesem Dokument****1. Betriebsgewinn:**

Der Betriebsgewinn ist der hauptsächliche Leistungsindikator der Faurecia Gruppe. Er entspricht dem Nettoeinkommen für vollkonsolidierte Gesellschaften vor:

- anderen operativen Einkünften und Aufwendungen, entsprechend den materiellen, ungewöhnlich und nicht wiederkehrenden Posten inklusive Aufwendungen für Restrukturierungen und Vorrühestände, den Auswirkungen von außergewöhnlichen Ereignissen wie der Beendigung von Geschäftsaktivitäten, die Schließung oder den Verkauf von Industriestandorten, die Veräußerung von nicht-betrieblichen Gebäuden, erfasste Wertminderungsaufwände für Eigentum, Grundstücke und maschinelle Ausstattung oder immaterielle Vermögenswerte genauso wie andere materielle oder ungewöhnliche Verluste;
- Einkünften von Krediten, Bareinlagen und handelbaren Wertpapieren;
- Finanzierungskosten
- anderen finanziellen Einkünften und Aufwendungen, die die Auswirkungen von Diskontierungen auf Pensionsverpflichtungen und Pensionsfonds ebenso beinhalten wie den unwirksamen Teil Anteil von Verzinsungen und Währungskursabsicherungen, Änderungen im Wert von Verzinsungen und Währungsinstrumenten, für die die Sicherungsbeziehung nicht die Kriterien erfüllt, die für eine wirksame Sicherungsbeziehung gemäß IAS 39 vorgegeben ist, sowie Erträge und Verluste aus Verkäufen von Anteilen an Tochterunternehmen;
- Steuern.

**2. Monolithen:**

Monolithen sind Komponenten, die in Katalysatoren für Abgasanlagen verwendet werden. Sie werden direkt von Automobilherstellern produziert. Ausgewählte Lieferanten beziehen die Komponenten und stellen sie Autoherstellern auf Pass-Through-Basis in Rechnung. Sie erzeugen daher keine industrielle Wertschöpfung.

**3. Nettocashflow:**

Der Netto-Cashflow ist wie folgt definiert: Nettoumsatz bei eingesetzten Geschäfts- und Investitionstätigkeiten (Akquisitionen) / Abgang von Beteiligungen und Unternehmen (nach Abzug der liquiden Mittel); andere Änderungen und Einzahlungen aus Abgängen von Finanzanlagen.

## ANHANG

### DATEN 3. QUARTAL 2015

Absatz nach Typ in Millionen Euro	Produkt	3. QUARTAL 2015		Gesamt
		Monolithen	R&D & Werkzeug	
Autositze	1.347,1		68,9	1.415,9
Technologien zur Emissionskontrolle	883,4	779,9	58,3	1.721,6
Innenraumsysteme	1.056,0		103,1	1.159,1
Automotive Exteriors	418,8		33,8	452,6
<b>GESAMT</b>	<b>3.705,2</b>	<b>779,9</b>	<b>264,2</b>	<b>4.749,3</b>

in Millionen Euro	3. QUARTAL 2014		Währung	Konsolidierungskreis	Organisch*	3. QUARTAL
	Veröffentlicht					2015 Veröffentlicht
Gesamtumsatz	4.385,6		259,5	-96,8	201,0	4.749,3
Var in %			5,9%	-2,2%	<b>4,6%</b>	<b>8,3%</b>
Produktverkäufe	3.336,3		207,3		161,6	3.705,2
Var in %			6,2%		<b>4,8%</b>	<b>11,1%</b>

\*bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

in Millionen Euro	3. QUARTAL 2014	3. QUARTAL 2015	Var. in % Veröffentlicht	Var. in % Organisch*
	<b>Gesamtumsatz</b>			
Autositze	1.230,6	1.415,9	15,1%	8,9%
Technologien zur Emissionskontrolle	1.615,7	1.721,6	6,6%	5,2%
Innenraumsysteme	1.105,4	1.159,1	4,9%	-0,8%
Automotive Exteriors	433,9	452,6	4,3%	3,9%
<b>GESAMT</b>	<b>4.385,6</b>	<b>4.749,3</b>	<b>8,3%</b>	<b>4,6%</b>
<b>Produktverkäufe</b>				
Autositze	1.164,4	1.347,1	15,7%	9,3%
Technologien zur Emissionskontrolle	824,3	883,4	7,2%	-1,4%
Innenraumsysteme	949,1	1.056,0	11,3%	5,0%
Automotive Exteriors	398,5	418,8	5,1%	4,4%
<b>GESAMT</b>	<b>3.336,3</b>	<b>3.705,2</b>	<b>11,1%</b>	<b>4,8%</b>

\*bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

Produktverkäufe nach Regionen	3.	3.	Var. in %		
	QUARTA L 2014	QUARTAL 2015	Veröffentlicht	Organisch *	Leichtfahrzeugproduktion **
in Millionen Euro					
Europa (darunter Russland)	1.803,7	1.959,9	8,7%	9,0%	5%
Nordamerika	855,0	1.087,9	27,2%	6,9%	5%
Asien	495,5	506,6	2,2%	-10,6%	-3%
Südamerika	145,4	112,6	-22,6%	-6,8%	-19%
Rest der Welt	35,7	38,2	7,0%	8,9%	NS
<b>GESAMT</b>	<b>3.335,3</b>	<b>3.705,2</b>	<b>11,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>0%</b>

\*bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

\*\*Quelle: Faurecia-Schätzungen, 12. Oktober 2015

**9M 2015, DATEN**

Absatz nach Typ in Millionen Euro	9M 2015			
	Produkt	Monolithen	R&D & Werkzeug	Gesamt
Autositze	4.285,3		233,9	4.519,2
Technologien zur Emissionskontrolle	2.840,9	2.480,7	192,8	5.514,4
Innenraumsysteme	3.342,6		351,0	3.693,6
Automotive Exteriors	1.383,0		146,2	1.529,2
<b>GESAMT</b>	<b>11.851,8</b>	<b>2.480,7</b>	<b>923,9</b>	<b>15.256,4</b>

in Millionen Euro	9M 2014	Währungen	Konsolidierungskreis	Organisch *	9M 2015
	Veröffentlicht				Veröffentlicht
Gesamtumsatz	13.713,9	1.047,6	-295,1	790,0	15.256,4
Var in %		7,6%	-2,2%	5,8%	11,2%
Produktverkäufe	10.425,8	827,5		598,5	11.851,8
Var in %		7,9%		5,7%	13,7%

\*bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

in Millionen Euro	9M 2014	9M 2015	Var. in %	
			Veröffentlicht	Organisch*
<b>Gesamtumsatz</b>				
Autositze	3.861,2	4.519,2	17,0%	9,2%
Technologien zur Emissionskontrolle	4.944,4	5.514,4	11,5%	7,6%
Innenraumsysteme	3.473,3	3.693,6	6,3%	-0,7%
Automotive Exteriors	1.435,0	1.529,2	6,6%	5,6%
<b>GESAMT</b>	<b>13.713,9</b>	<b>15.256,4</b>	<b>11,2%</b>	<b>5,8%</b>
<b>Produktverkäufe</b>				
Autositze	3.631,1	4.285,3	18,0%	10,0%
Technologien zur Emissionskontrolle	2.539,5	2.840,9	11,9%	0,4%
Innenraumsysteme	2.970,1	3.342,6	12,5%	4,9%
Automotive Exteriors	1.285,2	1.383,0	7,6%	6,4%
<b>GESAMT</b>	<b>10.425,8</b>	<b>11.851,8</b>	<b>13,7%</b>	<b>5,7%</b>

\*bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

Produktverkäufe nach Regionen in Millionen Euro	9M 2014	9M 2015	Var. in %		Pkw-Produktion**
			Veröffentlicht	Organisch*	
Europa (darunter Russland)	5.921,1	6.400,5	8,1%	8,1%	4%
Nordamerika	2.557,0	3.305,6	29,3%	6,4%	3%
Asien	1.429,8	1.663,3	16,3%	-2,2%	1%
Südamerika	416,2	359,1	-13,7%	-7,2%	-17%
Rest der Welt	101,7	123,2	21,1%	14,1%	NS
<b>GESAMT</b>	<b>10.425,8</b>	<b>11.851,8</b>	<b>13,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>2%</b>

\*bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

\*\*Quelle: Faurecia-Schätzungen, 12. Oktober 2015